

РЕШЕНИЕ

13 сентября 2010г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т. В. Лопаткина – Заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е. А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №53 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении физического лица по факту распространения в СМИ газете «Из рук в руки» №33 (1073) от 24.03.10, №36 (1076) от 31.03.10 на стр. 56 следующей информации: «Кредит за час. До 30 000, по двум документам, не товар, кредитная история не важна.», содержащей признаки нарушения:

- ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»): реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество,

в отсутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе», «...», не явилась, уведомлена надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Новосибирским УФАС России проведен мониторинг содержания печатной продукции в газете «Из рук в руки» в №33 (1073) за 24.03.10г. и № 36 (1076) за 31.03.2010г., на предмет соблюдения требований Закона «О рекламе».

В результате мониторинга установлено следующее.

В СМИ «Из рук в руки» №33 (1073) от 24.03.10, №36 (1076) от 31.03.10 на стр. 56 размещены рекламные материалы: «Кредит за час. До 30 000, по двум документам, не товар, кредитная история не важна.», что подтверждается актом проверки от 12 апреля 2010 г.

В соответствии со ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Данная статья

является рекламой, т.к. отвечает всем требованиям определения рекламы.

Согласно ч.1 ст.28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Таким образом, отсутствие в вышеуказанной рекламе наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги, нарушает ч.1 ст.28 Закона «О рекламе».

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ст.3 Закона «О рекламе»).

В соответствии с материалами дела, (копия договора № 5/ОП на рекламное обслуживание от 29.01.10г., копии чека, копия бланка заказа на размещение рекламы, акт № НСК от 31.03.10г., копии счета-фактуры № НСК 05833 от 31.03.10г., копии договора – счета № НСК2270299 от 13.03.10г.) рекламодателем является ООО «Пронто-Новосибирск», а рекламодателем «...»

В соответствии с ч.6 ст.38 Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 28 настоящего Федерального закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию «Кредит за час. До 30 000, по двум документам, не товар, кредитная история не важна. », распространенную в СМИ газете «Из рук в руки» №33 (1073) от 24.03.10, №36 (1076) от 31.03.10 на стр. 56, ненадлежащей,

а физическое лицо – «...» (нарушившей:

- ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

2. Выдать «...» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 14 сентября 2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Т. В. Лопаткина

Члены Комиссии

_____ Ю. В. Виногорова

_____ Е. А. Скоп

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе

13 сентября 2010г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дела №53 о нарушении законодательства РФ о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т. В. Лопаткина – Заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е. А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 13 сентября 2010г. по делу №53 в отношении «...» о признании рекламной информации: «Кредит за час. До 30 000, по двум документам, не товар, кредитная история не важна.», размещенной в СМИ газете «Из рук в руки» №33 (1073) от 24.03.10, №36 (1076) от 31.03.10 на стр. 56, ненадлежащей рекламой,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. «...» в течение 5 (пяти) календарных дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе», а именно, не допускать распространения рекламы с нарушением:

- ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование

или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

в т.ч. рекламной информации, указанной выше.

2. «...» представить в Новосибирское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 сентября 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Т. В. Лопаткина

Члены Комиссии

_____ Ю. В. Виногорова

_____ Е. А. Скоп