

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 11802/05-2015

25.02.2015

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления <...>,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт <...>,

- специалист-эксперт <...>,

рассмотрев дело № 11802/05-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламного сообщения посредством подвижной радиотелефонной связи на номер телефона 8 \*\*\* \*\*\* \*\* \*\* без предварительного согласия абонента, содержащего признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие:

заявителя - <М...> (о месте и времени извещен надлежащим образом);

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - закрытого акционерного общества «ГрандТелеком» (далее - ЗАО «ГрандТелеком»), расположенного по адресу: 129085, г. г. Москва, ул. Бочкова, д. 6, корп. 1 (в материалах дела отсутствует документальное подтверждение извещения общества о месте и времени рассмотрения дела);

представителя заинтересованного лица - закрытого акционерного общества «СМАРТС-Уфа» (далее - ЗАО «СМАРТС-Уфа»), расположенного по адресу: 450044, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Первомайская, д. 8а (о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

По обращению <М...> Ульяновским УФАС России определением от 26.01.2015 по

факту распространения 21.11.2014 в 14 час. 25 мин. рекламного СМС-сообщения: «Город'ОК. Как не крути, отличное Taks! Тариф от 60 руб. тел. 7-00-00» посредством подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефонного номера 8 \*\*\* \*\* \* возбудено дело № 11802/05-2015 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя привлечен <М...>, в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ЗАО «ГрандТелеком», в качестве заинтересованного лица - ЗАО «СМАРТС-Уфа». Рассмотрение дела назначено на 25.02.2015.

<М...> на заседание Комиссии 25.02.2015 не явился, о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом.

На рассмотрение дела 25.02.2015 представитель ЗАО «ГрандТелеком» не явился, запрошенные определением от 26.01.2015 документы и сведения обществом не представлены. Определение от 26.01.2015 о возбуждении дела № 11802/05-2015 направлено ЗАО «ГрандТелеком» по адресу места регистрации (129085, г. Москва, ул. Бочкова, д. 6, корп. 1) заказным письмом с уведомлением № 43206882636688, а также по почтовому адресу общества (127018, г. Москва, ул. Полковная, д. 3, стр. 9) - заказным письмом с уведомлением № 43206882636671. Вместе с тем, согласно данным с сайта ФГУП «Почта России» [www.russianpost.ru](http://www.russianpost.ru) указанные заказные письма адресату не вручены по неизвестным управлению причинам.

Учитывая то обстоятельство, что процессуальные документы в ходе рассмотрения дела № 11802/05-2015 направлялись ЗАО «ГрандТелеком» по адресу места его регистрации, исходя из п. 6 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 (по аналогии права), Комиссия приходит к мнению, что в данном случае нельзя признать извещение о месте и времени рассмотрения дела стороны по делу ненадлежащим из-за неполучения обществом процессуальных документов.

Представитель ЗАО «СМАРТС-Уфа» на заседание Комиссии 25.02.2015 не явился, запрошенные определением от 26.01.2015 документы и сведения обществом не представлены. О месте и времени рассмотрения дела ЗАО «СМАРТС-Уфа» извещено надлежащим образом.

Исследовав материалы дела № 11802/05-2015, Комиссия приходит к выводу о неподтверждении факта нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение <М...> о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (вх. № 587/ог от 26.11.2014). В обращении указано, что заявителю 21.11.2014 в 14 час. 25 мин. без его согласия на номер мобильного телефона 8 \*\*\* \*\* \* с номера +7 950 931 96 76 поступило рекламное СМС-сообщение следующего содержания: «Город'ОК. Как не крути, отличное Taks! Тариф от 60 руб. тел. 7-00-00» (служебная записка № 889 от 26.01.2015).

В соответствии с п.п. 1-3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу п.п. 1-3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация об оказании услуги такси стоимостью от 60 рублей, направленная 21.11.2014 в 14 час. 25 мин. посредством СМС-сообщения на телефонный номер <...> \*\*\* \*\*\*, является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - услугам такси.

Согласно ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как следует из обращения <М...>, рассматриваемое рекламное сообщение поступило на номер мобильного телефона заявителя без его согласия.

Вместе с тем, Ульяновским УФАС России в адрес Ульяновского регионального отделения Поволжского филиала открытого акционерного общества «МегаФон» (далее - ОАО «МегаФон») направлен запрос (исх. № 641-05 от 03.02.2015) о представлении условий оказания услуг связи ОАО «МегаФон» (далее - условия), действовавших на дату заключения <М...> договора об оказании услуг связи № 7897010270626078678150487 от 29.03.2014. Согласно п. 14.14.2 условий, подписывая договор, абонент соглашается на весь срок его действия на получение рекламы при использовании услуг, а также на использование сведений об абоненте в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке, в том числе путем осуществления прямых контактов с абонентом с помощью средств связи. В соответствии с п. 14.15 условий абонент имеет право выразить свой отказ от осуществления каких-либо действий, перечисленных в п. 14.14, в том числе, путём предоставления отметки в специальной графе «не согласен» информационной карты (в рассматриваемом случае, в информационной карте договора, заключенного с <М...>, указанная отметка отсутствует).

Данная информация приведена также в информационной карте договора об оказании услуг связи № 7897010270626078678150487 от 29.03.2014. В частности, <М...> подписывая договор, подтвердил, что «надлежащим образом ознакомлен и согласен с условиями оказания услуг связи «МегаФон», а также «согласен на получение рекламы».

Таким образом, в материалах дела № 11802/05-2015 имеется письменное согласие <М...> на получение любой рекламы при использовании услуг, оказываемых ОАО «МегаФон». Следовательно, нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О

рекламе» в рекламе «Город'ОК. Как не крути, отличное Taks! Тариф от 60 руб. тел. 7-00-00», направленной 21.11.2014 в 14 час. 25 мин. посредством СМС-сообщения абоненту номера 8 \*\*\* \*\*\*, отсутствует.

Согласно подп. «а» п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 11802/05-2015 прекратить.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>