

Решение

15 мая 2023 г.

г. Улан -Удэ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Комиссия, Бурятское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>, председателя Комиссии,

<...>, члена Комиссии,

<...>, члена Комиссии,

рассмотрев 15.05.2023 дело № 003/05/28-196/2023, возбужденное по признакам нарушения Общества с ограниченной ответственности микрокредитной компании «Финтерика» (далее - ООО МКК «Финтерика») (юридический адрес: 190203, г. Санкт-Петербург, ул. Дровяная, д. 6 лит. А, 1-н помещение 60 рабочее1, ОГРН 1207800045507, ИНН 7839127177) части 3 статьи 5 и части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствие ответчика – ООО МКК «Финтерика», извещен;

в отсутствие заявителя – Дымбрыловой М., извещен,

УСТАНОВИЛА:

В Бурятское УФАС России поступило обращение гр. Дымбрыловой М. (вх. № 446 от 01.02.2023) (далее – Заявитель) на предмет выявления признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях Общества с ограниченной ответственности микрокредитной компании «Финтерика» (далее - ООО МКК «Финтерика») (ОГРН 1207800045507, ИНН 7839127177).

Из заявления следует, что в сервисе «2 ГИС Улан-Удэ» содержится информация об услугах организации Автозайм (микрофинансовая организация), которая предлагает выдачу займов под залог ПТС за полчаса, расположенная по адресу г. Улан-Удэ, ул. Борсоева, д. 12, 1 этаж, телефон 8 (3012) 60-64-54, <https://autozaim.org/> и мелким шрифтом указано ООО МКК «Финтерика». Однако договор потребительского микрозайма заключается с индивидуальным предпринимателем Лебедь А.А. (ОГРНИП 321784700145416).

Кроме того, на сайте «<https://2gis.ru/ulanude/>» распространялась реклама следующего содержания: «Автозайм. Микрофинансовая организация. Акция «Приведи друга». Предоставляется единовременный бонус (количество бонусов не ограничено) лицу, рекомендовавшему компанию в размере 5000 рублей (бонус может быть зачтен как в счет будущего/текущего займа, так и выплачен в виде денежных средств). Условия акции: 1. «Оформление нового займа не менее чем на 14 календарных дней». 2. «Ссылка на лицо уже оформлявшего в компании займ, либо порекомендовавшее нашу компанию (ФИО)». 3. «Сумма займа не менее 30 000 рублей».

В целях установления рекламодателя вышеуказанной рекламы Бурятским УФАС России направлен запрос в адрес ООО «2ГИС – Улан-Удэ», согласно представленной информации ООО «2ГИС – Улан-Удэ» (вх. № 700 от 15.02.2023) установлено, что работа по организации «Автозайм» (ООО МКК «Финтерика») ведется специалистами ООО «ДубльГИС-Иркутск».

Из представленной информации ООО «ДубльГИС-Иркутск» следует, что рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО МКК «Финтерика» (юридический адрес: 190203, г. Санкт-Петербург, ул. Дровяная, д. 6 лит. А, 1-н помещение 60 рабочее1, ОГРН 1207800045507, ИНН 7839127177).

Бурятским УФАС России по итогам рассмотрения обращения в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила № 1992) 21.03.2023 вынесено определение о возбуждении дела № 003/05/28-196/2023 по признакам нарушения части 3 статьи 5 и части 13 статьи 28 Закона о рекламе; ООО МКК «Финтерика» привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе; корреспондент газеты «Номер один» <...> -привлечен как лицо, располагающее сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах, которые не являются лицами, участвующими в деле.

Рассмотрение дела № 003/05/28-196/2023 состоялось 15.05.2023.

Комиссия Бурятского УФАС России, рассмотрев настоящее дело в соответствии с Правилами № 1992, установила, что ООО «МКК «Финтерика» микрофинансовая организация, которая предлагает выдачу займов под залог ПТС за полчаса, распространяющаяся в сервисе «2 ГИС Улан-Удэ» на сайте «<https://2gis.ru/ulanude/>», противоречит требованиям части 3 статьи 5 и части 13 статьи 28 Закона о рекламе в силу следующего.

На заседании Комиссии Бурятского УФАС России от 12.04.2023 корреспондент газеты «Номер один» <...>, пояснил, что когда он обратился по адресу г. Улан-Удэ, ул. Борсоева, 12 и хотел взять автозайм в размере 30-50 тыс. рублей под залог ПТС, ему предложили заключить договор купли-продажи с ИП Лебедь А.А., хотя изначально везде была информация, что услуги займа предоставляет ООО МКК «Финтерика».

При этом в материалах дела ни Заявителем, ни лицом, располагающим сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах, которые не являются лицами, участвующими в деле не представлены документы, подтверждающие нарушение ИП Лебедь А.А. положение закона о рекламе.

Из письменных пояснений ООО «ДубльГИС-Иркутск» (вх. 943 от 02.03.2023) следует, что Городской Информационный Сервис «2ГИС.Иркутск» и «2ГИС.Улан-Удэ» (далее - Сервис 2ГИС) представляет собой справочник организаций города и карту в отношении определенной территории. Сервис 2ГИС - это коммерческий продукт, создаваемый на основе общедоступной информации для целей информирования пользователей об организациях, осуществляющих свою деятельность на конкретной территории.

В карточке компании в Сервисе 2ГИС может размещаться два вида информации одновременно:

1) Справочно-информационные материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой. К такой информации относятся данные о наименовании, фактическом адресе, наличии филиалов, времени работы, номере(ах) телефонов, адресе сайта в сети Интернет, о социальных сетях, способах оплаты, сферах деятельности и пр.

Указанные справочно-информационные материалы о компаниях города собираются из открытых источников (таких как СМИ: газеты, журналы, каталоги, сеть Интернет), из телефонных разговоров с представителями компаний (представительство явствует из обстановки), из заявок на размещение справочной информации.

Договоры на размещение справочной информации в Сервисе 2ГИС не заключаются. Справочно-информационные материалы о компаниях структурируются в Сервисе 2ГИС согласно рубрикатору (по сферам деятельности) и распространяются бесплатно.

2) Реклама в виде графических и/или текстовых рекламных материалов, на которую распространяется действие Закона о рекламе. В Сервисе 2ГИС, уже содержащем

справочно-информационные материалы о компании, на определенный период, согласованный с рекламодателем в соответствующем договоре на оказание рекламных услуг либо бланке заказа, содержащем все существенные условия договора, дополнительно размещаются рекламные материалы конкретной организации (рекламодателя /заказчика). По окончании периода размещения рекламы графические и/или текстовые рекламные материалы исключаются из Сервиса 2ГИС, при этом карточка компании со справочной информацией остается в Сервисе 2ГИС.

Рекламные материалы, распространяемые на сайте «<https://2gis.ru/Irkutsk>» и «<https://2gis.ru/ulanude>» в отношении компании Автозайм, микрофинансовая организация (ООО МКК «Финтерика»), по адресам: Куйбышевский район, г. Иркутск, ул. Баррикад, 32а7 и г. Улан-Удэ, ул. Борсоева, д. 12, были размещены в Сервисе 2ГИС на основании Бланков заказов № БЗ_11-11-2114033 от 04.07.2022 и БЗ_11-37-2114035 от 04.07.2022 с ООО МКК «Финтерика» (Заказчик), содержащих все существенные условия договора возмездного оказания услуг по размещению рекламных материалов Заказчика в Приложениях 2ГИС. Согласно бланкам заказа № БЗ_11-11-2114033 от 04.07.2022 и № БЗ_11-37-2114035 от 04.07.2022 срок оказания услуг составлял 12 месяцев, начиная с 01.08.2022 года; название рекламируемого предприятия в справочнике организаций - «Автозайм, микрофинансовая организация». Согласие с условиями бланка заказа ООО МКК «Финтерика» выразило с помощью конклюдентных действий, а именно оплачивая рекламные услуги в период проведения рекламной кампании. Данный факт подтверждается приходными кассовыми ордерами с основанием платежа: за рекламные услуги.

Согласно пункту 4 вышеуказанных Бланков заказов все рекламные материалы были предоставлены Заказчиком. Полученные рекламные материалы ООО «ДубльГИС-Иркутск» не согласовывались и были размещены (распространены) ООО «ДубльГИС-Иркутск» в Сервисе 2ГИС без изменений.

ООО «ДубльГИС-Иркутск» сообщило, что на момент заключения бланка от 04.07.2022 и в соответствии с пунктами 6.3.3. и 6.3.4 Правил оказания рекламных услуг ООО «МКК «Финтерика» дало гарантии, что «Заказчик получил все необходимые лицензии и иные разрешения уполномоченных органов....».

Согласно свидетельства № 2003140009603 от 26.05.2020 ООО МКК «Финтерика» (ОГРН 1207800045507, ИНН 7839127177) было включено в государственный реестр микрофинансовых организаций.

На момент возбуждения настоящего дела на 21.03.2023, решением Банка России 17.03.2023 ООО МКК «Финтерика» исключено из государственного реестра микрофинансовых организаций.

ООО «ДубльГИС-Иркутск» (вх. от 03.05.2023 № 988-ЭП/23) уведомило Бурятское УФАС России, что не получало уведомление от ООО МКК «Финтерика» (Заказчик) уведомление об исключении из государственного реестра микрофинансовых организаций и о приостановлении рекламы. После получения от Бурятского УФАС России информации, об исключении ООО МКК «Финтерика» из государственного реестра микрофинансовых организаций, ООО «ДубльГИС-Иркутск» направило 20.04.2023 Заказчику «Уведомление об одностороннем отказе от исполнения Бланков Заказов», а также о приостановлении до даты расторжения размещения рекламных материалов Заказчика.

Согласно пояснениям ООО МКК «Финтерика» (вх. от 12.05.2023 № 1133-ЭП/23), уведомление о прекращении рекламного продукта в системе «2ГИС», размещенного по адресу <https://2gis.ru/ulanude/>, на основании бланка заказа № БЗ_11-11-2114033 от 04.07.2022 было направлено 26.04.2023 на электронную почту сотрудника <...> (Email: <...>) ООО «ДубльГИС-Иркутск».

Согласно статьи 3 Закона рекламе под рекламой понимается информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно части 13 статьи 28 Федерального закона № 38-ФЗ реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с выпиской из государственного реестра микрофинансовых организаций ООО МКК «Финтерика» не состоит в реестре микрофинансовых организаций, т.е. с 17 марта 2023 года не является финансовой организацией, наделенной правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Таким образом, реклама, размещенная в системе «2ГИС» на сайте «<https://2gis.ru/ulanude/>» в период с 17.03.2023 по 26.04.2023 следующего содержания: «Автозайм. Микрофинансовая организация. Акция «Приведи друга». Предоставляется единовременный бонус (количество бонусов не ограничено) лицу, рекомендовавшему компанию в размере 5000 рублей (бонус может быть зачтен как в счет будущего/текущего займа, так и выплачен в виде денежных средств). Условия акции: 1. «Оформление нового займа не менее чем на 14 календарных дней». 2. «Ссылка на лицо уже оформлявшего в компании займ, либо порекомендовавшее нашу компанию (ФИО)». 3. «Сумма займа не менее 30 000 рублей» ООО МКК «Финтерика», распространялась в нарушение части 3 статьи 5 и части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5, статьи 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем ненадлежащей рекламы является ООО МКК «Финтерика».

Согласно пункту 49 Правил № 1992 при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание.

В ходе рассмотрения настоящего дела Комиссией установлено, что вышеуказанная реклама ООО МКК «Финтерика» Автозайм, выдача займов под залог ПТС за полчаса в системе «2ГИС» на сайте «<https://2gis.ru/ulanude/>» отсутствует, что подтверждается скриншотом, приобщенным к материалам дела.

С учетом того, что на момент принятия решения по делу в материалах дела имеются доказательства устранения нарушения части 3 статьи 5 и части 13 статьи 28 Закона о

рекламе, Комиссия Бурятского УФАС России пришла к выводу об отсутствии необходимости в выдаче ООО МКК «Финтерика» предписания о прекращении (недопущении дальнейшего) нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного и, руководствуясь статьями 33 и 36 Закона о рекламе и Правилами 1922, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на сайте «<https://2gis.ru/ulanude/>» в период с 17.03.2023 по 26.04.2023 ООО МКК «Финтерика» «Автозайм. Микрофинансовая организация. Акция «Приведи друга». Предоставляется единовременный бонус (количество бонусов не ограничено) лицу, рекомендовавшему компанию в размере 5000 рублей (бонус может быть зачтен как в счет будущего/текущего займа, так и выплачен в виде денежных средств). Условия акции: 1. «Оформление нового займа не менее чем на 14 календарных дней». 2. «Ссылка на лицо уже оформлявшего в компании займ, либо порекомендовавшее нашу компанию (ФИО)». 3. «Сумма займа не менее 30 000 рублей», распространяющуюся в системе «2ГИС» ненадлежащей, поскольку указанная реклама не соответствует требованиям части 3 статьи 5 и части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствуют.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Бурятского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25.05.2023. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...> <...>