

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

08 апреля 2011 года

г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Комов Ю.А. - председатель Комиссии

Давыдова А.В. - член Комиссии

Полторацкий А.Н. - член Комиссии,

рассмотрев дело №02/10-17-2011, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Смарт Медиа Групп» <...> п.3 ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе» в присутствии директора ООО «Смарт Медиа Групп» - К.,

УСТАНОВИЛА:

09 марта 2011 Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведена проверка соблюдения требований рекламного законодательства РФ при распространении рекламы в газете «Курские известия» №7 (149) от 15.02.2011г.

В ходе проведения проверки Комиссией установлено, что в газете «Курские известия» №7 (149) от 15.02.2011г. на странице 28 (последняя страница газеты) размещена реклама «Технологии VS зависимости. Электронные сигареты помогают бросить курить. Сигареты «PONS» без огня, пепла и запаха. Мирный проезд, д.9, тел.89102132915, 311-880». В рекламе изображён мужчина, держащий в руке зажженную сигарету.

В соответствии с п.3 ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе», реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

Вышеуказанная реклама курительных принадлежностей в нарушение требования п.3 ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе» размещена на последней полосе газеты «Курские известия».

Согласно документированной информации, представленной редакцией газеты «Курские известия», рекламодателем вышеуказанной рекламы

является ООО «Смарт Медиа Групп».

Статьёй 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований п.3 ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель. Рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ООО «Смарт Медиа Групп».

В ходе рассмотрения дела директор ООО «Смарт Медиа Групп» признала факт нарушения рекламного законодательства РФ, пояснив Комиссии, что нарушение п.3 ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе» допущено в результате не знания требований рекламного законодательства РФ.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ООО «Смарт Медиа Групп» ненадлежащей рекламы с нарушением п.3 ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе».

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Технологии VS зависимости. Электронные сигареты помогают бросить курить. Сигареты «PONS» без огня, пепла и запаха. Мирный проезд, д.9, тел.89102132915, 311-880», размещённую на последней странице газеты «Курские известия» №7 (149) от 15.02.2011г. ненадлежащей.

2. Признать ООО «Смарт Медиа Групп» нарушившим п.3 ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Смарт Медиа Групп» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии Ю.А.Комов

Члены Комиссии: А.В.Давыдова

А.Н.Полторацкий

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ

08 апреля 2011 года

г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

Комов Ю.А. - председатель Комиссии

Давыдова А.В. - член Комиссии

Полторацкий А.Н. - член Комиссии

на основании своего решения от 08 марта 2011 года по делу №02/10-17-2011, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Смарт Медиа Групп» <...> п.3 ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Смарт Медиа Групп» в течении 7 (семи) рабочих дней с даты получения настоящего предписания устранить нарушение п.3 ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе», прекратив распространение ненадлежащей рекламы «Технологии VS зависимости. Электронные сигареты помогают бросить курить. Сигареты «PONS» без огня, пепла и запаха. Мирный проезд, д.9, тел.89102132915, 311-880», размещённой на последней странице газеты «Курские известия».

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии Полторацкого А.Н.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Ю.А.Комов

Члены Комиссии: А.В.Давыдова

А.Н.Полторацкий