

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе проверки по заявлению гр. Малышева О.В. от 31.01.2019г. (вх. № 361), признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

**УСТАНОВИЛ:**

На помещении банного клуба «Лайк», расположенного по адресу: г. Тула, Одоевское шоссе, д. 110, размещено электронное табло, со сменяющейся рекламой следующего содержания:

**«МАССАЖ** БАНЯ НА ДРОВАХ 702-500

БАССЕЙН БАНЯ НА ДРОВАХ 702-500

БИЛЬЯРД БАНЯ НА ДРОВАХ 702-500

КАРАОКЕ БАНЯ НА ДРОВАХ 702-500

ТЕННИС БАНЯ НА ДРОВАХ 702-500

**МАССАЖ** БАНЯ НА ДРОВАХ 702-500...»,

а также под данным электронным табло размещен баннер, на котором указан номер телефона 8 (920) 785 70 70.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, **медицинских услуг**, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, общий массаж медицинский, массаж лица медицинский, массаж шеи медицинский, массаж воротниковой области, массаж верхней конечности медицинский, массаж верхней конечности, надплечья и области лопатки, массаж плечевого сустава, массаж локтевого сустава, массаж лучезапястного сустава, массаж кисти и предплечья, массаж волосистой части головы медицинский (A21.01.001, A21.01.002, A21.01.003, A21.01.003.001, A21.01.004, A21.01.004.001, A21.01.004.002, A21.01.004.003, A21.01.004.004, A21.01.004.005, A21.01.005) являются **медицинскими услугами**, представляющими собой определенные виды медицинских вмешательств,

направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В связи с этим рекламирование **медицинской услуги «массаж»** должно сопровождаться **предупреждением** о наличии противопоказаний к ее применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким предупреждением, должна считаться ненадлежащей в связи с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В нарушение указанных требований в спорной рекламе **медицинской услуги «массаж»** отсутствует **предупреждение** о наличии противопоказаний к ее применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

18.02.2019г. от ПАО «Мегафон» поступили письменные пояснения (вх. № 646), согласно которым номер телефона 8 (920) 785 70 70 выделен ООО «Лайк» (ИНН 7104522646, 1137154030881) на основании договора об оказании услуг связи № 10222545545885444454786 от 15.11.2013г.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данные нарушения несут рекламодатель, рекламодатель, в данном случае – ООО «Лайк».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/17-2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гр. Малышев О.В.;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Лайк».

3. Назначить дело к рассмотрению на **11 часов 21 марта 2019 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 24.

**4. ООО «Лайк»** представить в срок **до 14 марта 2019 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых ООО «Лайк» осуществляет коммерческую деятельность (устав, свидетельства ИНН, ОГРН и тд.).

4.2. Копии разрешительной документации, на основании которой предоставляется медицинская услуга массаж (лицензия).

4.3. Копии документов, подтверждающих право собственности на помещение, в котором находится банный клуб «Лайк», расположенное по адресу: г. Тула, Одоевское шоссе, д. 110, или иного правоустанавливающего документа, подтверждающего право пользования и (или) владения данным помещением.

4.4. Копии документов на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

4.5. Пояснить, в каком виде рекламопроизводителю была представлена информация для изготовления рекламы.

4.6. Представить копии переписки с рекламопроизводителем и иные документы, свидетельствующие о согласовании указанной рекламы при ее изготовлении.

4.7. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.8. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

**Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представлен заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

**Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации рекламе обязательна. В случае неявки указанного лица без уважительных причин данное де может быть рассмотрено в его отсутствие.**