

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 003/05/21-655/2021

17.08.2021

г. Улан-Удэ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее-Бурятское УФА России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...>;

Члены Комиссии:

<...>, <...>;

рассмотрев дело № 003/05/21-655/2021 по признакам нарушения ООО «Розничная торговая сеть «Титан» местонахождение: 670034, г. Улан-Удэ, ул. Дзержинского, 1 (ИНН 0326502711, ОГРН 1110327015820) пункта 8 части статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее-Закон о рекламе),

в отсутствие заявителя <...>, извещён,

в отсутствие представителей ООО «Розничная торговая сеть «Титан», ООО «Мегатитан», <...>, извещены,

### УСТАНОВИЛА:

Рассмотрение дела подлежит отложению на основании пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия

### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 003/05/21-655/2021 отложить.

2. Назначить дело № 003/05/21-655/2021 к рассмотрению на **20 сентября 2021 г. в 14:00 часов** по адресу: Бурятского УФАС России: Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, 55, 5 этаж, зал заседаний.

**В связи с угрозой распространения на территории Российской Федерации коронавирусной инфекции рассмотрение дела будет проводиться в дистанционном режиме посредством интернет-видеоконференции.**

3. ООО «Мегатитан» в срок **до 10.09.2021** представить в Бурятское УФАС России:

3.1. письменные пояснения по факту размещения рекламы алкогольной продукции в социальной сети Инстаграмм в аккаунте titan\_gradus;

3.2 копию лицензии на осуществление деятельности по розничной продаже алкогольной продукции с указанием адресов реализации.

4. Привлечь к участию в рассмотрении дела ООО «Мегатитан» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе; Попову Екатерину Яковлевну в качестве лица, располагающего сведениями относительно распространения спорной рекламы.