

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/134 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении наружной рекламы пива без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, в отсутствие представителей ООО «Велес», надлежащим образом извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 20 августа 2009 г. отслежена наружная реклама разливного пива, распространяемая на торговом павильоне и на штендере рядом с павильоном, по адресу: г. Хабаровск, Уссурийский бульвар, конечная остановка автобуса маршрута № 25.

Спорная реклама содержит изображения пивных кружек и бокалов, наполненных пивом.

В соответствии с частью 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе», реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

В данной рекламе обязательная предупредительная информация отсутствует, что является нарушением вышеуказанной нормы.

Согласно части 6 и части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3 статьи 22 настоящего Федерального закона несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Установлено, что ООО «Велес» одновременно является рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы.

ООО «Велес» 24.08.2009 г. было отправлено письмо № 5/4764 о корректировке рекламы (получено 10.09.09 г.), в котором определен десятидневный срок для устранения выявленных нарушений.

В ходе контроля 22.09.2009 г. установлено, что нарушения не устранены, продолжается распространение наружной рекламы пива без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкоголя.

В связи с изложенным следует, что ООО «Велес» нарушена норма части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу пива, распространяемую на торговом павильоне и на штендере рядом с павильоном, по адресу: г. Хабаровск,

Уссурийский бульвар, конечная остановка автобуса маршрута № 25, поскольку она нарушает требования части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Велес» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 15 октября 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

**Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 15 октября 2009 года по делу № 4-05/134 о признании ненадлежащей наружной рекламы пива, распространяемой на торговом павильоне и на штендере рядом с павильоном, по адресу: г. Хабаровск, Уссурийский бульвар, конечная остановка автобуса маршрута № 25, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "Велес" в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей наружной рекламы пива без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

2. ООО «Велес» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 октября 2009 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).