

РЕШЕНИЕ по делу № 874-15-Р

03 февраля 2016

г. Пермь

Резолютивная часть решения объявлена 29 января 2016 года.

В полном объеме решение изготовлено 03 февраля 2016 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии: **Кудрявцева М.А.**, заместитель руководителя
Управления;
Ужегова Г.А., начальник отдела контроля за рекламой
и недобросовестной конкуренцией;

Члены Комиссии:
Самарина Е.В., специалист-эксперт отдела контроля
естественных монополий,

рассмотрев материалы дела № 874-15-Р, возбужденного в отношении ООО «Центр деловой информации» (614000, г. Пермь, ул. Ленина, 50, офис 601; 614000, г. Пермь, ул. Осинская, 6) по признакам нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении рекламных материалов в газете «Наш район - Орджоникидзевский»,

в присутствии представителя ООО «Центр деловой информации» <...> (по доверенности б/н от 15.01.2016г., предъявлен паспорт <...> далее также – Ответчик;

в отсутствие представителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю (далее также – Управление Роскомнадзора по Пермскому краю, Заявитель), (уведомлено надлежащим образом).

УСТАНОВИЛА:

В адрес Пермского УФАС России поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю (исх. № 9503-02/59 от 13.11.2015 г., **вх. № 018164 от 24.11.2015 г.**) с жалобой на распространение рекламы, содержащей признаки нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при размещении рекламных материалов в газетах «НАШ РАЙОН – Орджоникидзевский».

В заявлении указано, что в выпуске от 05.11.2015 г. № 11 (96) газеты «НАШ РАЙОН – Орджоникидзевский» на странице 8 в разделе «Наша афиша» размещена информация следующего содержания:

*«ПЕРМСКИЙ ТЕАТР «У МОСТА» Лауреат Национальной премии «ЗОЛОТАЯ МАСКА»
Реклама РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕРА! 7, 8 ноября 14:00, 18:00 9 ноября 19:00
Психологический триллер Сэм Шепард «УТРАЧЕННОЕ ДИТЯ» Режиссура и
сценография СЕРГЕЙ ФЕДОТОВ Заказ билетов 237-52-55» без указания знака
информационной продукции, что не соответствует требованиям ч. 10.1 ст. 5 Закона
о рекламе.*

На основании изложенного, Заявитель просит признать указанную информацию не соответствующей законодательству РФ о рекламе.

Ответчик нарушение признал, представил в материалы дела письменную позицию.

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно выходным данным и свидетельству о регистрации средства массовой информации газеты «НАШ РАЙОН – Орджоникидзевский» серии ПИ № ТУ 59-0199 от 18.05.2009 г., а также исходным данным, содержащимся в газете, издание распространяется на территории г. Перми.

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу ст. 2 Закона о рекламе, объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам, при этом, объектом рекламирования в данном случае является зрелищное мероприятие – психологический триллер «УТРАЧЕННОЕ ДИТЯ».

В соответствии с [частью 10.1 статьи 5](#) Закона о рекламе, не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон о защите детей), без указания категории данной информационной продукции.

Под информационной продукцией, согласно [ст. 2](#) Закона о защите детей, понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации

продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, и информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

[Глава 2](#) Закона о защите детей вводит классификацию информационной продукции по пяти категориям:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+);
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+);
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+);
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+);
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (18+).

Согласно [ч. 1 ст. 12](#) Закона о защите детей, категория информационной продукции может обозначаться знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей.

Из системного толкования положения п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, ч. 10.1 ст. 5 Закона о рекламе и ст. 12 Закона о защите детей следует, что знак информационной продукции должен восприниматься потребителем при непосредственном восприятии рекламы. Следовательно, размещение возрастного ограничения на каждом размещаемом рекламном модуле обязательно.

В данном случае, размещенная в указанной газете реклама необходимого указания на возрастную категорию не содержит, следовательно, размещена в нарушение требований ч. 10.1 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5 Закона о рекламе несёт рекламораспространитель.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации газеты «НАШ РАЙОН – Орджоникидзевский» серии ПИ № ТУ 59-0199 от 18.05.2009 г., а также выходным данным, содержащимся в газете, учредителем и издателем данной газеты является ООО «Центр деловой информации» (614000, г. Пермь, ул. Ленина,

50, офис 601; г. Пермь, ул. Осинская, 6).

В данном случае, исходя из понятий, закрепленных в ст. 3 Закона о рекламе, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Центр деловой информации» (614000, г. Пермь, ул. Ленина, 50, офис 601; г. Пермь, ул. Осинская, 6).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1 и 2 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу зрелищного мероприятия, размещенную на странице 8 газеты «НАШ РАЙОН – Орджоникидзевский» от 05.11.2015 г. № 11 (96), следующего содержания:

- «*ПЕРМСКИЙ ТЕАТР «У МОСТА» Лауреат Национальной премии «ЗОЛОТАЯ МАСКА» Реклама РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕРА! 7, 8 ноября 14:00, 18:00 9 ноября 19:00 Психологический триллер Сэм Шепард «УТРАЧЕННОЕ ДИТЯ» Режиссура и сценография СЕРГЕЙ ФЕДОТОВ Заказ билетов 237-52-55»*, поскольку в ней нарушены требования ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Центр деловой информации» предписание о прекращении нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме 03 февраля 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

М.А. Кудрявцева

Члены Комиссии

Г.А. Ужегова

