

ООО «Стоматология доктора

Ветчинкиной»

ул. Малахова, 83,

г. Барнаул, 656039

ул. Малахова, д.57,

г.Барнаул, 656050

КГБУЗ «КСП»

ул. Деповская, д.13а,

г.Барнаул, 656015

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5-430/2019 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

05 июля 2019 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П <...>, рассмотрев обращение КГБУЗ «КСП» (вхд. №195859 от 06.05.2019г.) о распространении ООО «Стоматология Доктора Ветчинкиной» в г.Барнауле Алтайского края рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение КГБУЗ «КСП» (вхд. №195859 от 06.05.2019г.) о распространении ООО «Стоматология Доктора Ветчинкиной» в г. Барнауле и с. Поспелиха Алтайского края недостоверной рекламы о стоимости товара (услуги) следующего содержания: «10 лет успешной работы Стоматология доктора Ветчинкиной МЕТАЛЛОКЕРАМИКА 2500р эконом....ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ», в которой усматриваются признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

21.06.2019г. в ходе рассмотрения заявления Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения в г.Барнауле по адресу: ул. Малахова, д.83, наружной рекламы следующего содержания: «10 лет успешной работы МЕТАЛЛОКЕРАМИКА ВСЕГО 2500р. Стоматология доктора Ветчинкиной 55-66-05»; «МЕТАЛЛОКЕРАМИКА 2500 рублей тел 69-15-37 Стоматология доктора Ветчинкиной».

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному

определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к «Стоматологии доктора Ветчинкиной», а также предоставляемым ей медицинским услугам по протезированию, а именно: металлокерамике стоимостью 2500 руб.

Рассматриваемая реклама содержит следующую информацию: «... МЕТАЛЛОКЕРАМИКА ВСЕГО 2500р...», «...МЕТАЛЛОКЕРАМИКА 2500р...», что создает впечатление у потребителей рекламы о возможности получения рекламируемой услуги, а именно: протезированию металлокерамикой установленной стоимостью в размере 2500 руб., без какой-либо дополнительной оплаты.

Согласно счету на оплату от 03.06.2019г., представленному ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной», стоимость ортопедической помощи (протезирование 1 зуб (12) составила 4 550 руб, из которых стоимость металлокерамической коронки «Эконом класса» - 2500руб.

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной о том, что рекламируемая металлокерамика по цене – 2500 руб., является стоимостью металлической коронки без работ, выполняемых стоматологом-ортопедом, а также дополнительно используемых материалов, что искажает смысл информации и может ввести в заблуждение потребителей рекламы о стоимости рекламируемого товара.

На основании изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч. 7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно ст. 2 Федерального закона от 21.11.2011 №323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017г. №804н к медицинским услугам относятся: изготовление зуба металлокерамического - А23.07.002.049, изготовление коронки металлокерамической (фарфоровой) - А23.07.002.054.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг: «...Стоматология доктора Ветчинкиной... МЕТАЛЛОКЕРАМИКА...2500р эконом...», предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получение консультации специалистов отсутствует, что указывает на признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В силу ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Антимонопольным органом установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» (ОГРН 1112223015002).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5-430/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель и рекламораспространитель - ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» (ОГРН 1112223015002);

заявителя.

3. Назначить дело № 022/05/5-430/2019 к рассмотрению на **01 августа 2019г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» в срок до **29 июля 2019г.** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- перечень адресов размещения рассматриваемой рекламной информации с приложением подтверждающих документов и фотографий;

- договоры, заявки, платежные поручения, и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление рекламной информации с приложением согласованного макета;

- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной

рекламы, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»;

- данные о должностном лице, отвечающем за распространение рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- отзыв на определение с приложением копий подтверждающих документов.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>