

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 15/07-2015

3 июня 2015 года

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> - заместитель руководителя;

Члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы, <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы,

рассмотрев 03.06.2015 дело № 15/07-2015, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Армада» по факту распространения рекламной информации с признаками нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.06 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Приморское УФАС России из ФАС России поступили обращения <...> (вх. № 12765 от 29.12.2014 и вх. № 11625 от 28.11.2014) о распространении рекламы путем рассылки sms-сообщений на мобильный телефон без предварительного согласия абонента, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В частности, на мобильный телефон <...> (оператор связи ОАО «МТС» Приморский край) <...> поступили рекламные sms-сообщения следующего содержания:

- 26.12.2014 в 15:40 «Договор к-продажи ОСАГО/КАСКО,ТЕХОСМОТР!Выезд 24Ч БЕСПЛАТНО 2663-999» с телефонного номера/кода +79329341378, sms-центр +79023700510 (оператор связи ОАО «Смартс» Самарская область);

- 30.10.2014 в 15:14 «Maxim Пора ехать ! Быстрая подача авто ! т. 2 511 115 Наа» с телефонного номера/кода, sms-центр +79023700510 (оператор связи ОАО «Смартс» Самарская область).

<...> считает, что рассылка в его адрес рекламы содержит признаки нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», просит провести соответствующую проверку и привлечь виновных в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе лиц к административной ответственности.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

<...> рекламную информацию по поступившим sms-сообщениям не запрашивал и

не давал согласие на их получение через sms-сообщения.

Из информации, представленной оператором связи ОАО «Смартс» (вх. № 1120 от 19.02.2015), следует, что sms-центр +79023700510 закреплен за оператором связи ЗАО «Пенза-GSM».

Из информации, представленной оператором связи ЗАО «Пенза-GSM» (вх. № 1699 от 16.03.2015), следует, что через sms-центр +79023700510 направляются sms-сообщения ООО «Армада», согласно заключенному договору № 0110/2/18-05-213 от 01.10.2014.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, в рассматриваемом случае – ООО «Армада».

Определением Приморского УФАС России от 07.05.2015 (исх. № 3121/06-2) в отношении ООО «Армада» возбуждено дело № 15/07-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» и назначено к рассмотрению на 03.06.2015.

03.06.2015 в назначенное время представитель ООО «Армада» на рассмотрение дела № 15/07-2015 не явился, документы, запрошенные определением о возбуждении дела, в адрес Приморского УФАС России в установленный срок не представлены.

Вышеуказанное определение направленное в адрес ООО «Армада» не вручено адресату, в связи с временным отсутствием адресата (внутрироссийский почтовый идентификатор 69000786003397).

На основании изложенного, Комиссия пришла к выводу о невозможности вынесения решения по делу № 15/07-2015 в данном заседании.

Руководствуясь пунктами 3.46, 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 15/07-2015 на 2 месяца.
2. Отложить рассмотрение дела № 15/07-2015 и назначить к рассмотрению на __ часов __ минут __.08.2015 по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, 2, кабинет 446, (т. (423) 241-27-81).
3. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «Армада» (ИНН/КПП

5906093606/590601001 ОГРН 1095906004897 адрес регистрации: ул. Тургенева, д. 12, оф. 62, г. Пермь, 614017);

заявитель – <...>

4. ООО «Армада» представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», в срок **до __.08.2015 года** следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы с признаками нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»;
- надлежаще заверенную копию соглашения с пользователем номера <...>, на получение от Вас рекламных материалов;
- свидетельство о государственной регистрации ООО «Армада» и о постановке на учет в налоговом органе;
- учредительные документы (устав ООО «Армада»);
- документы, подтверждающие полномочия единоличного исполнительного органа (решения учредителя, приказ о назначении и т. д.).

Предупреждаю, что за непредставление или несвоевременное представление в государственный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление в государственный орган таких сведений в неполном объеме или в искаженном виде предусмотрена административная ответственность.

Явка руководителя ООО «Армада», либо иного уполномоченного представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>