

ИП Острикову С.В.

<...>

## **О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**

**об отложении и продлении срока рассмотрения дела № Р-31/18**

**20 июля 2018 года**

**г. Тамбов**

**Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:**

**председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,**

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-31/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг, в которой отсутствует информация о лице, оказывающем услуги кредитования,

## **У С Т А Н О В И Л А:**

**Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в июне 2018 года установлено, что при входе в магазин «Lakshmi», расположенный по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 158 в оконной витрине размещается реклама следующего содержания: «Скидки. Кредит. Рассрочка».**

**Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.**

Вышеуказанная рекламная информация формирует и поддерживает интерес потребителей к приобретению товаров в магазине «Lakshmi» в кредит, следовательно, является рекламой услуг по предоставлению кредита.

**В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).**

В рекламе магазина по продаже меховых изделий «Lakshmi» отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита.

Следовательно, в данной рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в указанном магазине, является ИП Остриков Сергей Викторович (ОГРНИП 310682015800022, ИНН 682000135601).

21.06.2018 в отношении ИП Острикова С.В. возбуждено дело № Р-31/18 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

20.07.2018 на рассмотрение дела № Р-31/18 ИП Остриков С.В. не явился, запрошенные определением документы и материалы не представлены.

Данные о надлежащем извещении лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, в материалах дела отсутствуют.

Согласно пункту 26 Правил рассмотрения Антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденные Постановлением Правительством Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 (далее Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

На основании пункта 30 Правил рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Комиссией установлена необходимость получения дополнительных материалов, необходимых для полного и всестороннего рассмотрения данного дела.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Срок рассмотрения дела истекает 20.07.2018.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 26, 27, 30, 34 Правил, Комиссия

#### О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № Р-31/18 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела.
3. Назначить рассмотрение дела № Р-31/18 на **3 сентября 2018 года в 14.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
4. **ИП Острикову С.В. в срок до 27 августа 2018 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии

должны быть надлежащим образом заверены):

- свидетельства о государственной регистрации и постановке на учет индивидуального предпринимателя в налоговом органе;
  - соглашения о сотрудничестве с кредитной организацией на предоставление кредита на продажу покупателям товаров;
  - копии документов, подтверждающих Ваше право на помещение, расположенное по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 158;
  - копии договоров с покупателями (2-3) на приобретение товаров в кредит (без индивидуализированных данных);
  - документы и материалы, связанные с изготовлением рассматриваемой рекламы (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы, макеты и др.);
  - период распространения рассматриваемой рекламы;
  - информацию о других местах распространения рассматриваемой рекламы;
  - письменные объяснения о причинах распространения рекламы без указания лица, оказывающего услуги кредитования;
- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **ИП Острикова С.В.** или его представителя (с подлинными доверенностями на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

При себе иметь документы, удостоверяющие личность.

**Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».**

**Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Гречишникова

**Члены Комиссии**

**К.И. Мурзин**

**А.Н. Мясникова**

Исп.: Мясникова А.Н.,

8 (4752) 72-93-54