

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №8 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29.04.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Гуткович А.Е., временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку Гридилева В.А., ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

7 февраля 2014 года от ФАС России в УФАС по Республике Алтай на рассмотрение поступило заявление физического лица, гражданина <...> вх. от 07.02.2014 №557 о получении на номер его мобильного телефона СМС-сообщения рекламного характера с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Заявитель является абонентом оператора сотовой связи ОАО «Вымпел-Коммуникации» в г. Москва.

Из существа заявления следует, что 06.03.2014 г., в 19.36 часов с абонентского номера 900 заявитель получил на мобильный телефон (абонентский номер <...> <...>) нежелательное смс-сообщение следующего содержания: «<...>, только до 31 марта для Вас действует предложение: кредит до 1,5 млн р. на 60 мес., ставка 22,5% годовых. Подробности – в любом отделении! Пароль 164330320080. Ваш Сбербанк».

Заявитель считает, что данное сообщение является рекламой, и, что вышеуказанными действиями распространитель нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

По информации, представленной ОАО «ВымпелКом» вх. №807 от 07.04.2014 г., установлено, что смс-сообщение, поступившее на мобильный телефон заявителя, было отправлено ООО «СМС Трафик» ОГРН: 1057746117384, ИНН: 7705642257, юридический адрес: г. Москва, ул. Тверская, д. 9, стр. 7, в рамках заключенного договора об оказании услуг связи №501770140 от 20.11.2013 г.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанное смс-сообщение может рассматриваться как реклама потому, что оно направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к финансовым услугам, и продвижение этих услуг на рынке. Признак

рекламы – адресация неопределенному кругу лиц, в данном случае не является безусловным основанием для непризнания смс-сообщения рекламой, так как реклама, распространяемая посредством радиотелефонной связи, подразумевает ее обращение к конкретному абоненту.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что он не давал отправителю смс-рекламы разрешения на получение рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» **рекламодатель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация, представленная ОАО «ВымпелКом», свидетельствует, что рекламодателем рассматриваемой смс-рекламы является ООО «СМС Трафик» ОГРН: 1057746117384, ИНН: 7705642257, юридический адрес: г. Москва, ул. Тверская, д. 9, стр. 7.

Таким образом, в действиях ООО «СМС Трафик» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 8 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «СМС Трафик» ОГРН: 1057746117384, ИНН: 7705642257, юридический адрес: г. Москва, ул. Тверская, д. 9, стр. 7.

- заинтересованное лицо – заявитель <...>, проживающий по адресу г. Краснодар, ул. Ставропольская д. 96, кв. 47.

3. Назначить дело № 8 к рассмотрению на **22.05.2014 года на 12.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж.

4. Представить ООО «СМС Трафик» **в срок до 16.05.2014 г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы Общества;

- договор №501770140 от 20.11.2013 г. об оказании услуг связи, заключенный с оператором сотовой связи ОАО «ВымпелКом» (с приложениями);

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых производилось распространение смс-рекламы: «Роман Владимирович, только до 31 марта для Вас действует предложение: кредит до 1,5 млн р. на 60 мес., ставка 22,5% годовых. Подробности – в любом отделении! Пароль 164330320080. Ваш Сбербанк»;

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента +79615065680 на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые также была отправлена данная реклама.

Копии всех документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка ООО «СМС Трафик», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, предусмотренных законодательством Российской Федерации о рекламе, а равно представление таких сведений в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.