

ООО «КВИНТ»

Маршала Бирюзова ул., д. 17,  
г. Одинцово, Московская обл.,  
143003

e-mail: <...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-743/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» июля 2021 года

г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе врио руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев материалы по обращению физического лица по факту получения звонков рекламного характера без наличия на то согласия абонента с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 28 мая 2021 года обращением физического лица установлен факт получения данным лицом на телефонный номер <...> 20.05.2021 в 11:22 с номера <...> звонка с рекламой услуг ПАО КБ «УБРИР» следующего содержания: «Добрый день, меня зовут Анастасия, это Уральский банк реконструкции и развития. У меня есть для Вас информация, позвольте озвучить подробности? Звоним сообщить, что мы для Вас подготовили специальное предложение по кредиту наличными по ставке от 5,9 % годовых на сумму до 20 миллионов рублей».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как указано в обращении, рассматриваемая реклама поступила на телефонный номер заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Как указано в обращении, рассматриваемая реклама была распространена с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки), что свидетельствует о наличии признаков нарушения части 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В пункте 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (в том числе по страхованию рисков).

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о сроке предоставления кредита, что свидетельствует о наличии признаков нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Как указало ПАО «ВымпелКом» в письменных пояснениях (вх. № 7145 от 21.07.2021), направленных в адрес Ярославского УФАС России, абонентский номер <...> выделен ООО «Квинт» по договору об оказании услуг связи «Билайн» № 784723908 от 11.02.2021.

Таким образом, в действиях ООО «Квинт» содержатся признаки нарушения частей 1, 2 статьи 18, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-743/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Квинт» (143003, Московская обл., г. Одинцово, ул. Маршала Бирюзова, д. 17).

**3. Назначить дело № 076/05/18-743/2021 к рассмотрению на « » 2021 года в часов минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «Квент» представить не позднее «\_\_» **2021 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- письменное согласие абонента <...> на получение рекламы с приложением подтверждающих документов;
- документы, на основании которых распространялась реклама (договоры, акты, платежные поручения и др.);
- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
- письменные пояснения в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом печатью и подписью руководителя организации.

Явка ООО «Квент», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-743/2021») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич