

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №12/15

«6» апреля 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе «...»,

рассмотрев дело №12/15 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Мостелеком» (далее – ООО «Мостелеком»; ИНН 7704805621; 123317, г. Москва, ул. Литвина-Седого, 3) и открытого акционерного общества «Межрегиональный ТранзитТелеком» (далее – ОАО «МТТ»; ИНН 7705017253; 109147, г. Москва, ул. Марксистская, 22, стр.1) по факту распространения путем рассылки 21.11.2014 г. в 19:15 через sms-центр ОАО «МТС» +79168960390 на номер абонента-заявителя «...» sms-сообщения следующего содержания:

«22-23 ноября РАСПРОДАЖА в НОВЭКС! СКИДКА 12% на ВСЕ! Порошок PERSIL-50» (буквенный идентификатор отправителя Novex), без получения предварительного согласия абонента сотовой связи на его получение, с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛА:

Согласно пояснениям ОАО «МТТ» (вх.№3364 от 10.04.2015) рассылка вышеуказанного sms-сообщения на номер «...» производилась по Договору № «...» от 27.11.2013, заключенному между ОАО «МТТ» и ООО «Мобилгруп» (ИНН 2225127426; юридический адрес: 656056, г. Барнаул, ул. Анатолия, 3; почтовый адрес: 656056, г. Барнаул, а/я 166).

В соответствии с п.2.1.1. вышеуказанного договора ОАО «МТТ» (Исполнитель) предоставляет ООО «Мобилгруп» (Заказчик) доступ для отправки sms-сообщений, оказывает Заказчику услуги по приему, обработке и передаче sms-сообщений от Заказчика.

Как следует из п.4.5. Договора № «...» от 27.11.2013 Заказчик рассылает sms-сообщения только желаемые к получению адресатом. Сообщения, которые адресат не изъявил желания получать, признаются СПАМом (т.е. незапрошенным получателем сообщением рекламного характера – п.1.10 Договора).

В соответствии с ч.7.2. Договора № «...» от 27.11.2013 Исполнитель не является создателем (изготовителем) и распространителем sms-сообщений, начиная с момента подготовки текста, его редактирования и заканчивая отправкой Абонентам, являясь при этом лишь техническим каналом для передачи Заказчиком sms-сообщений. Всю ответственность, предусмотренную действующим законодательством за ненадлежащее или незаконное распространение sms-сообщений и их содержание в полном объеме несет Заказчик.

На основании вышеизложенного, руководствуясь абз. 3, 4 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №12/15 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на «22» июля 2015 г. в 14:00 по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова,3, каб.1007.

3. Привлечь к участию в деле ООО «Мобилгруп» (ИНН 2225127426; юридический адрес: 656056, г. Барнаул, ул. Анатолия, 3; почтовый адрес: 656056, г. Барнаул, а/я 166) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. ООО «Мобилгруп» в срок до «20» июля 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России следующие документы:

- учредительные документы Общества (устав, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, документ, подтверждающий полномочия руководителя);

- документы, на основании которых осуществлялась рассылка вышеуказанного сообщения (договоры на рассылку со всеми приложениями, платежные документы и акты оказанных услуг по этим договорам за соответствующий период (ноябрь 2014 г.), утвержденный текст сообщения, подлежащего рассылке, иное);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение.

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных смс-сообщений, представить пояснения.

Документы представляются в прошитом виде с сопроводительным письмом в копиях, заверенных надлежащим образом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе обязательна.