

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/28-2173/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«26» декабря 2022г.
г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы по заявлению Сибирского ГУ Банка России (вх. № 17223/22 от 31.10.2022г.) по факту нарушения законодательства о рекламе ООО «Пилот»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили материалы Сибирского ГУ Банка России (вх. № 17223/22 от 31.10.2022г.) по факту нарушения законодательства о рекламе ООО «Пилот» (ИНН 5406296527).

В соответствии с представленными материалами, по адресу: г. Новосибирск,<...>размещается реклама с информацией о представлении займов под залог по указанному адресу КПКГ «Касса взаимопомощи» (ИНН 5402038130, ОГРН 117547611739), который ликвидирован 14.02.2022 и, соответственно, не может осуществлять деятельность.

Специалистами Новосибирского УФАС России 20.11.2022г. произведен осмотр информации, указанной в заявлении, в результате которого установлено следующее.

На фасаде здания, по адресу: г. Новосибирск,<...>, размещена конструкция с информацией следующего содержания: «Займы под залог <...> КПКГ «КАССА ВЗАИМОПОМОЩИ» ИНН 5402038130 / КПП 540201001 / ОГРН 1175476117739 / 630123, <...>».

Также, при попытке вручения запроса о представлении информации ООО «Пилот» 02.12.2022г. в помещении указанного здания, возле кассы зафиксировано распространение визиток с информацией следующего содержания:

«КПКГ «Касса взаимопомощи»

ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ

<...>

Директор

Мы находимся по адресу:

<...>

<...>

По результатам рассмотрения заявления и материалов, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступают услуги по предоставлению займов под залог КПКГ «Касса взаимопомощи».

В соответствии с информацией, представленной Сибирским ГУ Банка России, рекламодателем, рекламораспространителем, а также лицом, осуществляющим деятельность по данному адресу, является ООО «Пилот». В соответствии с Выпиской из ЕГРЮЛ единственным учредителем и единоличным исполнительным органом (директором) ООО «Пилот» является <...>. Согласно информации, указанной в распространяемой по указанному адресу визитке, директором КПКГ «Касса взаимопомощи» является <...> При этом, Ликвидатором КПКГ «Касса взаимопомощи», согласно выписке из ЕГРЮЛ, является <...>.

При этом, единоличный исполнительный орган юридического лица действует от имени и в интересах данного юридического лица. Следовательно, действия <...>, как директора лица, предоставляющего займы (согласно информации из рекламы на визитке), не могут квалифицироваться иначе как совершенные в интересах ООО «Пилот», директором которого также является <...>

КПКГ «Касса взаимопомощи» не может выступать рекламодателем и(или) рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, поскольку данное лицо ликвидировано 14.02.2022г., а данная реклама (и на фасаде здания и на визитках) распространялась по состоянию на 20.11.2022г.

Исходя из изложенного, лицом, определившим объект рекламирования

(рекламодателем), а также лицом, осуществляющим распространение рассматриваемой рекламы (рекламораспространителем) является ООО «Пилот».

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В силу ч. 14 ст. 28 Закона «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В силу п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Пунктом 6 статьи 4 Закона «О защите конкуренции» установлено, что финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 1 Федерального закона от 18.07.2009 N 190 - «О кредитной кооперации» (далее - Закон «О кредитной кооперации») кредитный потребительский кооператив (далее - кредитный кооператив) - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива

(пайщиков).

Согласно п. 3 ч. 3 ст. 1 Закона «О кредитной кооперации», **кредитный потребительский кооператив граждан** - кредитный кооператив, членами которого являются исключительно физические лица.

В соответствии с ч. 2 ст. 4 Закона «О кредитной кооперации» кредитный кооператив предоставляет займы своим членам на основании договоров займа, заключаемых между кредитным кооперативом и заемщиком - членом кредитного кооператива (пайщиком). Кредитный кооператив вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов своим членам в порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Закон «О потребительском кредите (займе)»).

Заем - одна из форм кредита, оформляемых в виде договора, соглашения между двумя договаривающимися сторонами.

Согласно п. 5 ч. 1 ст. 3 Закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Статьей 4 Закона «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами «О ломбардах», «О кредитной кооперации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О сельскохозяйственной кооперации».

В соответствии с информацией Единого государственного реестра юридических лиц, КПКГ «Касса взаимопомощи» ликвидирован 14.02.2022г. Следовательно, данное лицо не может осуществлять рекламируемую деятельность.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара, что является **нарушением п. 20 ч.3 ст. 5 Закона «О рекламе»**.

Кроме того, Объектом рекламирования является КПКГ «Касса взаимопомощи» и услуги по предоставлению займов. Деятельность КПКГ регулируется Законом «О кредитной кооперации».

Согласно ч. 2 ст. 4 Закона «О кредитной кооперации», кредитный кооператив предоставляет займы своим членам на основании договоров займа, заключаемых между кредитным кооперативом и заемщиком - членом кредитного кооператива (пайщиком).

В силу п.1 ч.1 ст.6 Закона «О кредитной кооперации», кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками).

Согласно ст. 11 Закона «О кредитной кооперации», членами кредитного кооператива (пайщиками) могут быть физические лица, достигшие возраста 16 лет, и (или) юридические лица. Заявление о приеме в члены кредитного кооператива (пайщики) подается в письменной форме в правление кредитного кооператива. В указанном заявлении должно содержаться обязательство соблюдать устав кредитного кооператива. Членство в кредитном кооперативе возникает на основании решения правления кредитного кооператива со дня внесения соответствующей записи в реестр членов кредитного кооператива (пайщиков). Такая запись в реестр членов кредитного кооператива (пайщиков) вносится **после уплаты обязательного паевого взноса**, а также после уплаты вступительного взноса в случае, если внесение вступительного взноса предусмотрено уставом кредитного кооператива.

Таким образом, чтобы заинтересованное лицо получило займ от КПКГ, данное лицо должно быть членом (пайщиком) данного кооператива. Стать членом кооператива заинтересованное лицо может только после уплаты обязательного паевого взноса. Данная информация является существенной, так как ограничивает круг лиц, которым может быть предоставлен займ, и устанавливает дополнительные условия для его получения.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что искажает смысл рекламируемой информации и способно ввести в заблуждение потребителей рекламы, что является **нарушением ч.7 ст. 5 Закона «О рекламе»**.

Кроме того, поскольку информация о внесении ООО «Пилот» в государственный реестр кооперативов, ломбардов, микрофинансовых организаций или иных лиц, имеющих право осуществлять финансовую деятельность отсутствует, а КПКГ «Касса взаимопомощи» ликвидировано, рассматриваемая реклама имеет **признаки нарушения чч. 13, 14 ст. 28 Закона «О рекламе»**.

Ответственность за нарушение требований п.20 ч.3, ч. 7 ст. 5, ч. 14 ст.28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 6 ст.38 Закона «О рекламе»). Ответственность за нарушение требований ч. 13 ст.28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Исходя из материалов заявления, рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Пилот» (630123, г. Новосибирск, ул. Жуковского, дом 85, этаж 1, ОГРН: 1045402532108, дата присвоения ОГРН: 22.11.2004, ИНН: 5406296527). Таким образом, в действиях ООО «Пилот» усматриваются признаки нарушения п.20 ч.3, ч. 7 ст. 5, чч. 13, 14 ст.28 Закона «О рекламе».

В адрес ООО «Пилот» Новосибирским УФАС России направлялся запрос о предоставлении информации. До настоящего момента ответ на запрос Обществом не представлен.

В соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/28-2173/2022 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Пилот» (630123, г. Новосибирск, ул. Жуковского, дом 85, этаж 1, ОГРН: 1045402532108, дата присвоения ОГРН: 22.11.2004, ИНН: 5406296527).

3. Назначить дело 054/05/28-2173/2022 к рассмотрению на **«25» января 2023г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Пилот» до **«20» января 2023г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) документальные сведения об осуществляемых видах деятельности;

4.2) документальные сведения о лице, определившем объект рекламирования;

4.3) документы на размещение рассматриваемой рекламы (договор с рекламодателем, договор с рекламодателем, договор с рекламодателем (полиграфией), а также сведения об исполнении данных договоров, иное);

4.4) документальные сведения о лице, осуществляющем рекламируемую деятельность;

4.5) документальное подтверждение информации, указанной в рассматриваемой рекламе – о принадлежности (КПКГ «Касса взаимодействия», ООО «Пилот») к финансовым организациям, имеющим право осуществлять деятельность по представлению потребительских займов.

4.6) документальные основания размещения указанной выше рекламы (разрешение на размещение наружной рекламы, договор с рекламодателем, сведения об исполнении данного договора (акты сдачи-приемки, платежные документы), согласованные рекламные макеты, иные документы на рекламу;

4.7) отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 №

ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке<...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеореамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Запрошенные документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения по каждому пункту Определения.