

Исх. №АР-08/9133 от 21.06.2019 года

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении

Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/24-718/2019 в отношении ООО «МЕДЕЛ» (ОГРН 1041625492754; ИНН 1657050627; место нахождения: Республика Татарстан, г. Казань, ул. Адоратского, д. 17) по факту распространения рекламы медицинских услуг без указания предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии:

- представителя ООО «Медел»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора в сфере рекламы Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) были установлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения наружной рекламы медицинских услуг с текстом: «МЕДЕЛ многопрофильная клиника. Обследование и Уникальное Лечение. Любые анализы, УЗИ, ЭКГ, КТГ, гинекология, урология, дерматология, хирургия... <...>...» без указания предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Заседание Комиссии было назначено на 19 июня 2019 года в 10 часов 00 минут.

ООО «Медел» представило доказательства присутствия на рекламной конструкции предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, однако Комиссия считает, что данное предупреждение изображено таким образом, что оно не воспринимается или плохо воспринимается потребителем.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

К тому же, представитель ООО «Медел» обратил внимание, что рекламодателем указанной рекламной конструкции является не ООО «Медел» (ОГРН 1041625492754), а ООО «Многопрофильная клиника «Медел» (ОГРН 1091690020762).

Комиссия пришла к выводу о необходимости продления и отложения рассмотрения дела в связи с необходимостью квалификации части 7 статьи 5 Закона о рекламе настоящего дела, а также привлечения к рассмотрению дела №016/05/24-718/2019 ООО «Многопрофильная клиника «Медел» (420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Сибирский тракт, дом 34, корп. 5; ОГРН 1091690020762; ИНН 1660126185).

На основании вышеизложенного Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела №016/05/24-718/2019.
2. Назначить дело №016/05/24-718/2019 к рассмотрению на **10 июля 2019 года в 16 часов 30 минут** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55 (2 этаж), зал заседаний.
3. Привлечь к рассмотрению данного дела ООО «Многопрофильная клиника «Медел» (420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Сибирский тракт, дом 34, корп. 5; ОГРН 1091690020762; ИНН 1660126185).
4. Переквалифицировать норму с части 7 статьи 24 на часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.
5. ООО «МЕДЕЛ» в срок до **08 июля 2019 года** представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту <...> с дублированием <...>) согласно следующему перечню:
  - документы, подтверждающие полномочия руководителя;
  - копию паспорта и копию доверенности либо иного документа подтверждающего полномочия представлять интересы ООО «МК Медел»;
  - иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчика в лице ООО «МЕДЕЛ», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)