

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«19» декабря 2014г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «Армада» (ИНН 5906093606, 614017, г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, кв. 62, далее - ООО «Армада») рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

26.11.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление <.....> (вх. № 3897э от 26.11.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщений на абонентский номер <.....> следующего содержания:

- 14.11.2014г. в 17 часов 43 минуты: «www.arisushi.ru Попробуй новинки уходящего года. Скидка 50% на роллы и 30% на пыльную пиццу. т. 670707» от абонента <...> (смс – центр <...>).

Из информации, представленной ЗАО «Пенза GSM» (исх. № 01-1355 от 15.12.2014г.) следует, что данное смс – сообщение было отправлено ООО «Армада». Между ЗАО «Пенза GSM» и ООО «Армада» заключен договор № 0110/2/18-05-213 от 01.10.2014г. По условиям данного договора ЗАО «Пенза GSM» обязуется предоставлять услуги по конвертированию телематических протоколов, используемых ООО «Армада» для отправки смс – сообщений в протоколы сетей подвижной связи. Формирование текста смс – сообщения и набор абонентского номера для доставки производится ООО «Армада» самостоятельно, с соблюдением требований действующего законодательства РФ.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <.....> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного

согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «Армада» рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <.....>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае распространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Армада».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 205/Р-2014 в отношении ООО «Армада» (ИНН 5906093606, 614017, г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, оф. 62) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 205/Р-2014 к рассмотрению **на 19 января 2015 г. на 14 часов 20 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **14 часов 00 минут в каб. 316.**

3. ООО «Армада» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 16 января 2015 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-договора (иного документа), заключенного ООО «Армада» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <.....>);

-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер (<.....>);

-письменного согласия абонента (<.....>) на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «Армада» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки

нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «Армада» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель руководителя управления

Е.А. Клостер