

РЕШЕНИЕ

07 сентября 2011 г. г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 06 сентября 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено 07 сентября 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - Врио руководителя управления Л.А. Черкашина,

члены комиссии: - государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт А.В. Кудинов,

рассмотрев дело № 69, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» Обществом с ограниченной ответственностью «ТВ-Спектр» (398059, г. Липецк, ул. М. Горького, 10, ИНН 4824028354),

в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ООО «ТВ-Спектр» - <...>.

УСТАНОВИЛА:

В городе Липецк и Липецкой области в рекламно-информационном издании «Перспектив» выпуск № 26 (382) от 21 июля 2011 года на стр.15 и выпуск № 27 (383) от 28 июля 2011 года на стр.11 распространялась реклама следующего содержания: «Копите без риска и усилий! Вклады на выгодных для вас условиях: высокие процентные ставки по вкладам; низкая минимальная сумма вклада; широкий диапазон сроков размещения вкладов. (4742) 22-05-23, 22-09-50 г. Липецк, ул. Неделина, д. 15А (4742) 27-74-56, 27-41-10 г. Липецк, ул. Плеханова, д.59 8-800-700-04-2 5 www.rencredit.ru РенессансКредит. Банк является участником системы страхования вкладов в соответствии с ФЗ № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках РФ» 23.12.2003 «Ренессанс Кредит» - Товарный знак КБ «Ренессанс Капитал» Вклады застрахованы. Система Страхования Вкладов».

Помимо указанной информации, в рекламе в левой ее части черными буквами очень маленького размера на темном фоне (серо-черном) в вертикальном

направлении по отношению к основному тексту имеется информация, не поддающаяся прочтению, невооруженным глазом, не воспринимаемая без применения специальных технических средств, предположительно, содержащая наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

Ввиду того, что данные сведения напечатаны мелким, не читаемым шрифтом, который не поддается прочтению без специальных средств, можно сделать вывод о том, что потребитель рекламы лишён возможности ознакомиться с её подробным описанием.

В адрес Общества с ограниченной ответственностью «ТВ-Спектр» Липецким УФАС России был направлен запрос от 29.07.2011 г. о предоставлении информации о рекламодателе указанной рекламы и условиях по размещению указанной рекламы. В ответ ООО «ТВ-Спектр» предоставило копии запрашиваемых документов. Из представленных документов следует, что рекламодателем указанной выше рекламы является Общество с ограниченной ответственностью КБ «Ренессанс Капитал», а рекламодателем и рекламопроизводителем выступает ООО «ТВ-Спектр», что подтверждается договором № 44 от 08.02.2011 г. Предоставленный в Липецкое УФАС России макет вышеуказанной рекламы, несколько отличается от рекламы, которая распространялась в рекламно-информационном издании «Перспектив» выпуск № 26 (382) от 21 июля 2011 года на стр.15 и выпуск № 27 (383) от 28 июля 2011 года на стр.11. Предоставленный ООО «ТВ-Спектр» макет рекламы содержит сведения о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги.

Также необходимо отметить, что условия размещения рекламы (буквами очень маленького размера на темном фоне (серо-черном) в вертикальном направлении по отношению к основному тексту) лишают возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только основной текст.

Формальное присутствие в рекламе сведений о наименовании лица оказывающего финансовые услуги, напечатанных мелким, не читаемым шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения, не может рассматриваться как их наличие.

В виду того, что привлекательная для потребителя информация является читаемой и доступной (Копите без риска и усилий! Вклады на выгодных для вас условиях: высокие процентные ставки по вкладам; низкая минимальная сумма вклада; широкий диапазон сроков размещения вкладов. (4742) 22-05-23, 22-09-50 г. Липецк, ул. Неделина, д. 15А (4742) 27-74-56, 27-41-10 г. Липецк, ул. Плеханова, д.59 8-800-700-04-25 www.rencredit.ru РенессансКредит. Банк является участником системы страхования вкладов в соответствии с ФЗ № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках РФ» 23.12.2003 «Ренессанс Кредит» - Товарный знак КБ «Ренессанс Капитал» Вклады застрахованы. Система Страхования Вкладов), а информация которая обязательна в силу закона, выполнена буквами маленького размера, исключая факт её восприятия, антимонопольный орган приходит к выводу, что в размещаемой посредством рекламного-информационного издания рекламе информация о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги отсутствует.

Делая вывод о невозможности прочтения информации, антимонопольный орган руководствуется совокупностью следующих обстоятельств размещения рекламы:

информация выполнена черными буквами очень маленького размера на темном фоне (серо-черном) в вертикальном направлении по отношению к основному тексту.

Согласно п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

п.3 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Указание правильных реквизитов организаций, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг. Наименование юридического лица включает в себя кроме непосредственного названия обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, АО и иные). Для индивидуального предпринимателя обязательно указание фамилии, имени, отчества.

В соответствии со ст.7 ФЗ «О банках и банковской деятельности» кредитная организация должна иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Кредитная организация вправе иметь также полное фирменное наименование и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Иные требования к фирменному наименованию кредитной организации устанавливаются [Гражданским кодексом](#) Российской Федерации.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать

указание на характер деятельности юридического лица.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (ч.1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (ч.2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (ч.3).

Согласно части 7 статьи 38 Закона ответственность за нарушение требований, установленных, в частности, частью 1 статьи 28 Закона несет рекламодатель, которым в силу пункта 7 статьи 3 Закона является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть ООО «ТВ-Спектр».

Согласно части 8 статьи 38 Закона рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6 и 7](#) настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Таким образом, реклама ООО «ТВ-Спектр» как лица, осуществляющего распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, а также как лица, осуществившего полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, т.е. рекламодателя и рекламопроизводителя в рекламно-информационном издании «Перспектив» выпуск № 26 (382) от 21 июля 2011 года на стр.15 и выпуск № 27 (383) от 28 июля 2011 года на стр.11 не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, с указанием на его организационно-правовую форму, что является нарушением ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» и не допускается.

В соответствии с указанными выше фактами реклама ООО «ТВ-Спектр» содержит признаки нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

На рассмотрении дела по рекламе № 69 06 сентября 2011 года, генеральный директор ООО «ТВ-Спектр» - <...> пояснила: «при печати рекламы в первых выпусках газеты дописка выходила на белом фоне и была читабельной. После этого заказчик уведомил нас о том о том, что макет он предоставит новый. В новом макете дописка была наложена уже на цветную подложку, что затруднило при печати ее читаемость. Мы сделали замечание заказчику, и они обещали исправить в ближайшее время. Но поскольку головное предприятие и руководство банка иногородние (г. Москва), это затруднило оперативность исправления данного нами замечания. Исправленный макет был прислан по электронной почте 26 августа 2011 г. и 1 сентября он вышел в газете в надлежащем виде».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «ТВ-Спектр», как лица, осуществляющего распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, а также как лица, осуществившего полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, следующего содержания: «Копите без риска и усилий! Вклады на выгодных для вас условиях: высокие процентные ставки по вкладам; низкая минимальная сумма вклада; широкий диапазон сроков размещения вкладов. (4742) 22-05-23, 22-09-50 г. Липецк, ул. Неделина, д. 15А (4742) 27-74-56, 27-41-10 г. Липецк, ул. Плеханова, д.59 8-800-700-04-25 www.rencredit.ru РенессансКредит. Банк является участником системы страхования вкладов в соответствии с ФЗ № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках РФ» 23.12.2003 «Ренессанс Кредит» - Товарный знак КБ «Ренессанс Капитал» Вклады застрахованы. Система Страхования Вкладов» поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «ТВ-Спектр» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку в настоящее время реклама приведена в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.