

РЕШЕНИЕ

«11» мая 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. -

заместителя руководителя
управления;

Акатьевой И.С. -

главного специалиста -
эксперта отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. -

специалиста-эксперта отдела
рекламы, недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

рассмотрев дело № 44/Р-2016, возбужденное в отношении <...> (адрес: <...>, далее по тексту –<...>) по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 2 статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») в присутствии <...>,

УСТАНОВИЛА:

08.02.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 739 от 08.02.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в лифте по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 10, размещается реклама следующего содержания:

- «Овум Медико врачебная косметология. Красивая кожа без проблем и забот. Лечение угревых высыпаний, морщин, пигментации и сосудистой патологии на лице!... С 15 января по 3 марта разыгрываем iPhone 6! Скидка 20% на чистку лица с 15 по 27 января! Ул. Кирова, 23; <...>, www.vk-ovum.ru».

Из ответа ПАО «Ростелеком» (исх. № 0705/05/1346-16/К от 19.02.2016г.), следует, что абонентский номер <...> принадлежит <...> в соответствии с договором об оказании услуг связи № 262232 от 05.02.2014г.

06.04.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 44/Р-2016 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 11.05.2016г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

05.05.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили копии документов, запрошенных от <...> (исх. б/н, б/д): договор № 419/15ПРО-К от 10.12.2015г., заключенный между <...> и обществом с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (далее по тексту – ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово»). В соответствии с пунктом 1.1 данного договора ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» принимает на себя обязательства по размещению графических рекламно – информационных материалов на стендах в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах города, принадлежащих ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово». В соответствии с приложением № 1 к договору № 419/15ПРО-К от 10.12.2015г. вышеуказанная реклама была размещена в январе 2016г. на стендах в кабинах пассажирских лифтов в г. Кемерово (районы ФПК, Южный и Центральный).

11.05.2016г. состоялось рассмотрение дела № 44/Р-2016 в присутствии <...>, который заявил, что с нарушением ФЗ «О рекламе» при размещении вышеуказанной рекламы согласен, данная реклама в настоящее время распространяется. Также <...> пояснил, что скидка 20% на чистку лица предоставлялась всем клиентам «Овум Медико».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

08.02.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 739 от 08.02.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в лифте по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 10, размещается реклама следующего содержания:

- «Овум Медико врачебная косметология. Красивая кожа без проблем и забот. Лечение угревых высыпаний, морщин, пигментации и сосудистой патологии на лице!... С 15 января по 3 марта разыгрываем iPhone 6! Скидка 20% на чистку лица с 15 по 27 января! Ул. Кирова, 23; <...>, www.vk-ovum.ru».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует существенная информация об условиях предоставления скидки 20% на чистку лица, что вводит потребителей в заблуждение.

Комиссия Кемеровского УФАС России, заслушав пояснения <...> пришла к выводу об отсутствии нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при размещении вышеуказанной рекламы, в связи с тем, что скидка 20% на чистку лица предоставлялась всем клиентам «Овум Медико», следовательно, в вышеуказанной

рекламе нет отсутствия существенной информации об условиях предоставления скидки.

В соответствии с частью 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Из ответа ПАО «Ростелеком» (исх. № 0705/05/1346-16/К от 19.02.2016г.) следует, что абонентский номер <...> принадлежит <...> в соответствии с договором об оказании услуг связи № 262232 от 05.02.2014г.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать <...> (адрес: <...>) нарушившим требования части 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 10, на стенде в кабине пассажирского лифта.

2. Предписание <...>. не выдавать в связи с устранением нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20 мая 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:	Л.И. Ланцман
Члены Комиссии:	А.С. Акатьева
	М.И. Данилова