

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/17-2014

27 марта 2014 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе, рассмотрев дело № 06-10.1/17-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «АМРИТА» (далее – ООО «АМРИТА») рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения требований части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «АМРИТА» (ОГРН 1135543058815, ИНН/КПП 5503247229/550301001, местонахождение: г.Омск, ул. 27-я Северная, д. 73, офис 2),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения рекламы медицинских услуг: **«АМРИТА. Салон массажа. тел. 50-55-76. Ул. 27 Северная, 73. [WWW.AMRITASALON.RU](http://WWW.AMRITASALON.RU)».**

Рекламный баннер с указанной рекламой был размещен на деревянном заборе, расположенном в районе пересечения улиц М.Жукова и Масленникова.

В соответствии с [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково")» медицинский массаж относится к перечню работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, и соответственно, подлежит лицензированию.

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

В соответствии с [приказом](#) Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам отнесены общий массаж, массаж рук, шеи, лица, волосистой части головы и т.д., и которые классифицированы, преимущественно, по анатомическому признаку.

Учитывая вышеизложенное, массаж по своему характеру является медицинской услугой и реклама

такой услуги должна распространяться в соответствии с требованиями статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодаделец и рекламодатель.

По определению (часть 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «АМРИТА» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, и рекламодателем (часть 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за размещение указанной ненадлежащей рекламы медицинских услуг.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную ООО «АМРИТА» на деревянном заборе по улице М.Жукова, расположенном в районе пересечения улицы М.Жукова и улицы Масленникова ненадлежащей, нарушающей требования части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «АМРИТА» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении лица, допустившего нарушение части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме 27 марта 2014 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

**по делу № 06-10.1/17-2014**

27 марта 2014 года  
г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 27.03.2014 по делу № 06-10.1/17-2014 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, распространенной Обществом с ограниченной ответственностью «АМРИТА» (далее – ООО «АМРИТА») на деревянном заборе, расположенном в районе пересечения улицы М.Жукова и улицы Масленникова, с нарушением требований части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «АМРИТА» (ОГРН 1135543058815, ИНН/КПП 5503247229/550301001, местонахождение: г.Омск, ул. 27-я Северная, д. 73, офис 2) в срок до 10 апреля 2014 года прекратить нарушение требований части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно: демонтировать рекламу: **«АМРИТА. Салон массажа. тел. 50-55-76. Ул. 27 Северная, 73. [WWW.AMRITASALON.RU](http://WWW.AMRITASALON.RU)»**

2. ООО «АМРИТА» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 11 апреля 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.