

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 048/05/28-903/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

14 сентября 2020 года
Липецк

г.

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы по признакам нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в действиях общества с ограниченной ответственностью «Глобус Групп» (<...>) (далее - ООО «Глобус Групп»), общества с ограниченной ответственностью «Интерсвязьсервис» (<...>) (далее - ООО «Интерсвязьсервис»), индивидуальным предпринимателем <...> (<...>),

УСТАНОВИЛ:

Липецким УФАС России установлено, что 02.09.2020 г. на радиоканале «Русское радио» распространялась информация, следующего содержания: «Кто-то запускает автомобиль в космос. Кто-то разрабатывает искусственный интеллект. А мы в «Глобус Групп» первыми строим жилой комплекс комфорт класса, аналогов которому в Липецке нет. Жилой комплекс «На Депутатской» предлагает будущим клиентам 23 готовых для жизни планировки квартир. ЖК «На Депутатской» как тебе такое Илон Маск? Строительство ведется при поддержке АО Банк ДОМ.РФ. Подробности по телефону 50-50-55 и на сайте globus-grupp.ru. Проектная декларация на сайте globus-grupp.ru. Застройщик - ООО Специализированный застройщик «Ардэн Констракшн».

Статья 1 Закона о рекламе в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

п. 2 ст. 3 Закона о рекламе говорит, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, распространявшаяся на радиоканале «Русское радио», следующего содержания: «Кто-то запускает автомобиль в космос. Кто-то разрабатывает искусственный интеллект. А мы в «Глобус Групп» первыми строим жилой комплекс комфорт класса, аналогов которому в Липецке нет. Жилой комплекс «На Депутатской» предлагает будущим клиентам 23 готовых для жизни планировок квартир. ЖК «На Депутатской» как тебе такое Илон Маск? Строительство ведется при поддержке АО Банк ДОМ.РФ. Подробности по телефону 50-50-55 и на сайте globus-grupp.ru. Проектная декларация на сайте globus-grupp.ru. Застройщик - ООО Специализированный застройщик «Ардэн Констракшн», соответствует понятию, изложенному в ст. 3 Закона о рекламе и является рекламной.

В силу ч. 1 ст. 1 Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее Закон об участии в долевом строительстве) предметом регулирования настоящего Федерального закона являются отношения, связанные с привлечением денежных средств граждан и юридических лиц для долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости (далее - участники долевого строительства), для возмещения затрат на такое строительство и возникновением у участников долевого строительства права собственности на объекты долевого строительства и права общей долевой собственности на общее имущество в многоквартирном доме и (или) ином объекте недвижимости, а также устанавливает гарантии защиты прав, законных интересов и имущества участников долевого строительства.

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 1 Закона о долевом строительстве привлечение денежных средств граждан, связанное с возникающим у граждан правом собственности на жилые помещения в многоквартирных домах, которые на момент привлечения таких денежных средств граждан не введены в эксплуатацию в порядке, установленном законодательством о градостроительной деятельности, допускается только на основании

договора участия в долевом строительстве.

Поскольку ЖК «На Депутатской» не введен в эксплуатацию, то реализация квартир может осуществляться только лишь путем заключения с потребителями договоров участия в долевом строительстве.

Из вышеизложенного следует вывод, что в указанной рекламе объектом рекламирования является, в том числе, приобретение квартир в ЖК «На депутатской» путем заключения договоров участия в долевом строительстве с целью привлечения денежных средств участников долевого строительства для строительства ЖК «На депутатской».

Согласно части 7 статьи 28 Закона о рекламе реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25.09.2018 г. № 1133 в качестве адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» установлен адрес сайта <https://наш.дом.рф/>.

При этом в рассматриваемой рекламе ссылка на адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, отсутствует.

Следовательно, в рекламе, следующего содержания: «Кто-то запускает автомобиль в космос. Кто-то разрабатывает искусственный интеллект. А мы в «Глобус Групп» первыми строим жилой комплекс комфорт класса,

аналогов которому в Липецке нет. Жилой комплекс «На Депутатской» предлагает будущим клиентам 23 готовых для жизни планировки квартир. ЖК «На Депутатской» как тебе такое Илон Маск? Строительство ведется при поддержке АО Банк ДОМ.РФ. Подробности по телефону 50-50-55 и на сайте globus-grupp.ru. Проектная декларация на сайте globus-grupp.ru. Застройщик - ООО Специализированный застройщик «Ардэн Констракшн», содержатся признаки нарушения части 7 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

П. 5 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации.

Рассматриваемая реклама распространялась на основании Договора от 17.03.2016 г. № 07 о размещении рекламы, заключенного между ООО «Интерсвязьсервис» и ИП <...>.

Предметом договора является размещение рекламы, представленной ИП <...> в эфире радиостанций «Русское радио» г. Липецк и «Русское радио» г. Елец.

ООО «Интерсвязьсервис» осуществляет размещение рекламы, представленной ИП <...>, в эфире радиостанций согласно медиа-плану (пункт 2.1 Договора).

ООО «Интерсвязьсервис» поясняет, что реклама ЖК «На Депутатской» была получена обществом от ИП <...> 31.08.2020 в электронном виде на съемном носителе (USB флеш-карте).

Согласно представленному медиа-плану рассматриваемая реклама распространялась с 01.09.2020 г.

Следует отметить, что пунктом 3.1 установлено, что ИП <...> от своего

имени заключает договоры (соглашения) на размещение в эфире радиостанций рекламы.

Одним из объектов рекламирования в рекламе является строительная компания «Глобус групп», официальным интернет-сайтом которой и является интернет-сайт, указанный в рекламе (globus-grupp.ru).

По смыслу законодательного определения рекламодателем является лицо, заинтересованное в привлечении внимания к объекту рекламирования и его продвижении на рынке, поскольку обратное противоречило бы целям размещения рекламы.

Так из смысла и содержания рекламы следует, что рекламодателем является ООО «Глобус Групп».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «Интерсвязьсервис» осуществляет деятельность на основании Лицензии на осуществление радиовещания от 30.10.2012 № 22219 в г. Липецке осуществляет радиовещание телеканалов «Я Слушаю» и «Русское Радио».

Таким образом, в рассматриваемом случае рекламодателями являются ООО «Интерсвязьсервис» и ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе»,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 048/05/28-903/2020 по признакам нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении общества с ограниченной ответственностью «Глобус Групп» (<...>), общества с ограниченной ответственностью «Интерсвязьсервис» (<...>), индивидуального предпринимателя <...> (<...>).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Глобус Групп», ООО «Интерсвязьсервис», ИП <...>.

3. Назначить дело № 048/05/28-863/2020 к рассмотрению на **24 сентября 2020 года на 14 часов 30 минут** в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1, кабинет 517а, тел. (4742) 27-14-82.

4. **ООО «Глобус Групп» в срок до 22.09.2020** представить следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по фактам, изложенным в определении;
- документальное подтверждение фразы: «А мы в «Глобус Групп» первыми строим жилой комплекс комфорт класса, аналогов которому в Липецке нет».
- иные документы и материалы по указанной рекламе по своему усмотрению.

5. **ООО «Интерсвязьсервис» в срок до 22.09.2020** представить следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по фактам, изложенным в определении;
- иные документы и материалы по указанной рекламе по своему усмотрению.

6. **ИП Шепелеву К.А. в срок до 22.09.2020** представить следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по фактам, изложенным в определении;
- копию договора (соглашения) на размещение рассматриваемой рекламы в эфире радиостанции «Русское радио» (с приложением подтверждающих документов);
- **копию свидетельства о государственной регистрации лица в качестве ИП;**
- **копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;**
- иные документы и материалы по указанной рекламе по своему усмотрению.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или их представителей (с доверенностью на право представлять интересы в

государственном органе), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь индивидуальные средства защиты.