

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 7750/05-2011

13.10.2011

г.

Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт Курчангина Н.В.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 7750/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Комплект аксессуаров в подарок» о проведении акции при покупке автомобилей «Volkswagen Golf» или «Volkswagen Golf Plus», размещенной на рекламных конструкциях, установленных в салоне общества с ограниченной ответственностью «Мотом Центр» (далее - ООО «Мотом Центр»), содержащей признаки нарушения п. 12 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

УСТАНОВИЛА:

В Ульяновское УФАС России поступило заявление Гражданина (вх. № 180/ог от 28.07.2011). Из заявления следует, что в г. Ульяновске ООО «Мотом Центр» проводилась рекламная акция «Комплект аксессуаров в подарок», согласно которой при покупке автомобиля «Volkswagen Golf» или «Volkswagen Golf Plus» за наличный расчет в период с 15.05.2011 по 31.07.2011 предоставляется комплект аксессуаров стоимостью 24 000 рублей в подарок.

В доказательство факта распространения рекламы «Комплект аксессуаров в подарок», размещенной в салоне продаж ООО «Мотом Центр», заявитель предоставил фотоснимки рекламы.

28.05.2011 Гражданин приобрел в салоне ООО «Мотом Центр» автомобиль «Volkswagen Golf Plus» (договор купли-продажи автомобиля № 114/05/11Ф от 28.05.2011), однако в подарочном комплекте аксессуаров Гражданину было отказано без указания причин. Заявитель считает, что реклама «Комплект аксессуаров в подарок» содержит недостоверные сведения, а его права как потребителя были ущемлены.

Заявление аналогичного содержания Гражданином направлено в Управление Роспотребнадзора по Ульяновской области. Копия указанного заявления поступила из управления в Ульяновское УФАС России (вх. № 7226 от 08.08.2011).

Реклама «Комплект аксессуаров в подарок» имеет следующее содержание.

В верхней части плаката выполнена надпись: «Volkswagen Golf и Golf Plus», с правой стороны от надписи помещены товарный знак «Volkswagen» и надпись: «Das Auto.». Ниже размещены фотографические изображения автомобилей «Volkswagen Golf» и «Volkswagen Golf Plus». В нижней части рекламы расположен текст следующего содержания: «Комплект аксессуаров в подарок*. * Специальное предложение действительно при покупке автомобиля Volkswagen Golf или Golf Plus за наличный расчет в период с 15.05.2011 г. по 31.07.2011 г. Подарок включает в себя комплект брызговиков, комплект автомобильных ковров, сигнализацию с установкой. Стоимость комплекта подарков составляет 24 000 рублей. ООО «Мотом Центр». Реклама. Сертифицировано».

В соответствии с п. 12 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара.

Согласно данной норме закона, реклама «Комплект аксессуаров в подарок» имеет признаки недостоверной рекламы, поскольку может содержать не соответствующие действительности сведения о получении подарка при покупке автомобиля «Volkswagen Golf» или «Volkswagen Golf Plus».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей

Ульяновским УФАС России определением от 23.08.2011 возбуждено дело № 7750/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО «Мотом Центр», а также заявитель - Гражданин Рассмотрение дела назначено на 15.09.2011.

Определением от 15.09.2011 о продлении срока рассмотрения дела № 7750/05-2011 рассмотрение дела отложено на 13.10.2011.

В ходе рассмотрения дела № 7750/05-2011 лицами, участвующими в деле, даны следующие пояснения.

Заявитель Гражданин на рассмотрении дела 15.09.2011 и 13.10.2011 поддержал доводы, изложенные в заявлении, дополнительно пояснив, что обещанный в рекламе комплект аксессуаров при покупке автомобиля «Volkswagen Golf Plus» им получен 19.08.2011 только после обращения в Управление Роспотребнадзора по Ульяновской области и Ульяновское УФАС России.

В письменных пояснениях ООО «Мотом Центр» (исх. б/н от 15.09.2011, вх. № 8277 от 15.09.2011; исх. б/н от 10.10.2011, вх. № 8863 от 11.10.2011) и представителем

общества на рассмотрении дела 15.09.2011 и 13.10.2011 сообщено, что реклама «Комплект аксессуаров в подарок» является достоверной и надлежащей.

Покупателям, приобретающим определенные модели автомобилей «Volkswagen», указанные в рекламе, предоставлялись подарки. Гражданину 19.08.2011 передано дополнительное оборудование, о чем свидетельствует акт приема-передачи. Условия проведения акции на автомобили «Volkswagen Golf» и «Volkswagen Golf Plus» «Подарок на сумму 24 000 рублей» утверждены приказом директора ООО «Мотом Центр» от 11.05.2011 № 75/ДЦ. Оригинал-макет рекламы «Комплект аксессуаров в подарок» ООО «Мотом Центр» разрабатывало самостоятельно, согласование с подрядчиком (рекламопроизводителем) оригинал-макета рекламы осуществлялось по электронной почте. Договор на изготовление рекламы «Комплект аксессуаров в подарок» ООО «Мотом Центр» не заключало.

Финансовых документов по оплате услуг за изготовление указанной рекламы на данный момент ООО «Мотом Центр» не имеет, так как оплату рекламных услуг общество осуществляет за полугодовой период. При проведении акции «Подарок на сумму 24 000 рублей» на автомобили «Volkswagen Golf» и «Volkswagen Golf Plus» ООО «Мотом Центр» полностью исполнило все условия, указанные в рекламе «Комплект аксессуаров в подарок». Таким образом, в данной рекламе отсутствуют признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Исследовав материалы дела № 7750/05-2011, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу о неподтверждении факта нарушения п. 12 ч. 3 ст. 5 и ст. 12 Федерального закона «О рекламе» в рекламе «Комплект аксессуаров в подарок» о проведении акции при покупке автомобилей «Volkswagen Golf» или «Volkswagen Golf Plus», размещенной на рекламных конструкциях, установленных в салоне ООО «Мотом Центр».

11.05.2011 директором ООО «Мотом Центр» издан приказ № 75/ЦД «О действии специального предложения на автомобили «Volkswagen Golf»/Golf +» «Подарок на сумму 24 000 рублей» с 15.05.2011 по 31.07.2011». С целью информирования потребителей о данной акции ООО «Мотом Центр» разработало макет рекламы «Комплект аксессуаров в подарок» о проведении акции при покупке автомобилей «Volkswagen Golf» или «Volkswagen Golf Plus». Изготовление рекламного плаката осуществляло общество с ограниченной ответственностью «Аспект» (далее - ООО «Аспект») на основании договора на оказание услуг по изготовлению рекламной продукции № МЦ006/11 от 11.01.2011, заключенного между ООО «Мотом Центр» и ООО «Аспект» (копия указанного договора, согласованный оригинал-макет рекламы и финансовые документы об оплате оказанных услуг по производству ООО «Мотом Центр» представлены). Распространение рекламы «Комплект аксессуаров в подарок» о проведении акции при покупке автомобилей «Volkswagen Golf» или «Volkswagen Golf Plus» ООО «Мотом Центр» осуществляло самостоятельно. В период действия акции подарочные комплекты находились на складе ООО «Мотом Центр». Розничная стоимость комплекта подарков составляет 24 000 рублей согласно прайс-листу ООО «Мотом Центр», действовавшему в период проведения акции.

В период действия акции потребителям, купившим за наличный расчет автомобили «Volkswagen Golf» или «Volkswagen Golf Plus», выдавались подарочные наборы. Гражданину подарочный набор выдан 19.08.2011 по акту приема-передачи.

Согласно подп. а) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь подпунктом а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 7750/05-2011 прекратить.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии:

Н.В. Курчангина

Т.Ю. Табартова