

РЕШЕНИЕ

11 сентября 2012г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
Членов Комиссии:		ведущего специалиста- эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
	Акатьевой И.С. -	
	Александровой Л.А. -	ведущего специалиста- эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы,

рассмотрев дело № 87/Р-2012, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Юргинская мебельная компания» (далее по тексту – ООО «Юргинская мебельная компания») (ИНН 4230021926, адрес: 652050, Кемеровская область, г. Юрга, ул. Ленинградская, 1) по признакам нарушения требований пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в присутствии:

- <...>директора ООО «Юргинская мебельная компания»;

- <...> представителя ООО «Юргинская мебельная компания» по доверенности от 03.09.2012г.;

- <...> представителя ООО «Студия ФМ Кемерово» по доверенности от 10.09.2012г.,
Комиссия Кемеровского УФАС России

УСТАНОВИЛА:

18.07.2012г. по электронной почте в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

По мнению заявителя в эфире различных радиостанций г. Кемерово распространялась реклама ООО «Юргинская мебельная компания», с указанием недостоверных сведений о преимуществах рекламируемого товара.

17.08.2012г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России возбуждено дело № 87/Р-2012 в отношении ООО «Юргинская мебельная компания» и назначено к рассмотрению на 11.09.2012г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Юргинская мебельная компания» заказным письмом с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления от 22.08.2012г. имеется в материалах дела) и заявителю по электронной почте.

11.09.2012г. состоялось рассмотрение дела № 87/Р-2012 в присутствии представителей ООО «Юргинская мебельная компания»: <...> директора, <...> по доверенности; ООО «Студия ФМ Кемерово» <...> по доверенности.

Директор ООО «Юргинская мебельная компания» <...> пояснил, что с нарушением согласен, нарушение допущено им лично, в настоящее время устранено, реклама снята с эфира.

Документы, подтверждающие устранение нарушения, представлены не были.

<...> представитель ООО «Студия ФМ Кемерово» по доверенности пояснил, что лицом, ответственным за изготовление спорной рекламы является руководитель коммерческого отдела ООО «Студия ФМ Кемерово» <...>.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В эфире радиостанции «Серебряный дождь» в г. Кемерово в июле 2012г. размещалась реклама следующего содержания: «А это город Юрга. Здесь производят самую лучшую мебель в России. Юргинцы настолько практичны, что их шкафы служат века, а кровати не ломаются даже под натиском суровых челябинцев. Юргинская мебельная компания – наша мебель не шатается во время землетрясений, город Кемерово, ЦУМ, четвертый этаж, 45-24-26».

Реклама размещалась на основании договора № 023/3 ДР на оказание рекламно-информационных услуг от 01.03.2012г., заключенного между ООО «Юргинская мебельная компания» (Заказчик) и ООО «Студия ФМ Кемерово» (Исполнитель), согласно которому исполнитель оказывает услуги по размещению рекламных и информационных аудио-роликов в электронных средствах массовой информации (радиопрограммах); по размещению рекламных сюжетов; (п. 1.3).

Приложением № 9 от 02.07.2012г. к вышеуказанному договору установлен период размещения рекламы: 02.07.2012 - 29.07.2012г., рекламируемое лицо: ООО «Юргинская мебельная компания», средства размещения: радиостанция «Серебряный дождь» в г. Кемерово 91.5 МГц.

Из заявки на производство аудио ролика (приложение № 9 от 02.07.2012г. к договору № 023/3 ДР на оказание рекламно-информационных услуг от 01.03.2012г.) следует, что рекламодатель ООО «Юргинская мебельная компания» заказало

изготовителю ООО «Студия ФМ Кемерово» производство ролика с пожеланием присутствия в тексте следующей информации: Юргинская мебельная компания производит практичную мебель, адрес: г.Кемерово, ЦУМ, четвертый этаж, телефон 45-24-26.

Таким образом, рекламоизготовитель ООО «Студия ФМ Кемерово» самостоятельно изготовил рекламный ролик с указанием в тексте рекламы «Здесь производят самую лучшую мебель в России».

Вместе с тем, текст готового ролика был согласован рекламодателем ООО «Юргинская мебельная компания», что подтверждается актом от 30.06.2012г. к договору № 023/3 ДР на оказание рекламно-информационных услуг от 01.03.2012г., согласно которому ролик передается заказчику на магнитном носителе в записи формата MP3, претензий к срокам изготовления и качеству изготовленного рекламного ролика заказчик не имеет.

Услуги по размещению вышеуказанной рекламы в эфире радиостанции «Серебряный дождь» в г. Кемерово были оплачены ООО «Юргинская мебельная компания», что подтверждается актом № 000061 от 29.07.2012г., а также актом к вышеуказанному договору от 30.06.2012г.

Пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В нарушение данной правовой нормы в рекламе ООО «Юргинская мебельная компания» содержится некорректное сравнение мебели ООО «Юргинская мебельная компания» («Здесь производят самую лучшую мебель в России»), что подразумевает наличие у изделий других мебельных компаний более низких показателей.

Пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В тексте вышеуказанной рекламы содержатся не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами других продавцов - «Здесь производят самую лучшую мебель в России».

Поскольку пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не указывает на то, что сравнение, показывающее преимущество объекта рекламирования, должно быть выражено в отношении другого определенного товара, то ее положения применяются к случаям, когда в рекламе используется сравнение со всеми иными аналоговыми товарами без упоминания конкретного наименования производителя или продавца.

Под преимуществом следует понимать превосходство качества рекламируемого

товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного товара или услуги иного/иных производителей. Наличие таких качеств, как правило, обеспечивает предпочтение к товару/услуге потребителей.

Использование сравнительной характеристики «лучшая мебель» в рекламе без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, означает возможность проведения такого сравнения по любому критерию. Таким образом, формулировка «лучшая мебель» требует фактического и документального обоснования.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 статьи 5, пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламоделем является ООО «Юргинская мебельная компания».

Частью 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6](#) и [7](#) настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Изготовителем рекламы ООО «Юргинская мебельная компания» является ООО «Студия ФМ Кемерово» на основании приложения № 9 «Размещение и изготовление рекламно-информационных материалов» к договору № 023/3 ДР на оказание рекламно-информационных услуг от 01.03.2012г.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Юргинская мебельная компания» (ИНН 4230021926, адрес: 652050, Кемеровская область, г. Юрга, ул. Ленинградская, 1), поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в эфире радиостанции «Серебряный дождь» в г. Кемерово.

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 25 сентября 2012 года.