

Комиссия Управления ФАС по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Хлевчук В.Т. - председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Власов А.А. - член комиссии, начальник отдела антимонопольного и рекламного контроля;

Лукова И.С. – член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля;

Галанина О.В. – член комиссии, специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля;

в присутствии представителей:

лица, в отношении которого возбуждено дело СПО «Череповецкое областное училище искусств и художественных ремесел имени В.В. Верещагина» (Михалевой Е.О. - доверенность №3 от 11.01.11г.);

рассмотрев 20.01.2011 года дело № 150/2010 по признакам нарушения ГОУ СПО «Череповецкое областное училище искусств и художественных ремесел имени В.В. Верещагина» (далее Учреждение) ч.3 ст.22 ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛА:

В Вологодское УФАС России 16.11.10 г. из Комитета по управлению имуществом г. Череповца поступил акт. Согласно акта, специалистами Комитета по управлению имуществом был выявлен факт размещения рекламной конструкции: «летнее кафе Мелодия от ресторана Ереван шашлыки большой выбор пива, лимонадов и др. продукции 12.00-23.00» на здании Учреждения по адресу: г. Череповец, ул. Сталеваров, 34а.

Комиссией установлено, что рекламораспространителем указанной рекламы, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является Учреждение.

Учреждение, являясь юридическим лицом, допустило распространение рекламной конструкции следующего содержания: «летнее кафе Мелодия от ресторана Ереван шашлыки большой выбор пива, лимонадов и др. продукции 12.00-23.00» на здании по адресу: г. Череповец, ул. Сталеваров, 34а.

В данной рекламной конструкции, содержащей рекламу пива, отсутствует пометка «предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива», что нарушает ч.3 ст.22 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу ч. 3 ст. 22 ФЗ «О рекламе», реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии с ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение ч.3 ст.22 названного Федерального закона несет рекламораспространитель.

Таким образом, Учреждение в нарушение требований ч. 3 ст.22 ФЗ «О рекламе», допустило распространение рекламной конструкции следующего содержания: «летнее кафе Мелодия от ресторана Ереван шашлыки большой выбор пива, лимонадов и др. продукции 12.00-23.00», без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

В силу ст. 3 ч. 4 ФЗ «О рекламе», указанная реклама является ненадлежащей.

На основании вышеизложенного, руководствуясь п.1 ч.2 ст. 33, ст. 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «летнее кафе Мелодия от ресторана Ереван шашлыки большой выбор пива, лимонадов и др. продукции 12.00-23.00», размещенную на здании по адресу: г. Череповец, ул. Сталеваров, 34а, поскольку в них нарушены требования ч.3 ст.22 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать СПО «Череповецкое областное училище искусств и художественных ремесел имени В.В. Верещагина» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Председатель Комиссии: \_\_\_\_\_: В.Т. Хлевчук

\_\_\_\_\_: А.А. Власов

\_\_\_\_\_: И.С. Лукова

\_\_\_\_\_: О.В. Галанина