

ЗАО «Шамбала»

ул. Красная, д. 174,

г. Краснодар, 350000



РЕШЕНИЕ

**Резолютивная часть решения оглашена «16» июня 2016 г.
Краснодар**

г.

В полном объеме решение изготовлено «29» июня 2016 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: ...

рассмотрев дело № 50Р/2016 от 04.04.2016г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ЗАО «Шамбала» ... по факту распространения 28.12.2015г. в эфире телеканала «Кубань24» в телепередаче «Факты 24» в период с 20 часов 09 минут до 20 часов 12 минут рекламы игорного заведения казино «Шамбала», в том числе содержания: *«Новое казино «Шамбала» открылось в игорной зоне Азов-Сити... Казино Шамбала – это не только игра, но и интересные шоу программы, концерты, розыгрыши автомобилей и крупных денежных призов, рестораны и удивительное ощущение праздника и все это ни в какой-то далекой мифической стране, а совсем рядом в*

Азов-Сити...» с использованием образов людей, в том числе директора ЗАО «Шамбала», персонала казино, посетителей казино, с признаками нарушения п. 8 ч. 1 ст. 27 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ЗАО «Шамбала»
-

УСТАНОВИЛА:

В связи с осуществлением Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы на телеканале «Кубань 24» Краснодарским УФАС России установлено следующее.

28.12.2015 года в эфире телеканала «Кубань 24» в телепередаче «Факты 24», которая транслировалась в период с 19 часов 30 минут до 20 часов 20 минут, распространялась реклама игорного заведения казино «Шамбала» (в период с 20 часов 09 минут до 20 часов 12 минут), в том числе содержания: *«Новое казино «Шамбала» открылось в игорной зоне Азов-Сити... Казино Шамбала – это не только игра, но и интересные шоу программы, концерты, розыгрыши автомобилей и крупных денежных призов, рестораны и удивительное ощущение праздника и все это ни в какой-то далекой мифической стране, а совсем рядом в Азов-Сити...»* с использованием образов людей, в том числе директора ЗАО «Шамбала», персонала казино, посетителей казино.

29.12.2015 года (вторник) Краснодарским УФАС России посредством сети Интернет была проведена видеозапись телепередачи «Факты 24», которая транслировалась в эфире телеканала «Кубань 24» 28 декабря 2015 года (понедельник) в 19 часов 30 минут (сетка вещания с 19 часов 30 минут до 20 часов 20 минут) (акт проведения видеозаписи от 29.12.2015г. и видеозапись в деле).

Запись была произведена с Интернет сайта «kuban24.tv» в период с 15 часов 40 минут до 16 часов 13 минут. Общее фактическое время видеозаписи составило около 32 минуты 21 секунду.

Также 01.02.2016 года Краснодарским УФАС России посредством сети Интернет была проведена видеозапись рекламного сюжета об игорном заведении казино «Шамбала» под заголовком «Испытать удачу», которая распространялась в эфире телеканала «Кубань 24» в телепередаче «Факты 24» 28.12.2015 г. в период с 20 часов 9 минут до 20 часов 12 минут.

Запись была произведена с Интернет сайта «kuban24.tv» в период с 16 часов 25 минут до 16 часов 29 минут. Общее фактическое время видеозаписи составило около 4 минут (акт проведения видеозаписи от 01.02.2016г. и видеозапись в деле).

Изучив записи телепередачи «Факты 24» и сюжета об игорном заведении казино «Шамбала», Краснодарское УФАС России установило, что в информационной телепередаче «Факты 24» 28.12.2015 г. в эфире телеканала «Кубань 24» (г. Краснодар) в период с 19 часов 30 минут до 20 часов 20 минут транслировались

информационные сюжеты, в том числе в 20 часов 09 минут транслировалась реклама казино «Шамбала» под заголовком «Испытать удачу»

с признаками нарушения п. 8 ч. 1 ст. 27 Федерального закона «О рекламе».

04.04.2016г. Краснодарским УФАС России в отношении ЗАО «Шамбала» было возбуждено дело № 50Р/2016 по признакам нарушения п. 8 ч. 1 ст. 27 Федерального закона «О рекламе».

По запросу Краснодарского УФАС России о предоставлении информации ... Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу ... представило копию лицензии, выданной ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК», на осуществление телевизионного вещания: серия ТВ № 23421 от 26.04.2013г. сроком до 30.07.2022г. с приложениями.

Определением о возбуждении дела № 50Р/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 04.04.2016г. Краснодарским УФАС России у ЗАО «Шамбала» были запрошены документы и материалы.

21.04.2016г. (вх. № 4113), 10.06.2016г. (вх. № 6020) ЗАО «Шамбала» представило объяснения и копии следующих документов и материалов:

- устава ЗАО «Шамбала»;
- свидетельства о регистрации ЗАО «Шамбала» от 15.03.2010г.;
- счета-договора ..., заключенного ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» с ЗАО «Шамбала» ...;
- акта ...;
- платежного поручения ...

Из объяснений ЗАО «Шамбала» (вх. № 4113 от 21.04.2016г.) следует, что, по мнению Общества, в эфире телеканала «Кубань 24» в телепередаче «Факты 24» была оглашена справочно-информационная информация, не имеющая своей целью рекламы игорного заведения. Ранее на различных телеканалах транслировалась аналогичная информация и по таким фактам дела не возбуждались.

Также при рассмотрении дела № 50Р/2016 представитель ЗАО «Шамбала» - по доверенности ... пояснил, что сюжет об игорном заведении казино «Шамбала» не является рекламой, а носит информационный характер.

Также 16.06.2016г. представитель ... к материалам дела приобщил USB-накопитель (флешка) с сюжетами об открытии казино «Нирвана» (2 сюжета) и казино «Шамбала» (1 сюжет) и пояснил, что сюжеты, которые ранее транслировались в эфире иных телеканалов, распространялись в 2013 году. По мнению представителя ЗАО «Шамбала», сюжеты, вышедшие в эфир ранее и сюжет об игорном заведении казино «Шамбала», вышедший в эфир 28.12.2015г. в программе «Факты 24» в 19:30, идентичны, носят справочно-информационный

характер.

Комиссия Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, изучив представленные на рассмотрение дела № 50Р/2016 документы, видео материалы, а также объяснения ЗАО «Шамбала» установила следующее.

В соответствии с п.п. 1, 2, 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Изучив видеозапись сюжета об игорном заведении казино «Шамбала», который транслировался в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015г. в период с 20 часов 09 минут до 20 часов 12 минут в телепередаче «Факты 24» под заголовком «Испытать удачу» (время выхода программы «Факты 24» в 19:30, хронометраж 0:02:29), а также 29.12.2015г. в телепередаче «Факты 24» (время выхода программы «Факты 24» в 6:30, 7:30, 8:30, хронометраж 0:02:29), в том числе содержания: «Новое казино «Шамбала» открылось в игорной зоне Азов-Сити. Событие важное не только в масштабах Краснодарского края но и России, это четвертое легальное казино в стране и второе из открывшихся в этом году... В новом казино посетителей встречает просторный холл здесь все сверкает и так будет всегда говорят в казино, красота, уют, комфорт стали главными критериями при выборе интерьера, люди пришли за долго до официального открытия зал полон, почти все пятьсот игровых автоматов развлекают гостей, а еще столы для покера, рулетки, блэкджека... Выигрыши здесь редкостью не станут - компания уже несколько лет работает в Азов-Сити и успела зарекомендовать себя как честное казино, где предусмотрена программа персональных привилегий, она дает значительные преимущества самым азартным - от персонального менеджера - до начисления баллов за игру, которые могут быть потрачены на услуги ресторана, бара или отеля... Цель нашей компании - улучшить жизнь людей, помогая наслаждаться им игрой поэтому все, что в наших силах можно сделать, делаем для наших игроков для того, чтобы им было здесь комфортно, чтобы они наслаждались игрой, для того чтобы они благодарили нас повторными визитами... Если Вы еще не знаете как провести новогодние праздники и новогодние каникулы, пожалуйста, приезжайте к нам – это великолепное место, где должен побывать каждый... Новое игорное заведение уже работает и готово принять всех желающих. Но на январь запланирован еще один подарок для игроков - торжественное открытие с участием звезд эстрады и официальных лиц. Казино Шамбала – это не только игра, но и интересные шоу программы, концерты, розыгрыши автомобилей и крупных денежных призов, рестораны и удивительное ощущение праздника и все это ни в какой-то далекой мифической стране, а совсем рядом в Азов-Сити...» с использованием образов людей, в том числе директора

ЗАО «Шамбала» ..., старшего администратора казино «Шамбала» ..., персонала казино, посетителей казино, Комиссия Краснодарского УФАС России установила, что данный сюжет является рекламой игорного заведения казино «Шамбала», информация, содержащаяся в указанном сюжете отвечает понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к игорному заведению казино «Шамбала», к формированию и поддержанию интереса потенциальных потребителей к казино «Шамбала» и его продвижению на рынке. При этом в рекламе игорного заведения казино «Шамбала» использованы образы людей, что противоречит требованиям п. 8 ч. 1 ст. 27 Федерального закона «О рекламе».

Федеральным законом от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее - ФЗ № 244-ФЗ) определены правовые основы государственного регулирования деятельности по организации и проведению азартных игр на территории Российской Федерации, а также установлены ограничения осуществления данной деятельности в целях защиты нравственности, прав и законных интересов граждан.

В соответствии со статьей 4 Федеральным законом от 29.12.2006 № 244-ФЗ *азартная игра* - это основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры (п. 1); *деятельность по организации и проведению азартных игр* - это деятельность по оказанию услуг по заключению с участниками азартных игр основанных на риске соглашений о выигрыше и (или) по организации заключения таких соглашений между двумя или несколькими участниками азартной игры (п. 6); *игорное заведение* - это здание, строение, сооружение (единая обособленная часть здания, строения, сооружения), в которых осуществляется исключительно деятельность по организации и проведению азартных игр и оказанию сопутствующих азартным играм услуг (в том числе филиал или иное место осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр и оказанию сопутствующих азартным играм услуг) (п. 11); *казино* - это игорное заведение, в котором осуществляется деятельность по организации и проведению азартных игр с использованием игровых столов или игровых столов и иного предусмотренного настоящим Федеральным законом игрового оборудования (п. 12).

В соответствии с требованиями п. 8 ч. 1 ст. 27 Федерального закона «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари не должна использовать образы людей и животных.

При этом согласно ч. 3 ст. 27 Федерального закона «О рекламе» требования ч. 2 ст. 27 Закона применяются соответственно к рекламе организатора азартных игр, рекламе сопутствующих азартным играм услуг и рекламе игорного заведения, в том числе рекламе мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

Из указанных норм следует, что действующим законодательством установлена необходимость ограничений к рекламе азартных игр.

Таким образом, Комиссией Краснодарского УФАС России установлено, что при распространении в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015 г. в телепередаче «Факты 24» рекламы игорного заведения казино «Шамбала» в период с 20 часов 09 минут до 20 часов 12 минут (время выхода программы «Факты 24» в 19:30, хронометраж 0:02:29), а также 29.12.2015г. (время выхода программы «Факты 24» в 6:30, 7:30, 8:30, хронометраж 0:02:29) ЗАО «Шамбала» нарушены требования п. 8 ч. 1 ст. 27 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе игорного заведения казино «Шамбала» использованы образы людей.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно, вышеуказанная реклама, размещенная ЗАО «Шамбала» в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015 г. в телепередаче «Факты 24» в период с 20 часов 09 минут до 20 часов 12 минут (время выхода программы «Факты 24» в 19:30, хронометраж 0:02:29), а также 29.12.2015г. (время выхода программы «Факты 24» в 6:30, 7:30, 8:30, хронометраж 0:02:29), является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 8 ч. 1 ст. 27 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ Эл № ФС 77-58836 от 28.07.2014г. учредителем телеканала «Кубань 24» является Государственное унитарное предприятие Краснодарского края «Краснодарская государственная краевая телерадиовещательная компания «Новое телевидение Кубани».

ГУП КК «Краснодарская государственная краевая телерадиовещательная компания «Новое телевидение Кубани» выдана лицензия на осуществление телевизионного вещания телеканала «Кубань 24» № 23421 от 26.04.2013 (наземное эфирное аналоговое вещание).

ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» представлены копии счета-договора ..., заключенного ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» с ЗАО «Шамбала» ..., акта ..., счет-фактуры ..., эфирной справки о выходе (размещении) в эфире телеканала Кубань 24 сюжета о казино Шамбала от 09.03.2016г., плей-листа эфира Кубань 24 за 28.12.2015г., платежного поручение об оплате ЗАО «Шамбала» услуг по счету-договору ...

Из п.1 счета-договора ... следует, что счет-договор является офертой ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» заказчику на оказание рекламных услуг. Заказчиком по указанному договору является ЗАО «Шамбала».

Согласно условиям договора ... ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» в рамках оказания рекламных услуг осуществляет изготовление сюжета с выездом съемочной группы, размещение видеоматериалов в программе «Факты 24» на телеканалах «Кубань 24» и «Кубань 24 Орбита», а также производит публикацию

новости на информационном портале «Кубань 24».

Из эфирной справки о выходе (размещении) в эфире телеканала Кубань 24 сюжета о казино Шамбала от 09.03.2016г. следует, что сюжет об игорном заведении казино «Шамбала» транслировался в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015г. во время выхода программы «Факты 24» в 19:30 (хронометраж 0:02:29), а также 29.12.2015г. во время выхода программы «Факты 24» в 6:30, 7:30, 8:30 (хронометраж 0:02:29).

Комиссией установлено, что рекламодателем рекламы игорного заведения казино «Шамбала», транслируемой в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015 г. в телепередаче «Факты 24» в период с 20:09 до 20:12 (время выхода программы 19:30), а также 29.12.2015г. во время выхода программы «Факты 24» в 6:30, в 7:30, в 8:30, является ЗАО «Шамбала».

Довод ЗАО «Шамбала» об отсутствии в действиях Общества нарушения законодательства о рекламе, поскольку материал, вышедший в эфире телеканала «Кубань 24» носил исключительно справочно-информационный характер, Комиссия считает необоснованным.

Понятие справочно-информационного материала содержится в п. 3 ч. 2 ст.2 Федерального закона «О рекламе», а именно: справочно-информационными и аналитическими материалами (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний) являются материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Информация, в том числе содержания: **«Новое казино «Шамбала» открылось в игорной зоне Азов-Сити. Событие важное не только в масштабах Краснодарского края но и России, это четвертое легальное казино в стране и второе из открывшихся в этом году... В новом казино посетителей встречает просторный холл здесь все сверкает и так будет всегда говорят в казино, красота, уют, комфорт стали главными критериями при выборе интерьера, люди пришли за долго до официального открытия зал полон, почти все пятьсот игровых автоматов развлекают гостей, а еще столы для покера, рулетки, блэкджека... выигрыши здесь редкостью не станут - компания уже несколько лет работает в Азов-Сити и успела зарекомендовать себя как честное казино, где предусмотрена программа персональных привилегий, она дает значительные преимущества самым азартным - от персонального менеджера - до начисления баллов за игру, которые могут быть потрачены на услуги ресторана, бара или отеля... Цель нашей компании - улучшить жизнь людей, помогая наслаждаться им игрой поэтому все, что в наших силах можно сделать, делаем для наших игроков для того, чтобы им было здесь комфортно, чтобы они наслаждались игрой, для того чтобы они благодарили нас повторными визитами... Если Вы еще не знаете как провести новогодние праздники и новогодние каникулы, пожалуйста, приезжайте к нам – это великолепное место, где должен побывать каждый... Новое игорное заведение уже работает и готово принять всех желающих. Но на январь запланирован еще один подарок для игроков - торжественное открытие с участием звезд эстрады и официальных лиц. Казино Шамбала – это не только игра, но и интересные шоу программы, концерты, розыгрыши автомобилей и крупных денежных призов, рестораны и удивительное ощущение праздника и все это ни в**

какой-то далекой мифической стране, а совсем рядом в Азов-Сити...» с использованием образов людей, в том числе директора ЗАО «Шамбала» ..., старшего администратора казино «Шамбала» ..., персонала казино, посетителей казино, является рекламой игорного заведения казино «Шамбала», поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к игорному заведению казино «Шамбала», к формированию и поддержанию интереса потенциальных потребителей к казино «Шамбала» и его продвижению на рынке.

Основной целью данной информации является продвижение на рынке игорного заведения казино «Шамбала», в котором **должен побывать каждый**, посетителям предлагается **не только игра, но и интересные шоу программы, концерты, розыгрыши автомобилей и крупных денежных призов, рестораны, это великолепное место, компания уже несколько лет работает в Азов-Сити и успела зарекомендовать себя как честное казино, где предусмотрена программа персональных привилегий, она дает значительные преимущества самым азартным и т.п.**

Кроме того, Комиссия считает, что сюжеты, выходявшие в эфир иных телеканалов в 2013 году и представленные ЗАО «Шамбала» при рассмотрении дела, не имеют значения для рассмотрения дела № 50Р/2016.

Обстоятельства дела свидетельствуют о том, что ЗАО «Шамбала» при размещении рекламы игорного заведения казино «Шамбала» не были приняты необходимые и достаточные меры по соблюдению требований п. 8 ч. 1 ст. 27 Федерального закона «О рекламе», при этом у общества имелась возможность соблюдения установленных требований законодательства, следовательно, нарушение произошло по вине ЗАО «Шамбала».

Существенная угроза охраняемым общественным отношениям в данном случае заключается в пренебрежительном, халатном отношении ЗАО «Шамбала» к исполнению своих публично-правовых обязанностей по соблюдению требований, предусмотренных [Федеральным законом «О рекламе»](#).

Таким образом, Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем - ЗАО «Шамбала» при распространении в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015 г. в телепередаче «Факты 24» рекламы игорного заведения казино «Шамбала» в период с 20 часов 09 минут до 20 часов 12 минут (время выхода программы 19:30), а также 29.12.2015г. во время выхода программы «Факты 24» в 6:30, в 7:30, в 8:30, нарушены требования п. 8 ч. 1 ст. 27 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе игорного заведения казино «Шамбала» использованы образы людей.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу игорного заведения казино «Шамбала», распространяемую в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015 г. в телепередаче «Факты 24» в период с 20 часов 09 минут до 20 часов 12 минут (время выхода программы 19:30), а также 29.12.2015г. во время выхода программы «Факты 24» в 6:30, 7:30, 8:30, в том числе содержания: *«Новое казино «Шамбала» открылось в игорной зоне Азов-Сити. Событие важное не только в масштабах Краснодарского края но и России, это четвертое легальное казино в стране и второе из открывшихся в этом году... В новом казино посетителей встречает просторный холл здесь все сверкает и так будет всегда говорят в казино, красота, уют, комфорт стали главными критериями при выборе интерьера, люди пришли за долго до официального открытия зал полон, почти все пятьсот игровых автоматов развлекают гостей, а еще столы для покера, рулетки, блэкджека... выигрыши здесь редкостью не станут - компания уже несколько лет работает в Азов-Сити и успела зарекомендовать себя как честное казино, где предусмотрена программа персональных привилегий, она дает значительные преимущества самым азартным - от персонального менеджера - до начисления баллов за игру, которые могут быть потрачены на услуги ресторана, бара или отеля... Цель нашей компании - улучшить жизнь людей, помогая наслаждаться им игрой поэтому все, что в наших силах можно сделать, делаем для наших игроков для того, чтобы им было здесь комфортно, чтобы они наслаждались игрой, для того чтобы они благодарили нас повторными визитами... Если Вы еще не знаете как провести новогодние праздники и новогодние каникулы, пожалуйста, приезжайте к нам – это великолепное место, где должен побывать каждый... Новое игорное заведение уже работает и готово принять всех желающих. Но на январь запланирован еще один подарок для игроков - торжественное открытие с участием звезд эстрады и официальных лиц. Казино Шамбала – это не только игра, но и интересные шоу программы, концерты, розыгрыши автомобилей и крупных денежных призов, рестораны и удивительное ощущение праздника и все это ни в какой-то далекой мифической стране, а совсем рядом в Азов-Сити...»* с использованием образов людей, в том числе директора ЗАО «Шамбала», старшего администратора казино «Шамбала», персонала казино, посетителей казино, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 части 1 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с прекращением ЗАО «Шамбала» распространения ненадлежащей рекламы предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ЗАО «Шамбала» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

