

Н

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12 августа 2022 года г. Нальчик

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, ВрИО руководителя Управления, рассмотрев представленные материалы о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

На заседании Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике были представлены к обсуждению рекламные конструкции, расположенные в г. Нальчике с признаками нарушения законодательства о рекламе. В соответствии с Протоколом от 09.06.2022г. Управлению рекомендовано принять меры, предусмотренные законодательством РФ.

Рассмотрев представленные материалы, установлено, что по ряду фактов имеются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (Далее-Закон о рекламе).

Так, по ул. Карашаева, д. 24, на фасаде здания, слева от входа расположена рекламная конструкция-баннер. На щите размещена рекламная информация следующего содержания:

«МАССАЖ

Взрослый

Классический

Оздоровительный Медовый

Баночный Антицеллюлитный

Лимфодренажный Миофасциальный

8 -928-076-84-01 massaj_lena

Самые доступные цены

Детский

Детский массаж Лечебная Электрофорез

С 0 до 15 лет физкультура Парафин

8-928-083-59-67 detskiy_massaj07 »

В данной рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе: «Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламе отсутствует обязательное требование к рекламе медицинских услуг о возможных противопоказаниях и необходимости консультации со специалистами.

К противопоказания к массажу А21.01.001 являются: болезни кожи, в том числе аллергические и грибковые проявления, кровотечения (в том числе носовое) и повышенная температура тела, нестабильность артериального давления и сердечные боли, беременность (для общего массажа, и лечебного массажа спины, инфекционные заболевания в стадии обострения, свежая татуировка в области массажа, грипп, ОРВИ, ангина, любые острые воспалительные процессы, болезни крови, внутренние кровотечения, злокачественные новообразования и опухоли, сложные формы варикозного расширения вен: тромбоз, тромбозы и трофические язвы, любые острые воспаления кровеносных и лимфатических сосудов, аневризма аорты и сердца, острая ишемия миокарда,, активная форма туберкулеза, почечная и печеночная недостаточность, венерические заболевания, психические заболевания с чрезмерным возбуждением и значительно измененной психикой.

Противопоказаниями к проведению электрофореза А09.05.014 являются: острые гнойные воспалительные заболевания, сердечная недостаточность II—III степени, гипертоническая болезнь III стадии, лихорадка, тяжёлая форма бронхиальной астмы, дерматит или нарушение целостности кожи в местах наложения электродов, злокачественные новообразования.

Противопоказаниями для занятий ЛФК А19.03.001 являются: дыхательная недостаточность III степени, абсцесс легкого до прорыва в бронх, кровохарканье или угроза его, астматический статус, полный ателектаз легкого, скопление

большого количества жидкости в плевральной полости.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в данной рекламе являются медицинские услуги - массаж, электрофорез, лечебная физкультура (ЛФК).

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона за нарушение требований установленных 7 статьи 24 Закона о рекламе ответственность несут рекламодатель и рекламодатель.

Деятельность по указанному адресу осуществляет Н

Таким образом, предполагаемым рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является Н

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу **№007/05/24-543/2022** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело **№007/05/24-543/2022** рассмотрению **на 26 августа 2022 года в 11 часов 30 минут по адресу: г. Нальчик, ул. Тарчокова, 18, каб. №4.**

3. Н **в срок до 26 августа 2022г.** представить следующие документы и сведения:

- копию договора (-ов) оказания услуг на размещение рекламы «Массаж», заключенного с рекламодателем и рекламопроизводителем со всеми приложениями (документы по оплате, квитанции, чеки);

- утвержденный макет рекламы «Массаж»;

- копии имеющихся лицензий;

- документы на право владения, пользования помещением для массажа;
- письменное объяснение по поводу предъявляемых претензий;
- иные сведения и материалы необходимые, по мнению ответчика, для всестороннего и объективного рассмотрения обстоятельств дела.

Явка Н , в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также для составления протокола об административном правонарушении обязательна.

ВрИО руководителя Управления