

РЕШЕНИЕ по делу № Р-049-08
в отношении ООО "МЕДСТАР" <...>

30.04.2008 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> - зам. руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<...> - зам. руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - зам. начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, секретарь Комиссии;

рассмотрев возбужденное по инициативе Управления дело №Р-049-08 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" и рекламу стоматологического центра ООО "МЕДСТАР" - "264-83-05. Все виды стоматологических услуг. Гибкая система скидок. Космонавтов, 18. Услуги сертифицированы", размещенную на стенде наружной рекламы рядом с домом №28 по ул. Ульяновых, в гор. Уфе, рекламодателем которой является ООО "Медстар", – в присутствии представителя лица, в действиях которого содержались признаки нарушения законодательства о рекламе – руководителя ООО "Медстар" <...>,

установила:

Реклама стоматологического центра ООО "МЕДСТАР" - "264-83-05. Все виды стоматологических услуг. Гибкая система скидок. Космонавтов, 18. Услуги сертифицированы", размещенная на стенде наружной рекламы рядом с домом №28 по ул. Ульяновых, в гор. Уфе, имела нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- "Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В указанной рекламе не публикуются предупреждения или противопоказания.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу стоматологического центра ООО "МЕДСТАР" - "264-83-05. Все виды стоматологических услуг. Гибкая система скидок. Космонавтов, 18. Услуги сертифицированы", размещенная на стенде наружной рекламы рядом с домом №28 по ул. Ульяновых, в гор. Уфе, поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением нарушений <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 30.04.2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.