

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу №55-А
об административном правонарушении

«22» апреля 2010 г. г. Брянск

Зам.руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Рогачев В.С., рассмотрев протокол об административном правонарушении от 13.04.2010 года, составленный в отношении общества с ограниченной ответственностью «Код оф Трейд»

УСТАНОВИЛ:

В журнале «Men'sHealth» за март 2010 года сотрудниками Брянского УФАС обнаружена следующая рекламная информация:

1. на странице 65 размещена реклама алкогольного напитка Martini Rosato, в которой изображен мужчина (со стаканом в руке, наполненным жидкостью розового цвета), стоящий возле столика, на котором размещена бутылка с указанным алкогольным напитком.

2. на странице 85 размещена реклама алкогольного напитка Martini Rose, в которой изображены люди со стаканами в руках, наполненными жидкостью розового цвета, а также изображен мужчина, держащий в руке с бутылкой указанного алкогольного напитка. В данной рекламе присутствует надпись NO MARTINI, NO PARTI (нет мартини – нет вечеринки).

Рассматриваемые рекламные материалы нарушают требования п.3 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой в рекламе не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Согласно договору от 16.12.2009г. заключенным между ООО «Юнайтед Пресс» и ЗАО «Код оф Трейд», ЗАО «Код оф Трейд» является рекламодателем.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

ЗАО «Код оф Трейд» представило письменные объяснения от 21.04.2010г. в соответствии с которыми ЗАО «Код оф Трейд» 01 ноября 2007 года заключило договор с компанией ООО «Эс Би Си Медиа» на оказание услуг по размещению рекламных материалов, предоставленных ООО «Эс Би Си Медиа», в периодических печатных изданиях. На основании данного договора было осуществлено размещение рекламных материалов алкогольного напитка Martini Rosato, предоставленных компаний ООО «Эс Би Си Медиа». Исходя из данных объяснений ЗАО «Код оф Трейд» не является рекламодателем рассматриваемых рекламных материалов, является баинговым рекламным агентством, осуществляющим посредническую деятельность по размещению рекламных материалов, представленных клиентами.

Брянское УФАС России не согласно с позицией ЗАО «Код оф Трейд». Закон о рекламе не устанавливает ограничение на количество рекламодателей, то есть рекламодатель может быть как один, так и несколько. Таким образом, ЗАО «Код оф Трейд» является рекламодателем по отношению к рекламодателю журналу «Men'sHealth» ООО «Юнайтед Пресс».

В соответствии с пунктом 5.1 договора «PRS03/01-07 от 01.11.2007 г. заключенным между ЗАО «Код оф Трейд» и ООО «Эс Би Си Медиа» исполнитель (ЗАО «Код оф Трейд») может отказать в размещении конкретного рекламного материала, который не соответствует этическим, политическим, тематическим принципам Издания, выполнен под видом редакционного или авторского материалов, а также по основаниям изложенным в Законе «О рекламе», либо ином законодательном акте. Об отказе от размещения по перечисленным выше основаниям Исполнитель уведомляет Заказчика не позднее пяти рабочих дней с момента получения исходных рекламных материалов для последующего размещения и предлагает заменить отклоненные рекламные материалы, либо привести их в соответствие с требованиями законодательства РФ.

Однако, ЗАО «Код оф Трейд» не было принято мер по недопущению нарушения законодательства о рекламе.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившегося в размещении рекламы алкогольной продукции МАРТИНИ с демонстрацией процесса потребления данной алкогольной продукции.

Субъектом административного правонарушения является ЗАО «Код оф Трейд».

Ст. 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей (в ред. Федеральных законов от 21.07.2005 N 113-ФЗ, от 22.06.2007 N 116-ФЗ)

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Код оф Трейд» за размещение в журнале «Men'sHealth» за март 2010 года рекламы с нарушением п.3 ч.5 ст. 5 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», меру ответственности в виде административного штрафа в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области; БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140; КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области) Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 22.04.2010г. (40% в федеральный бюджет, 60% - в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Зам. руководителя Брянского
УФАС России

Н.Н. Селянина