

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-169-09)
02.10.2009 г. г. Уфа
ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;
Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы,
рассмотрев в присутствии директора ООО "Витадент-плюс" дело №Р-169-09, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: "Международный медицинский центр VITADENT. VITADENT плюс. Семейная стоматология...", расположенной по улице 50 лет СССР (остановка ул.50 лет СССР) в городе Уфе, рекламодателем которой является ООО "Витадент плюс",
УСТАНОВИЛ:

Реклама: "Международный медицинский центр VITADENT. VITADENT плюс. Семейная стоматология...", расположенная по улице 50 лет СССР (остановка ул.50 лет СССР) в городе Уфе, рекламодателем которой является ООО "Витадент плюс", имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодателем распространитель.

Определением от 16.09.2009г. (исх. №67944 от 16.09.2009г.) в отношении ООО "Витадент-плюс" возбуждено дело №Р-169-09 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе. Данное дело назначено к рассмотрению на 02.10.2009г.

02.10.2009г. представлены следующие документы (вх. №9334 от 02.10.2009г.): копия договора №1228 на оказание рекламных услуг от 28.12.2004г., копия лицензии от 13.08.2009г., копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица ООО "Витадент-плюс", копия учредительного договора о создании ООО "Витадент-плюс", копия фотографии с изображением данной рекламы с внесенными дополнениями в соответствии с ФЗ "О рекламе".

Директором ООО "Витадент-плюс" даны следующие объяснения (вх. №9334 от 02.10.2009г.): "ООО "Витадент плюс" вело свою деятельность на основании лицензии №0201000003 от 02.09.2004г. По договору оказания рекламных услуг №1228 от 28.12.2004г. с ООО "Калита" размещали наружную рекламу по адресу 50 лет СССР -47 с 2004 года. В 2004 году разместили информацию, так как по условиям договора договор продлевается автоматически, я не знал, что изменилось законодательство и требования к рекламе, поэтому не внесли вовремя изменения. В 2004 году я представил для размещения рекламную информацию, контроль за размещением рекламных материалов возложен на меня".

Анализ материалов дела показал, что при размещении рекламы: "Международный медицинский центр VITADENT. VITADENT плюс. Семейная стоматология...", расположенной по улице 50 лет СССР (остановка ул.50 лет СССР) в городе Уфе, рекламодателем которой является ООО "Витадент плюс", имеет место нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Международный медицинский центр VITADENT. VITADENT плюс. Семейная стоматология...", расположенную по улице 50 лет СССР (остановка ул.50 лет СССР) в городе Уфе, рекламодателем которой является ООО "Витадент плюс", так как в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что имеет место добровольное устранение совершенного нарушения (представлена фотография), предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 02.10.2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.