

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-28-18/00-08-18

06 ноября 2018 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения  
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя ФАС России,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной  
конкуренции,

<...> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления  
контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления  
контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 06 ноября 2018 г. по делу № 3-28-18/00-08-18 о  
признании рекламы финансовых услуг ООО ПФК «СоцАгроФинанс»,  
распространявшейся в поисковой системе «Яндекс» в июле-августе 2018 года,  
нарушающей часть 1, пункт 2 части 2 статьи 28, и в соответствии с пунктом 1 части 2  
статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил  
рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам  
нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО ПФК «СоцАгроФинанс» (адрес: 105318, г. Москва, ул. Щербаковская, д. 3,  
офис 1003, ОГРН 1147746088940, ИНН 7719868670, КПП 771901001, дата регистрации:  
06.02.2014) прекратить нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального  
закона «О рекламе», выразившееся в отсутствии в рекламе наименования лица,  
оказывающего финансовые услуги.

2. ООО ПФК «СоцАгроФинанс» прекратить нарушение требований пункта 2 части 2  
статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в отсутствии  
информации об остальных условиях оказания финансовых услуг, влияющих на  
сумму доходов, при указании одного из таких условий.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО ПФК «СоцАгроФинанс» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1,2 настоящего предписания до 28 декабря 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>