

## РЕШЕНИЕ

15 мая 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе (далее - Комиссия):

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 121-08/2017, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространении рекламы, размещенной на платежных документах по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирных домов,

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица по факту соблюдения Федерального закона «О рекламе» при размещении и распространении рекламы, размещенной на платежных документах по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирного дома по адресу: г. Челябинск, улица Танкистов, д. 40А.

МУП «ЧКТС» в ноябре 2017 года в адрес собственников помещений многоквартирного дома по адресу: г. Челябинск, улица Танкистов, д. 40А направлены платежные документы за оказание услуг по предоставлению коммунальной услуги по ГВС за ноябрь 2017 года, содержащие рекламу.

МУП «ЧКТС» представило письменные пояснения, согласно которым на основании агентского договора от 01.01.2017 года № 4 от имени МУП «ЧКТС»

платежные документы изготавливаются Агентом: ООО «Городской центр начисления коммунальных платежей».

Квитанция по оплате услуг МУП «ЧКТС», содержит признаки и параметры платежного документа, исключительно на лицевой стороне квитанции.

Размещение на оборотной стороне платежного документа в ноябре 2017 года осуществлено без ведома и письменного согласия МУП «ЧКТС», в связи с чем в адрес Агента направлено требование о приведении формы платежного документа МУП «ЧКТС» в соответствии с формой, утвержденной приказом Минстроя России от 29.12.2017 № 924/пр «Об утверждении примерной формы платежного документа для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставление коммунальных услуг и методических рекомендаций по ее заполнению», и в дальнейшем не допущении включения в платежный документ информации, носящей рекламный характер.

На основании вышеизложенного МУП «ЧКТС» считает, что в его действиях не содержится признаков нарушения законодательства РФ о рекламе.

ООО «ГЦНКП» привлечено к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На запрос Челябинского УФАС России ООО «ГЦНКП» представило письменные пояснения, согласно которым сведения, размещенные на оборотной стороне платежного документа, носят информационный характер и не являются рекламой.

Общество также указывает, что оборотная сторона квитанции по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирных домов, не является платежным документом.

ООО «ГЦНКП» считает, что в силу Постановления Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 № 354 Общество обязано довести до потребителей сведения об организациях, осуществляющих установку, поверку и опломбировку приборов учета водоснабжения, в связи с чем Общество разместило данные сведения на оборотной стороне квитанции.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

В ноябре и декабре 2017 года на оборотной стороне платежных документов по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирных домов в соответствии с адресной программой, размещалась информация об услугах по замене, установке, поверке счетчиков воды и сантехнических услугах, осуществляемых различными хозяйствующими субъектами.

В материалы дела Заявителем представлена копия платежного документа по оплате коммунальных услуг, на оборотной стороне которого размещена следующая информация: «Сантехработы... замена труб... водосчетчики... поверка... установка и замена... Пенсионерам скидки... Регистрация в день установки...», а также указаны телефонные номера и Интернет-ресурсы различных хозяйствующих субъектов, оказывающих данные услуги.

В статье 3 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием

любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

Из содержания распространенной информации, указанной на оборотной стороне квитанций по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирных домов, следует, что она является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и, соответственно, направлена на формирование интереса и привлечение внимания к конкретным организациям, оказывающим услуги по замене, установке, проверке счетчиков воды на возмездной основе.

Таким образом, довод ООО «ГЦНКП» о том, что сведения, размещенные на оборотной стороне платежного документа, носят информационный характер и не являются рекламой, не принят во внимание Комиссией.

В силу части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства.

Пунктом 69 Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 № 354 (далее – Правила) определены требования к содержанию информации, которая указывается в платежном документе. Размещение на платежных документах по оплате коммунальных услуг рекламной информации не предусмотрено пунктом 69 Правил, содержащим исчерпывающий перечень сведений, который необходимо указывать на квитанции.

Таким образом, реклама, размещенная на платежных документах по оплате коммунальных услуг за ноябрь и декабрь 2017 года, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирных домов согласно адресной программе, нарушает часть 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку размещение на платежных документах по оплате коммунальных услуг рекламной информации положениями Правил не предусматриваются.

Рекламораспространителем является ООО «ГЦНКП», которое на основании п. 1.1.5. агентского договора № 4 на совершение действий по начислению и учету денежных средств, оплачиваемых собственниками жилых помещений Челябинского городского округа за отопление, тепловую энергию на подогрев воды в целях предоставления коммунальной услуги по ГВС и пени от 01.01.2017 года обеспечивает своевременное выставление, изготовление и доставку платежных документов Потребителям.

Довод ООО «ГЦНКП» о том, что оборотная сторона квитанций по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений

многоквартирных домов, не является платежным документом не принят во внимание Комиссией, поскольку форма платежного документа утверждена приказом Минстроя России от 29.12.2014 № 924/пр «Об утверждении примерной формы платежного документа для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставление коммунальных услуг и методических рекомендаций по ее заполнению». Платежный документ имеет как лицевую, так и оборотную сторону, то есть является единой квитанцией.

Довод ООО «ГЦНКП» о необходимости доведения до потребителей информации об организациях, осуществляющих установку, поверку и опломбировку приборов учета в силу Постановления Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 № 354, не принят во внимание Комиссией, поскольку в соответствии с положениями Постановления Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 № 354 у Общества нет обязанности размещать сведения об организациях, оказывающих услуги по замене, установке, поверке счетчиков воды, в том числе на оборотной стороне платежных документов.

Поскольку по состоянию на 15 мая 2018 года ООО «ГЦНКП» не представлено документов, материалов с указанием на прекращение размещения рекламы на платежных документах по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирных домов согласно адресной программе, Комиссия считает возможным выдать ООО «ГЦНКП» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «ГЦНКП», размещенную на платежных документах по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирных домов согласно адресной программе, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ГЦНКП» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.