

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ №054/04/14.3-1521/2019

о назначении административного наказания

«30»августа 2019г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя управления -- начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области ..., рассмотрев протокол №054/04/14.3-1521/2019 от 15.08.2019г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении АО «Авиакомпания «Сибирь» (ИНН 5448100656, ОГРН 1025405624430, дата присвоения ОГРН: 21.08.2002, адрес: пр-т Мозжерина, д.10, оф.201, г.Обь, Новосибирская обл., 633104),

**В ОТСУТСТВИИ:** представителя АО «Авиакомпания «Сибирь» (уведомлено),

### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №3520 от 15.04.2019г.) по факту распространения рекламной информации, содержащей нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») посредством направления письма на адрес электронной почты заявителя.

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России возбуждено данное дело, установлено следующее:

16.03.2019г. на электронную почту заявителя: ....\_поступило письмо следующего содержания:

*«7 дней до распродажи S7-Tinkoff*

*S7 Airlines<s7news@e.s7.ru>*

*Кому: ....*

*16 марта 0:38*

*... Распродажа. Скидки до 50% на авиабилеты S7 Airlines с 22 марта по 25 марта для держателей карт S7-Tinkoff*

*Оформить карту*

*До распродажи – 7 дней! откладывали оформление карты S7-Tinkoff на потом? Сейчас самое время! С 22 по 25 марта пройдет **распродажа авиабилетов** для держателей карт S7-Tinkoff. Скидки до 50% на все рейсы S7 Airlines до конца года.*

*Успейте оформить карту, чтобы купить билеты по лучшей цене*

*Оформить карту»*

Отправителем является: S7 Airliness7news@e.s7.ru.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Следовательно рассматриваемая информация об акции «Распродажа для держателей карт S7-Tinkoff» является рекламой.

Из содержания рассматриваемой информации следует, что объектом рекламирования является услуга по реализации авиабилетов со скидкой до 50% - акция «Распродажа для держателей карт S7-Tinkoff». При этом для получения данной скидки необходимо оформить карту «S7-Tinkoff».

При этом текст письма не содержит каких-либо дополнительных условий, либо отсылочных значков, например, в виде «\*».

17 марта 2019 г. в электронной форме заявитель подал заявку в АО «Тинькофф Банк» для оформления кредитной карты S7-Tinkoff. 20.03.2019 кредитная карта S7-Tinkoff была выдана представителем указанного банка. Согласно тарифов банка, размещенных в сети Интернет по адресу [http://static.tinkoff.ru/documents/credit\\_cards/tariffs/S7-tinkoffWorld.pdf](http://static.tinkoff.ru/documents/credit_cards/tariffs/S7-tinkoffWorld.pdf), годовое обслуживание кредитной карты составляет 1890 руб.

22 марта 2019 г. в 07:31 по хабаровскому времени, желая принять участие в распродаже с целью покупки билетов на рейс авиакомпании S7 Москва-Сочи, с целью уточнения информации о порядке и правилах распродажи, используя возможности личного кабинета на сайте в сети Интернет (адрес <https://www.s7.ru>), с помощью чата представителю авиакомпании заявителем был задан вопрос следующего содержания:

«Здравствуйте! Я недавно оформил карту TinkoffS7. Каким образом могу поучаствовать в распродаже билетов?».

В этом же чате 22 марта 2019 г. в 08:20 заявитель получил следующий ответ представителя авиакомпании S7:

«Для получения Скидки Участнику необходимо указать платежные данные карты S7-Tinkoff на странице «Оплата». В случае, если будут указаны платежные реквизиты другой банковской карты, скидка применена не будет, о чем пользователь получит соответствующее уведомление. Скидка не применяется при оплате ApplePay, GooglePay и «Оплате позже». Участник может оплатить до 5 покупок по карте

S7-Tinkoff в период проведения Акции».

В Правилах проведения и Условиях участия в акции «Распродажа для держателей карт S7-Tinkoff» (размещены на сайте авиакомпании S7 по адресу <https://www.s7.ru/home/s7-tinkoff-card.dot>) указано:

«1.4. Период проведения Акции с «22» марта 2019 г. по «25» марта 2019 г. включительно, в отношении перелетов с 1 апреля 2019 г. по 31 декабря 2019 г.

2.2. Для получения Скидки Участнику Акции необходимо указать платежные данные карты S7-Tinkoff на странице «Оплата». В случае, если будут указаны платежные реквизиты другой банковской карты, скидка применена не будет, о чем пользователь получит соответствующее уведомление. Скидка не применяется при оплате ApplePay, GooglePay, «Оплате позже» и «Фиксация цены».

Таким образом, исходя из содержания рекламы, а также вышеуказанного ответа в чате, заявитель посчитал, что для получения скидки достаточно указать реквизиты карты S7-Tinkoff на странице «Оплата» в процессе приобретения билетов на сайте в сети Интернет по адресу <https://www.s7.ru>.

Используя возможности сайта в сети Интернет <https://www.s7.ru>, заявитель оформил покупку 4 (четырёх) билетов, при этом указав реквизиты кредитной карты S7-Tinkoff. При расчетах использовался базовый тариф, скидки, указанной в рекламном письме от 16 марта 2019 г., предоставлено не было.

Из пояснения компании «S7 Airlines», направленного заявителю на адрес электронной почты (....) с адреса [customer.relations@s7.ru](mailto:customer.relations@s7.ru), следует, что распродажа билетов авиакомпании S7 должна была начаться 22 марта 2019 г. в 15:30 часов по московскому времени.

Согласно Отзыву АО «Авиакомпания «Сибирь» от 09.07.2019г. (вх.№4969э), порядок предоставления скидки отражен в Правилах проведения и Условиях участия в акции «Распродажа для держателей карт S7-Tinkoff» - полный текст акции: <https://www.s7.ru/home/about/rules/tinkoff/index.dot#sale>.

Так согласно Правилам проведения акции, период проведения акции с 22 марта 2019 г., 15:00 мск по 25 марта 2019 г., 23:59 мск, в отношении перелетов с 01 апреля 2019 г. по 31 декабря 2019 г.

На электронный адрес заявителя // Обществу была направлена рекламная рассылка следующего содержания:

*«До распродажи - 7 дней!*

*Откладывали оформление карты S7-Tinkoff на потом? Сейчас самое время!*

*С 22 по 25 марта пройдет распродажа авиабилетов для держателей карт S7-Tinkoff. Скидки до 50% на все рейсы S7 Airlines до конца года. Успеете оформить карту, чтобы купить билеты по лучшей цене!*

*«Оформить карту» (прим. Интерактивная ссылка)*

*Сведения о месте нахождения, контактные данные, реквизиты лицензий и*

сертификатов.

«Полные условия акции» (прим. Интерактивная ссылка)».

Содержание приведенной рассылки подтверждается имеющимися в материалах дела скриншотами экранов браузера электронной почты, представленными как заявителем, так и Авиакомпанией.

Из содержания приведенной рекламной рассылки следует, что она направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - кобрендинговой банковской карте S7 - Tinkoff, при использовании которой у владельцев имеется возможность приобретения авиабилетов по специальным ценам (закрытая распродажа, только для владельцев таких карт).

При этом, рассматриваемая рассылка содержит две интерактивные ссылки - «Оформить карту» и «Полные условия акции».

По мнению АО «Авиакомпания «Сибирь», ссылка «Полные условия акции» доступна, читаема и дает возможность респондентам рассылки ознакомиться без каких-либо затруднений со всеми условиями, размещенными в рекламе. В частности, условиями акции установлено, что:

1.3. Местом проведения Акции является веб-сайт S7 Airlines по адресу [www.s7.ru](http://www.s7.ru) (далее веб-сайт S7 Airlines) и приложение S7 Airlines для iOS и Android.

1.4. Период проведения Акции с 22 марта 2019 г. 15:00 по московскому времени по 25 марта 2019 г., 23:59 по московскому времени, в отношении перелетов с 01 апреля 2019 г. по 31 декабря 2019 г.

1.6. Акция действует исключительно в отношении приобретения перевозки в вышеуказанный в п.1.4 период проведения Акции.

3.2. Настоящие Условия являются преобладающими по отношению к любой иной информации о данной Акции, размещаемой в СМИ и офисах продаж перевозок S7 Airlines.

Шрифт, использованный в рекламной рассылке, обеспечивает нормальное восприятие всей информации, с позиции пользователя сети Интернет, сидящего перед компьютером, переход по ссылке «Полные условия акции» не является затруднительным.

В соответствии с общими правилами пользования Интернет и технологиями переходов между web-страницами по принципу «от общего к частному» для получения любой дальнейшей информации надо навести указатель мыши на гиперссылку и инициировать переход с одного читаемого указателя (гиперссылка) на подстраницу с приложением путем нажатия (левого клика мыши) на любой участок исследуемого указателя.

В являющейся предметом рассмотрения интернет-рассылке для получения дальнейшей детальной, изначально заложенной в рекламе информации, нужно инициировать переход из тела письма, полученного в рекламной рассылке для получения информации на строку «Полные условия акции» путем нажатия левого клика мыши. При прочтении текста «Полные условия акции» необходимо нажать

левую клавишу компьютерной мышки. При этом происходит переход на страницу в информационно-телекоммуникационной сети Интернет <https://www.s7.ru/home/about/rules/tinkoff/#sale>, на которой отражена вся необходимая существенная информация о полных условиях акции, в том числе о сроке её начала - с 22 марта 2019 г., 15:00 (время указано согласно отзыву) по московскому времени.

Кроме того, по клику на другую интерактивную ссылку «Оформить карту» пользователь перенаправляется на страницу сети Интернет, на которой так же указано время начала действия акции-с 22 марта 2019 г., 15:00 (время указано согласно отзыву) по московскому времени. Скриншот этой страницы был приложен заявителем и имеется в материалах дела. На этой же странице также содержится ссылка на «Полные условия акции».

Указанное свидетельствует о том, что потребитель при просмотре объявления в полном объеме автоматически получает из него всю необходимую информацию о проводимой распродаже авиабилетов для держателей банковских карт S7-Tinkoff.

По мнению АО «Авиакомпания «Сибирь» сама по себе фраза «С 22 по 25 марта пройдет распродажа авиабилетов для держателей карт S7-Tinkoff», вне общего контекста полученной рекламной информации (направленной на привлечение внимания клиентов на приобретение кобрендинговой банковской карты S7-Tinkoff), принимая во внимание, что на территории Российской Федерации действует 11 часовых зон, не содержит в себе полной определенности относительно времени начала распродажи. Поэтому, лицам, заинтересовавшимся приобретением (или использованием имеющейся) кобрендинговой банковской карты S7-Tinkoff, действующим разумно и осмотрительно и желающим таким образом использовать преимущества данной карты, следовало ознакомиться с полными условиями акции.

Фактически, заявителем были приобретены авиабилеты 21 марта 2019 года в 22:53 UTC. UTC - всемирное координированное время, стандарт времени, принятый на Земле.

MOWS708AE 21MAR19/2253 P6R36F

....MR

... MRS

... MRS

....(CHD/24JUL15)

S7 1027 N 04AUG 7 DMEAER HK4 1705 1930

S7 1028 N 13AUG 2 AERDME HK4 2025 2250

При оформлении билетов на сайте [www.s7.ru](http://www.s7.ru) потребитель, прежде чем произвести оплату, видит окончательную итоговую сумму и имеет информацию, применена или не применена к данной покупке заявленная в рекламе скидка.

На рассмотрении дела представитель АО «Авиакомпания «Сибирь» (ИНН

5448100656, ранее – ПАО «Авиакомпания «Сибирь» (ИНН 5448100656)) с нарушением не согласился, поддержал позицию, изложенную в Отзыве. При этом, ... пояснил что при переходе по одной из интерактивных ссылок «Оформить карту», содержащейся в рассматриваемом письме, пользователю становился доступен баннер, содержащий информацию не только о дате проведения акции, но и о времени начала акции. При этом вторая интерактивная ссылка переводила пользователя сразу непосредственно на правила проведения акции, т.е. – «Полные условия акции». Также ... сообщает, что действительно в сети Интернет размещается две редакции правил, одна из которых содержит информацию о времени проведения, другая – не содержит. При этом до потребителя в любом случае на каком-либо из этапов доводится информация о времени проведения акции (с 15-00 часов 22.03.2019г.).

Данные доводы не приняты Новосибирским УФАС России по следующим основаниям.

Распространенная реклама содержит информацию, привлекательную для потребителя, выполненную более крупным шрифтом: «Распродажа. Скидки до 50%... С 22 по 25 марта для держателей карт S7-Tinkoff До распродажи – 7 дней!». Конкретизирующая информация о начале проведения акции в 15:30 по московскому времени 22 марта отсутствует. При этом время начала акции неразрывно связано с датой начала акции, данное условие является существенным для потребителя.

Интерактивная ссылка «Полные условия акции» размещена в области письма, которая расположена в самом низу (под всеми остальными блоками), в том числе под копиями, реквизитами АО «Авиакомпания «Сибирь», и выполнена значительно более мелким, менее ярким шрифтом.

Таким образом, менее привлекательная информация выполнена способом, затрудняющим ее восприятие (с учетом размещения данной информации), что свидетельствует о недобросовестности такой рекламы. Используемый в рекламном тексте шрифт должен обеспечивать восприятие потребителем всего содержания рекламной надписи, без дополнительно предпринимаемых усилий к какой-либо ее части.

Кроме того, как установлено Новосибирским УФАС России по состоянию на 27.05.2019г. на сайтах по адресам: [www.s7.ru/home/s7-tinkoff-card.dot](http://www.s7.ru/home/s7-tinkoff-card.dot), [www.s7.ru/about/rules/tinkoff/index.dot#sale](http://www.s7.ru/about/rules/tinkoff/index.dot#sale) распространялась информация об услугах, предоставляемых с использованием карт «S7-Tinkoff», а также информация о Правилах проведения и Условиях участия в акции «Распродажа для держателей карт S7-Tinkoff», в которых указано следующее:

«1.4. Период проведения Акции с «22» марта 2019 г. по «25» марта 2019 г. включительно, в отношении перелетов с 1 апреля 2019 г. по 31 декабря 2019 г.

2.2. Для получения Скидки Участнику Акции необходимо указать платежные данные карты S7-Tinkoff на странице «Оплата». В случае, если будут указаны платежные реквизиты другой банковской карты, скидка применена не будет, о чем пользователь получит соответствующее уведомление. Скидка не применяется при оплате ApplePay, GooglePay, «Оплате позже» и «Фиксация цены».

Скриншоты страниц, содержащих аналогичную информацию на 24.03.2019г., представлены заявителем.

Таким образом, в Правилах проведения и Условиях участия в акции «Распродажа для держателей карт S7-Tinkoff», имеется указание только на календарный период времени, указание времени суток на 24.03.2019г., 27.05.2019г. отсутствует.

Кроме того, указание в рекламе отсылки к иным источникам рекламы (адрес сайта) не может рассматриваться как предоставление всей необходимой и достоверной информации при размещении рекламы с помощью иных средств.

В рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

При этом ни в рекламном письме от 16 марта 2019 г., ни в ответе оператора в ходе переписки в чате с представителями авиакомпании S7, осуществленной 22 марта 2019 г. с использованием личного кабинета на сайте в сети Интернет <https://www.s7.ru>, не было указано о начале распродажи именно в 15:30 по московскому времени 22 марта 2019 г.

В силу требований, установленных нормами ФЗ «О рекламе»: п.3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока (п.3 ч.3 ст.5);

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч.7 ст.5).

Таким образом, рассматриваемая рекламная информация содержит нарушение п. 3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.ч. 6,7 ст. 38 Закона о рекламе, за нарушение требований ч.3, ч.7 ст.5 Закона о рекламе несет ответственность рекламодатель.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Как поясняет АО «Авиакомпания «Сибирь», рассылка с предложением производилась от имени АО «Авиакомпания «Сибирь» (что подтверждается также Договором №01-00-ВΟΥ-001/1105 на возмездное оказание услуг от 30.09.2005г., Дополнительным соглашением от 01.04.2016г. к Договору №01-00-ВΟΥ-001/1105 на возмездное оказание услуг от 30.09.2005г.), содержание предложения в рассылке разрабатывалось отделом маркетинга ЗАО «Группа компаний С7», которая оказывает маркетинговые услуги для АО «Авиакомпания «Сибирь».

Следовательно, рекламодателем является АО «Авиакомпания «Сибирь» (ИНН 5448100656, ОГРН 1025405624430, дата присвоения ОГРН: 21.08.2002, адрес: пр-т

Мозжерина, д.10, оф.201, г.Обь, Новосибирская обл., 633104).

Решением Комиссии Новосибирского УФАС России по делу №054/05/5-1185/2019 от 19.07.2019г. реклама, распространенная 16.03.2019г. в 0:38 с электронного адреса S7 Airlines<s7news@e.s7.ru>следующего содержания:

*«... Распродажа. Скидки до 50% на авиабилеты S7 Airlines С 22 марта по 25 марта для держателей карт S7-Tinkoff*

*Оформить карту*

*До распродажи – 7 дней! откладывали оформление карты S7-Tinkoff на потом? Сейчас самое время! С 22 по 25 марта пройдет **распродажа авиабилетов** для держателей карт S7-Tinkoff. Скидки до 50% на все рейсы S7 Airlines до конца года. Успейте оформить карту, чтобы купить билеты по лучшей цене*

*Оформить карту»,*

признана ненадлежащей,

а АО «Авиакомпания «Сибирь» (ИНН 5448100656, ОГРН 1025405624430, дата присвоения ОГРН: 21.08.2002, адрес: пр-т Мозжерина, д.10, оф.201, г.Обь, Новосибирская обл., 633104) нарушившим п.3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч.4 ст. 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

**Дата совершения административного правонарушения** – март 2019г.

**Место совершения административного правонарушения** – г. Новосибирск.

Нарушение указанных норм Закона «О рекламе» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных ч.ч.2 - 6 настоящей статьи, ч.4 ст.14.3.1, ст.ст. 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение



административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, в действиях АО «Авиакомпания «Сибирь» (ИНН 5448100656, ОГРН 1025405624430, дата присвоения ОГРН: 21.08.2002, адрес: пр-т Мозжерина, д.10, оф.201, г.Обь, Новосибирская обл., 633104) содержится правонарушение, предусмотренное ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Срок давности привлечения АО «Авиакомпания «Сибирь» (ИНН 5448100656) к административной ответственности, установленный статьей 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, финансовое положение лица, отсутствиесмягчающих и отягчающих обстоятельств, установленных ст. ст.4.2, 4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, руководствуясь статьями 4.4, 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать АО «Авиакомпания «Сибирь» (ИНН 5448100656, ОГРН 1025405624430, дата присвоения ОГРН: 21.08.2002, адрес: пр-т Мозжерина, д.10, оф.201, г.Обь, Новосибирская обл., 633104) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
2. Применить к АО «Авиакомпания «Сибирь» (ИНН 5448100656) меру административной ответственности в виде штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях р/с 40101810900000010001 в Сибирском ТУ Банка России г. Новосибирска, БИК 045004001, получатель: УФК по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России), ИНН 5405116098 / КПП 540501001, КБК 161 1 16 26000 01 6000 140, ОКАТО 50401000000, УИН: 16100500000000208697, назначение платежа: административный штраф за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч.5 ст.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч.1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.