

ООО «Визит +»

Ленина пр-т, д.33, оф.4

г. Рубцовск, 658213

Алтайский край

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/24-673/2019

Решение в полном объеме изготовлено 31 октября 2019г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/24-673/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г. Рубцовске Алтайского края рекламы медицинских услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя – ООО «Визит +» (ИНН 2209039170; лицензия № ЛО-22-01-004213 от 1 июля 2016г.),

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

ООО «Визит +» о дате и времени рассмотрения дела уведомлено надлежащим образом, в антимонопольный орган от Общества поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «Визит +» (вхд.№1913859 от 17.10.2019г.).

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ООО «Визит +».

Алтайским краевым УФАС России установлен факт размещения и распространения в г. Рубцовске, по адресу: пр. Ленина, д. 33, на газоне у входа в стоматологический кабинет «Визит +» рекламной конструкции с информацией следующего содержания: «стоматологический кабинет ВИЗИТ + лечение зубопротезирование».

03.09.2019г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №022/05/24-673/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Визит +». Рассмотрение дела назначено на 08.10.2019г.

08.10.2019г. в связи с отсутствием доказательств надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя и рекламораспространителя, ООО «Визит +» (ИНН 2209039170, ОГРН 1112209000298), срок рассмотрения дела №022/05/24-673/2019 продлен до 03.11.2019г., рассмотрение дела назначено на 31.10.2019г.

31.10.2019г. Комиссия, изучив документы и материалы, представленные ООО «Визит +» (вхд.№1913859 от 17.10.2019г.) и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона от «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к ООО «Визит +» и к предоставляемым медицинским услугам (зубопротезирование).

Согласно ст.2 Федерального закона от 21.11.2011 №323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе медицинских услуг.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна

сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017г. №804н, лечение и протезирование зубов относятся к медицинским услугам.

ООО «Визит +» зарегистрировано межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №15 по Алтайскому краю 30.10.2015г. (ОГРН 1112209000298), осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРЮЛ – Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам (ОКВЭД – 88.10), одним из видов дополнительной деятельности является Стоматологическая практика (ОКВЭД – 86.23). ООО «Визит +» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии №ЛО-22-01-004213 от 1 июля 2016г.

Из документов и материалов, представленных в антимонопольный орган ООО «Визит +» (вхд.№1913859 от 17.10.2019г.) следует, что рекламная вывеска, которая была установлена возле входа в стоматологический кабинет, была изготовлена в 2011 году, поэтому подтверждающие документы на ее изготовление не сохранились. Общество нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» признало.

В рассматриваемой наружной рекламе предупреждение о противопоказаниях отсутствует, что указывает на нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Визит +» (ИНН 2209039170, ОГРН 1112209000298).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Визит +»

ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», что выражается в ненадлежащем размещении рекламы медицинских услуг (зубопротезирование).

Согласно п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО «Визит +» представлена фотография, согласно которой, нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» устранено.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42, п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг: «стоматологический кабинет ВИЗИТ + лечение зубопротезирование», размещенную и распространенную по адресу: г. Рубцовск, пр-т Ленина, д. 33, ненадлежащей, поскольку предупреждение о противопоказаниях отсутствует.
2. Признать ООО «Визит +» нарушившим требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.
4. Передать материалы дела в отношении уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.5 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>