

Администрация Навлинского района
Брянской области

242130, Брянская обл., Навлинский р-н,
п. Навля, ул. Красных Партизан, д.
21

Предупреждение № 40

об устранении причин и условий, способствовавших возникновению нарушения
антимонопольного законодательства

06 сентября 2016 года

г. Брянск

Согласно п. 5. 1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации.

Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с [частью 5.8](#) настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Согласно п. 5. 8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

Согласно письму администрации Навлинского района Брянской области от 20.04.2016 г. схему размещения рекламных конструкций разрабатывает администрация Навлинского района Брянской области.

Постановлением Правительства Брянской области от 23.05.2016 г. № 265-п «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской

области, и вносимых в них изменений» определен уполномоченный орган исполнительной власти Брянской области, согласовывающий схемы размещения рекламных конструкций – департамент строительства и архитектуры Брянской области и утвержден порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций.

В настоящее время администрацией Навлинского района Брянской области схема размещения рекламных конструкций не разработана, на согласование в департамент строительства и архитектуры Брянской области не направлена, следовательно, и не утверждена. На основании вышеизложенного установлено, что на территории Навлинского района Брянской области не могут проводиться торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, поскольку органом местного самоуправления (администрацией Навлинского района Брянской области) не утверждена схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, что влечет недопущение, ограничение и устранение конкуренции на рынке рекламы.

Таким образом, в бездействии администрации Навлинского района Брянской области, выраженном в не направлении на предварительное согласование в департамент строительства и архитектуры Брянской области схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности имеются признаки нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», в соответствии с которой федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов или организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

В связи с наличием в бездействии администрации Навлинского района Брянской области, выразившемся в не направлении в уполномоченный орган исполнительной власти Брянской области – департамент строительства и архитектуры Брянской области схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, что противоречит п. 5. 8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», признаков нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Брянское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждает администрацию Навлинского района Брянской области о необходимости прекращения указанного бездействия путем разработки и направления на предварительное согласование в департамент строительства и архитектуры Брянской области схемы размещения рекламных

конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности **в срок до 08.11.2016 года.**

О выполнении предупреждения сообщить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Брянской области в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Руководитель

«»

