

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
по делу №06-09/189-11 об административном
правонарушении

29 апреля 2011г.

г.

Томск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области Шевченко Владимир Иванович, рассмотрев протокол (от 28.04.2011г.) и материалы дела №06-09/189-11 об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица муниципального учреждения районной газеты «Северная правда» — главного редактора Ж., в присутствии Ж.,

УСТАНОВИЛ:

В газете «Северная правда» от 29.09.2010г. №118 (8872) на странице 4 размещены рекламные объявления следующего содержания: «1-2 октября в поликлинике ЦРБ работает оптика с врачом-окулистом. Подбор очков, прием заказов на изготовление, продажа готовых очков. Большой выбор оправ», «Профилактика хронических и онкозаболеваний — экспресс-исследование организма по живой капле крови 3 октября. Тел. 2-30-12, 8-913-801-86-37».

Также, на странице 3 указанной газеты размещена реклама следующего содержания: «Магазин «Гигабайт» Ул.Октябрьская, 37. Тел. 2-80-74, 8-901-612-80-74 Компьютеры, ноутбуки, принтеры, сканеры, цифровые фотоаппараты и камеры — наличии и под заказ. Новое поступление товара. Самые низкие цены. Рассрочка до 3 мес. Кредит до 2-х лет без первоначального взноса (оформление на месте). Скидки. Подарки».

Публикации в газете «Северная правда» от 29.09.2010г. №118 (8872) на страницах 3,4 подпадают под определение понятия рекламы, указанное в пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектами рекламирования рекламных объявлений, размещенных на странице 4 выступают: медицинские услуги – профилактические услуги хронических и онкозаболевание, услуги по исследованию крови (отраслевой классификатор «Сложные и комплексные медицинские услуги», утвержденный Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 16 июля 2001 г. N 268, раздел 03 Комплексные и диагностические услуги (методы исследования: лабораторные, функциональные, инструментальные, рентгенорадиологические и др.) исследования крови, в том числе, клиническая лабораторная диагностика, общий (клинический) анализ крови, общий (клинический) анализ крови развернутый, анализ крови биохимический общетерапевтический); также очки и оправы и медицинская услуга - подбор очковой коррекции (Отраслевой классификатор «Простые медицинские услуги» ОК ПМУ 91500.09.0001-2001, утвержденный приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 N 113 (раздел 23 Отдельные методы диагностики и лечения, не обозначенные в других рубриках),

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации специалиста.

Вышеуказанные рекламные объявления содержат рекламу медицинских услуг, которая не сопровождается предупреждением, предусмотренным ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, объектами рекламирования рекламы, размещенной на странице 3 газеты «Северная правда» от 29.09.2010г. №118 (8872) выступают магазин «Гигабайт», товары, в том числе, компьютеры, ноутбуки, принтеры, сканеры, цифровые фотоаппараты и камеры, которые в данном магазине можно приобрести, а также финансовая услуга (кредит).

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №-38 ФЗ «О рекламе» (далее Закон) реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В указанной рекламе требуемые ФЗ «О рекламе» сведения отсутствуют, что свидетельствует о наличии признаков нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В рассматриваемой рекламе используется утверждение «Самые низкие цены», без указания обоснования использования указанной формулировки.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно п.4 ст.3 вышеуказанного Закона реклама, не соответствующая требованиям законодательства, является ненадлежащей.

По данным фактам Томским УФАС России были возбуждены дела №06-11/02-11, №06-11/03-11, №06-11/04-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Решением комиссии Томского УФАС России по данным делам указанная реклама признана ненадлежащей.

Согласно ч.7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение указанных требований Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является Муниципальное учреждение муниципального образования «Каргасокский район «Районная газета «Северная правда», подтверждается решениями по делам №06-11/02-11, №06-11/03-11, №06-11/04-11 о нарушении законодательства о рекламе, договором №85 об оказании информационных услуг от 01 января 2010г., договором №82 об оказании информационных услуг от 01 января 2010г., договором №89 об оказании информационных услуг от 01 января 2010г., отзывами на определения о возбуждении производства по делам №06-11/02-11, №06-11/03-11, №06-11/04-11 МУ МО «Каргасокский район «Районная газета «Северная правда».

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со статьей 1.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно статьи 2.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно статье 2.4. административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В соответствии с ч.2 ст.2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

В соответствии со статьей 19 Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации.

Согласно п.7.1 Устава Муниципальное учреждение муниципального образования «Каргасокский район» районная газета «Северная правда», утвержденного постановлением Главы Каргасокского района от 14.06.2007 №101, главный редактор районной газеты «Северная правда» несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации Законом РФ «О средствах массовой информации» и другими законодательными актами Российской Федерации. В силу п.7.3 указанного Устава распространение продукции средства массовой информации допускается только после того, как главным редактором дано разрешение на выход в свет.

Согласно выходным данным печатного издания, указанным на странице 4 газеты «Северная правда» №118 от 29.09.2010, главным редактором газеты является Ж., что также подтверждается

распоряжением Главы Каргасокского района от 29.05.2007 №301 «О главном редакторе муниципального учреждения районная газета «Северная правда», трудовым договором от 01.06.2007.

В связи с вышеуказанным 29.04.2011г. в отношении должностного лица муниципального учреждения районной газеты «Северная правда» - главного редактора Ж. составлен протокол об административном правонарушении, возбуждено административное дело №06-09/189-11 по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе.

На составлении протокола об административном правонарушении, а также на рассмотрении дела об административном правонарушении №06-09/189-11 Ж., нарушение Закона о рекламе признала и сообщила, что в настоящий момент реклама распространяется в надлежащем виде.

Как должностное лицо муниципального учреждения «Районная газета «Северная правда» Ж., при размещении рекламы пива в газете «Северная правда» №118 (8872) от 29.09.2010, не приняла меры, направленные на соответствие рекламы требованиям Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», не осуществила должный контроль с целью недопущения нарушения рекламного законодательства, в силу своего должностного положения несет административную ответственность за нарушение рекламораспространителем законодательства о рекламе.

Оценивая собранные по делу доказательства, руководитель Управления ФАС по Томской области находит вину должностного лица МУ муниципального образования «Каргасокский район» «Районная газета «Северная правда» главного редактора Ж., доказанной, а ее действия верно квалифицированы по ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за нарушение требований п.1 ч.3 ст.5 и ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Вина должностного лица - главного редактора газеты «Северная правда» выражена в форме неосторожности и подтверждается материалами дел №06-11/02-11, №06-11/03-11, №06-11/04-11, протоколом об административном правонарушении от 29.04.2011г.

Рассматриваемое правонарушение не может быть признано малозначительным. Существенная угроза охраняемым общественным отношениям, заключается не в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения, а в неисполнении рекламораспространителем своих обязанностей, предусмотренных требованиями п.1 ч.3 ст.5 и ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы. Правонарушение представляет угрозу охраняемым общественным отношениям, охраняющим здоровье граждан, в том числе несовершеннолетних, так как спорная реклама связана с реализацией пива.

В качестве смягчающих обстоятельств учитывается то, что нарушение устранено добровольно.

Отягчающих обстоятельств по делу не установлено.

Руководствуясь ст.ст.23,48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Должностное лицо Муниципального учреждения муниципального образования «Каргасокский район» «Районная газета «Северная правда» главного редактора Ж., признать виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

В соответствии с ч.1 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

Сведения об уплате суммы штрафа представить в Томское УФАС России в трехдневный срок после уплаты.

Согласно п.1 ст.20.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный Кодексом об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до 15 суток.

При неуплате штрафа в срок, согласно п.4 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях копия постановления направляется должностным лицом, вынесшим постановление, в банк или иную кредитную организацию для взыскания суммы штрафа из денежных средств или доходов юридического лица.

Согласно п.7 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях при невозможности взыскания штрафа постановление о наложении административного штрафа направляется должностным лицом, вынесшим постановление, судебному приставу-исполнителю для обращения административного взыскания на имущество, принадлежащее юридическому лицу, в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии со ст.30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст.31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление вступает в законную силу по истечении срока, установленного для обжалования.

Реквизиты для уплаты штрафа:

Получатель **ИНН** 7019027633 **КПП** 701701001

УФК по Томской области (Томское УФАС России)

КБК 161 1 16 26000 01 0000 140

ОКАТО 69401000000

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Томской области г. Томск

БИК 046902001

Р/с 40101810900000010007

Назначение платежа: оплата штрафа за нарушение законодательства о рекламе согласно постановлению

Руководитель управления В.И.Шевченко

Копию постановления получил « ____ » _____ 2011 года _____

Постановление вступило в законную силу « ____ » _____ 201__ года.