

ООО «Агроторг»

191025, г. Санкт-Петербург,

пр-т Невский, д. 90/92

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3-52/2023

об административном правонарушении

06 июня 2023 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Таукенова К.М., рассмотрев протокол и материалы дела № 08/04/14.3-52/2023 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Агроторг» (адрес: 191025, г. Санкт-Петербург, пр. Невский, 90/92, ОГРН: 1027809237796, ИНН: 7825706086, КПП: 784101001, дата присвоения ОГРН: 10.12.2002),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу сети магазинов «Пятерочка» с сообщением о проводимой акции «Пенсионерам скидки», распространявшуюся в эфире телеканалов «Первый канал», «Телеканал «Россия» (Россия – 1)» в ноябре 2022 года.

В рекламном видеоролике сообщается следующее.

«Десять процентов? Десять процентов».

Скидка десять процентов каждый день всем пенсионерам в Пятерочке».

В видеоряде рекламы размещен товарный знак «Пятерочка» и утверждения «- 10% с открытия до 13:00», «Пенсионерам скидка каждый день».

На всем протяжении рекламы в нижней части кадра сменяются дисклеймеры со следующим текстом:

1) с 00 по 05 секунду – «Срок действия акции с 01.10.22 по 31.12.22 (включительно). Акция действует во всех магазинах сети «Пятёрочка». Скидка предоставляется при предъявлении пенсионного удостоверения. Пенсионное удостоверение может заменить справка, полученная в Пенсионном фонде России или любой другой документ, подтверждающий пенсионный статус».

2) с 06 по 09 секунду — «Скидка распространяется не на все категории товаров, представленных в магазинах ТС «Пятёрочка». Администрация магазинов «Пятёрочка» оставляет за собой право приостановить действие данной акции в любой момент, а также продлить срок действия акции без объявления причин. Подробные условия акции уточняйте в магазинах «Пятёрочка» и на сайте [www.5ka.ru](http://www.5ka.ru).»

Текст указанных дисклеймеров выполнен мелким шрифтом, размещен на 6,9 % площади кадра, и каждый из дисклеймеров демонстрируется в рекламном видеоролике в течении 3-5 секунд.

Сообщаемые в рекламе утверждения «скидка десять процентов каждый день всем пенсионерам в Пятерочке», «пенсионерам скидка каждый день» дают потребителям основания полагать, что магазин распространяет действие акции на все категории товаров магазина.

Вместе с тем согласно условиям акции «Пенсионерам скидки», размещенным на официальном сайте сети магазинов «Пятёрочка», и информации, приведенной в дисклеймерах, скидка распространяется не на все категории товаров, представленных в магазинах ТС «Пятёрочка». Так, скидка не распространяется на табак, табачные изделия или никотиносодержащую продукцию, устройства для потребления никотиносодержащей продукции; уцененный товар; лотерейные билеты; товары, участвующие в промо-акциях; социально значимые товары, отмеченные ценником «Выгодно» и наличием обозначения на ценнике буквы «Ц», а также товары под брендом «Красная цена».

Форма и условия размещения рекламы не позволяют потребителям воспринять (прочитать) текст дисклеймеров ввиду мелкого шрифта и краткого времени показа, форма предоставления данных сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно условий проведения акции.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в рекламе магазинов «Пятерочка» с сообщением о проводимой акции «Пенсионерам скидки», распространявшейся в эфире телеканалов «Первый канал», «Телеканал «Россия» (Россия – 1)» в ноябре 2022 года, нарушена часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы является ООО «Агроторг» (адрес: 191025, г. Санкт-Петербург, пр. Невский, 90/92, ОГРН: 1027809237796, ИНН: 7825706086, КПП: 784101001, дата присвоения ОГРН: 10.12.2002).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Агроторг» имело возможность для соблюдения требований законодательства о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Агроторг» в нарушении законодательства о рекламе при распространении рекламы магазинов «Пятерочка» с сообщением о проводимой акции «Пенсионерам скидки» в эфире телеканалов «Первый канал», «Телеканал «Россия» (Россия – 1)» в ноябре 2022 года.

Срок давности привлечения ООО «Агроторг» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ обстоятельством, отягчающим административную ответственность является повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со ст. 4.6 КоАП РФ за совершение однородного административного правонарушения.

В соответствии со статьей 4.6 КоАП РФ, лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Постановлением Пермского УФАС России о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 059/04/14.3-44/2022

ООО «Агроторг» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 50 000 рублей в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (фактическая дата исполнения — 10.03.2022).

Постановлением Татарстанского УФАС России о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 016/04/14.3-465/2023 ООО «Агроторг» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 100 000 рублей в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (фактическая дата исполнения — 02.06.2023).

Соответственно ООО «Агроторг» повторно совершило однородное административное правонарушение в период, когда лицо считалось подвергнутым административному наказанию.

Таким образом, установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность ООО «Агроторг».

Руководствуясь частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Применить к ООО «Агроторг» (адрес: 191025, г. Санкт-Петербург, пр. Невский, 90/92, ОГРН: 1027809237796, ИНН: 7825706086, КПП: 784101001, дата присвоения ОГРН: 10.12.2002) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 300 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель

УИН 16100500000001682352

ИНН 7703516539 КПП 770301001

Межрегиональное операционное УФК (для ФАС России л/с 04951001610)

ОКТМО 45380000

Банк получателя

Операционный департамент Банка России//Межрегиональное операционное УФК  
г. Москва

Номер счета банка получателя (номер единого казначейского счета)

40102810045370000002

Номер счета получателя (номер казначейского счета)

03100643000000019500

БИК 024501901

КБК 16111601141010003140

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Штраф подлежит уплате в полном объеме, поскольку положение части 1.3-3 статьи 32.2 КоАП РФ применимо только в случае, если дело об административном правонарушении было возбуждено по итогам проведения контрольного (надзорного) мероприятия с взаимодействием с контролируемым лицом, проверки.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте [sirazutdinova@fas.gov.ru](mailto:sirazutdinova@fas.gov.ru), [delo@fas.gov.ru](mailto:delo@fas.gov.ru)).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

К.М. Таукенова