

ПАО «Промсвязьбанк»

109052, г. Москва

ул. Смирновская, д. 10, строение 22

392000, г. Тамбов

ул. Советская, д. 121

<....>

Р Е Ш Е Н И Е

**по делу №068/05/28-394/2021 о нарушении законодательства
Российской Федерации о рекламе**

Резолютивная часть решения объявлена 9 июня 2021
года.

Решение изготовлено в полном объеме 22 июня 2021 года.

г. Тамбов

**Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской
области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства
о рекламе в составе:**

председатель Комиссии – врио руководителя Мазаева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/28-394/2021 по признакам нарушения пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителя ПАО «Промсвязьбанк» <...>,

в отсутствие заявителя, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило заявление <...> (вх. от 09.04.2021 № 2719) о распространении ПАО «Промсвязьбанк» рекламы финансовой услуги о предоставлении кредита, содержащей неполные сведения.

В результате рассмотрения материалов, приложенных к обращению заявителя, установлено следующее.

В октябре 2020 года в помещении офиса ПАО «Промсвязьбанк» распространялись рекламные буклеты с информацией о возможности оформления кредита под 6,8 % годовых.

Заявитель обратился в офис ПАО «Промсвязьбанк» в городе Тамбове для оформления кредита с процентной ставкой 6,8 % годовых, сумма по кредиту была одобрена в размере 766 000 руб.

Согласно п. 4.2 условий договора потребительского кредита № <...> от 20.10.2020, если не позднее 3 календарных дней с даты заключения договора Заёмщик обеспечит личное страхование на условиях, указанных в настоящем пункте (совершит все необходимые действия для заключения с Кредитором договора об оказании услуг по программе добровольного страхования и оплаты по нему) процентная ставка составит 6,8 % годовых.

В соответствии с заявлением на заключение договора об оказании услуг в рамках Программы добровольного страхования «Защита заемщика» № <...>, <...> предложил Банку заключить договор об оказании услуг в рамках программы добровольного страхования и списать со счета сумму

собственных денежных средств в размере 106 014,42 рублей в счет Комиссии.

В феврале 2021 года досрочно погасив кредит на сумму 766 000 руб., сумма страховой премии заявителю составила 4 332,23 руб.

Поскольку условия выдачи кредита отличались от заявленного в рекламе предложения 11.05.2021 в отношении ПАО «Промсвязьбанк» (109052, г. Москва, ул. Смирновская, д. 10, строение 22, ОГРН: 1027739019142, дата присвоения ОГРН: 26.07.2002, ИНН: 7744000912, КПП: 772201001) возбуждено дело № 068/05/28-394/2021 по признакам нарушения пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

ПАО «Промсвязьбанк» письмом от 07.06.2021 (вх. № 4030) указало, что «в период с 21 сентября 2020 по 11 марта 2021 г. в Операционном офисе «Тамбовский» Банка распространялась реклама банковских услуг: «Счет в Вашу пользу! Быстрое решение по заявке онлайн. Ставка от 6,8 %». За пределами офиса реклама не распространялась. Реклама содержит все необходимые сведения, влияющие на стоимость кредита: о корреляции процентной ставки, суммы и срока кредита, а также о применении ставок для отдельных категорий лиц. Указание конкретной стоимости услуги невозможно без информации о параметрах кредита для конкретного клиента, а в силу абз. 2, 3 п. 25 Пленума достаточно упоминания Услуги. Кроме того, реклама распространялась непосредственно в офисе Банка, потенциальный клиент имел возможность задать все необходимые вопросы по кредитному продукту сотрудникам Банка. Иных комиссий в рамках данного продукта Банком, не взимается.

В расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) в соответствии с ч.4 ст. 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» условие об имущественной ответственности за нарушение заемщиком обязательств по договору с Банком не включается. Из чего следует, что в рекламном сообщении не должна содержаться информация о неустойке за ненадлежащее исполнение обязательств.

На условиях, указанных в рекламе Банка, между Банком и <...> был заключен 20 октября 2020 г. договор потребительского кредита на основании которого Банк предоставил Клиенту кредит. Кредитный договор не содержит положений об обязанности заключения Клиентом договора оказания услуг в рамках Программы добровольного страхования «Защита заемщика». Кредитный договор содержал только разъяснение права на осуществление личного страхования (п. 4.2), а также следующую за ним информацию о возможности снижения установленной в договоре процентной ставки в случае присоединения заемщика к Программе страхования Банка (п. 4.2).

Подключение к программе страхования в данном случае выступает самостоятельной финансовой услугой, оказываемой Банком. Комиссия за

подключение к Программе страхования является самостоятельной услугой Клиенту и не относится к плате за пользование кредитом и взимается за осуществление Банком действий, предусмотренных Правилами об оказании услуг.

Правомерность действий Банка по взиманию комиссии за подключение к Программе страхования подтверждается пунктом 4.4 Обзора судебной практики по гражданским делам, связанным с разрешением споров об исполнении кредитных обязательств, утвержденного Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 22 мая 2013 г. Как указано в Обзоре, при предоставлении кредитов банки не вправе самостоятельно страховать риски заемщиков. Однако это не препятствует банкам заключать соответствующие договоры страхования от своего имени в интересах и с добровольного согласия заемщиков.

В виду того, что договор личного страхования, по которому заемщик является застрахованным лицом, заключается Банком от своего имени и за свой счет (сумма страховой премии по договору личного страхования уплачивается Банком), в рекламе Банка комиссия за перевод денежных средств в пользу страховой организации с заемщика не взимается».

Изучив материалы дела, заслушав пояснения лица, участвующего в деле, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

Установлено, что в период с 21 сентября 2020 по 11 марта 2021 года в помещении офиса ПАО «Промсвязьбанк» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 121 распространялись листовки с информацией следующего содержания: «Потребительский кредит ПСБ. Счет в вашу пользу! Быстрое решение по заявке онлайн. Ставка от 6,8 % Выгодные условия: от 6,8%, от 1 года до 7 лет, до 3 000 000 рублей, рефинансирование. Снизьте ставку еще на 3 %. Оформите кредит с финансовой защитой. Оплачивайте ежемесячные платежи без просрочек. Ставка автоматически снижается каждый год на 1 %. 6,8% - первый год, 5,8% со 2-го года, 4,8% - с 3-го года, 3,8% - с 4-го года. Все можно онлайн! Быстрое решение по заявке – 2 минуты. Выдача денег без посещения офиса. Отложить платежи с «Кредитными каникулами». Досрочное погашение. Зарплатным клиентам привилегии. 0 документов. 0 визитов в банк. Ставка 6,8 % доступна при оформлении потребительского кредита с финансовой защитой (10,8% - без подключения финансовой защиты) и при сумме кредита от 700 000 рублей до 3 000 000 рублей. При соблюдении условий договора возможно максимальное снижение первоначальной ставки на 3% (6,8%-3%-3,8%). Условия доступны по программе кредитования работников предприятий ОПК, военнослужащих, госслужащих, зарплатных и других клиентов банка. Срок кредитования – от 1 года до 7 лет. При сумме кредита от 50 000 рублей ставка от 8,5% при оформлении кредита с финансовой защитой (от 12,5% - без подключения финансовой защиты) банк

вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин. Подробную информацию о потребительском кредите, об условиях снижения ставок, о тарифах, погашении кредита и требованиях заемщика можно узнать по телефону 8 800 333 78 90 круглосуточно, звонок по России бесплатный, в офисах банка и на сайте www.psbank.ru. Информация актуальна на 21.09.2020. ПАО «Промсвязьбанк» Генеральная лицензия банка России № 3251. Бесплатный звонок по России 8 800 333 03 03. psbank_ru, psbank, psbank_ru».

Кроме того, в период с 21 сентября 2020 по 11 марта 2021 года в помещении офиса распространялись буклеты с информацией следующего содержания: «Потребительский кредит ПСБ. Счет в вашу пользу! Быстрое решение по заявке онлайн. Ставка от 6,8 %. Ставка 6,8 % доступна при оформлении потребительского кредита с финансовой защитой (10,8% - без подключения финансовой защиты) и при сумме кредита от 700 000 рублей до 3 000 000 рублей. При соблюдении условий договора возможно максимальное снижение первоначальной ставки на 3% (6,8%-3%=3,8%). Условия доступны по программе кредитования работников предприятий ОПК, военнослужащих, госслужащих, зарплатных и других клиентов банка. Срок кредитования – от 1 года до 7 лет. При сумме кредита от 50 000 рублей ставка от 8,5% при оформлении кредита с финансовой защитой (от 12,5% - без подключения финансовой защиты) банк вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин. Подробную информацию о потребительском кредите, об условиях снижения ставок, о тарифах, погашении кредита и требованиях заемщика можно узнать по телефону 8 800 333 78 90 круглосуточно, звонок по России бесплатный, в офисах банка и на сайте www.psbank.ru. Информация актуальна на 21.09.2020. ПАО «Промсвязьбанк» Генеральная лицензия банка России № 3251. 8 800 333 78 90 psbank.ru».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, **адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования**, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из содержания распространенной Обществом информации, размещенной в офисе банка ПАО «Промсвязьбанк» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 121, следует, что она является рекламой, поскольку адресована

неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам Общества по выдаче кредита), формирование поддержания интереса к нему и его продвижению на рынке предоставления финансовых услуг.

Как определено в части 4 статьи 3 Закона о рекламе, под ненадлежащей рекламой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (часть 1 статьи 5 Закона о рекламе).

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из этих условий.

Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее (часть 3 статьи 28 Закона о рекламе).

При этом, как отмечено в пункте 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", в соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться. **К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита** (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального

заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В соответствии с ч. 4 ст. 6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) включаются с учетом особенностей, установленных указанной статьей, следующие платежи заемщика: по погашению основной суммы долга по договору потребительского кредита (займа) (п. 1); по уплате процентов по договору потребительского кредита (займа) (п. 2); платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей (п. 3); плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа) (п. 4); платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом (п. 5); сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником (п. 6); сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей (п. 7).

Поскольку стоимость кредита складывается не только из суммы заемных средств, но и из процентной ставки, срока займа, дополнительного страхования рисков, комиссий и иных предусмотренных договором условий, указание в тексте рекламы такой существенной информации является обязательным.

В вышеуказанной рекламе финансовой услуги (кредита), оказываемой ПАО «Промсвязьбанк», указано самое привлекательное условие: «Ставка по потребительскому кредиту **от 6,8%**» что является наиболее выгодным с точки зрения привлечения внимания потребителей рекламы, создания положительного мнения о рекламируемой банковской услуге.

При этом, как следует из письменной позиции банка, условий кредитования, представленных в дело, а также условий кредита, выданного заявителю, ставка по потребительскому кредиту в размере 6,8 % предоставляется не каждому обратившемуся в банк клиенту. Процентная ставка устанавливается в зависимости от оформления/неоформления финансовой

защиты и может составить до 10,8% и от 12,5% (при сумме кредита от 50 000 рублей) в зависимости от суммы кредита.

В рассматриваемом случае полная стоимость кредита составила по договору от 20.10.2020 № <...> для заявителя составила 10,793 % годовых на сумму 766 000 руб. Заявителем в соответствии с п. 4.2 условий договора 20.10.2021 написано заявление на заключение договора добровольного страхования с целью снижения процентной ставки до 6,8 %. Согласно п. 1.6 заявления <...> Предложил Банку списать со счета сумму собственных денежных средств в размере 106 014,42 рублей в счет Комиссии. При этом, сумма страховой премии, которая подлежит уплате Банком Страховщику по договору страхования составила 4550,19 рублей.

Таким образом, заявителю была оформлена дополнительная услуга - страхование жизни и здоровья заемщика, комиссия за перевод оплаты за которую составила 106 014,42 рублей.

С учетом изложенного, фактически в стоимость кредита в размере 766 000 рублей для потребителя была включена комиссия Банку за перевод денежных средств Страховщику в размере 106 014,42 рублей.

Поскольку распространенная Обществом реклама финансовых услуг направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама не предоставляла лицу, имеющему намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами, возможность объективной оценки стоимости кредитного продукта. Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о выдаче займа приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым видом финансовых услуг, а именно: получить кредит 6,8 %, как указано в рекламном предложении, и быть осведомленным о повышении размера суммы по кредиту вследствие оформления дополнительных услуг.

Таким образом, в рекламе отсутствуют существенные условия, позволяющие потребителям оценить условия получения услуги в совокупности, вследствие чего искажается понимание того, кто может получить кредит (гражданин Российской Федерации в возрасте от ... до ... лет), заключение дополнительных договоров по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, включение рассчитанных сумм в т.ч. скрытых комиссий в стоимость кредита (при этом, сумма кредита, срок его оплаты и процентная ставка может измениться), а также не указаны стоимость данных дополнительных услуг.

Таким образом, рассматриваемая реклама не сообщает обо всех условиях, которые влияют на стоимость кредитного продукта, т.е. на объем расходов, которые понесут лица при заключении кредитного договора.

Изложенное свидетельствует об отсутствии в рекламе существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях ее использования, что вводит потребителя рекламы в заблуждение относительно приобретения финансовой услуги.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

С учетом изложенного, указанная реклама не соответствует части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, а потому является ненадлежащей.

Статьей 38 Закона о рекламе установлено, что за нарушение силу части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодаделец.

В соответствии с представленными документами ПАО «Промсвязьбанк» (письмо от 04.06.2021 № 3990) макет рекламы был разработан банком и передан для изготовления в ООО «Офисмаг-РТ» (бланк заказа № 49-003731 от 17.09.2020). Согласно счету на оплату от 17.09.2020 № 49-003731КЦ рассматриваемая реклама была оплачена ПАО «Промсвязьбанк».

Таким образом, ПАО «Промсвязьбанк» является рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы.

Распространение рекламы прекращено, по данным Банка реклама распространялась в период с 21 сентября 2020 по 11 марта 2021 года.

Довод ПАО «Промсвязьбанк», что требования Закона о рекламе им не нарушены, порядок действий Банка по взиманию комиссии за подключение к Программе страхования Обществом соблюден, потребители могли получить подробную информацию об условиях и порядке кредитования, отклоняются Комиссией.

В силу требований упомянутых положений Закона о рекламе потребитель рекламы вправе рассчитывать на получение достоверного и полного представления об объекте рекламирования при непосредственном восприятии конкретной рекламы, а не совокупности всех распространенных к определенному моменту в различных источниках информации рекламных материалов и иной информации. В настоящем случае не указанные банком в рекламе условия получения кредита, в том числе отсутствие информации о возрастных ограничениях, дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита, в том числе, комиссии Банка за подключение к

Программе страхования, стоимость страхования рисков, жизни, здоровья потенциального заемщика, безусловно, оказывают влияние на принятие лицом решения обратиться в банк за предоставлением кредитного продукта.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 42-48 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ПАО «Промсвязьбанк» следующего содержания: «Потребительский кредит ПСБ. Счет в вашу пользу! Быстрое решение по заявке онлайн. Ставка от 6,8 % Выгодные условия: от 6,8%, от 1 года до 7 лет, до 3 000 000 рублей, рефинансирование. Снижайте ставку еще на 3 %. Оформите кредит с финансовой защитой. Оплачивайте ежемесячные платежи без просрочек. Ставка автоматически снижается каждый год на 1 %. 6,8% - первый год, 5,8% со 2-го года, 4,8% - с 3-го года, 3,8% - с 4-го года. Все можно онлайн! Быстрое решение по заявке – 2 минуты. Выдача денег без посещения офиса. Отложить платежи с «Кредитными каникулами». Досрочное погашение. Зарплатным клиентам привилегии. 0 документов. 0 визитов в банк. Ставка 6,8 % доступна при оформлении потребительского кредита с финансовой защитой (10,8% - без подключения финансовой защиты) и при сумме кредита от 700 000 рублей до 3 000 000 рублей. При соблюдении условий договора возможно максимальное снижение первоначальной ставки на 3% (6,8%-3%-3,8%). Условия доступны по программе кредитования работников предприятий ОПК, военнослужащих, госслужащих, зарплатных и других клиентов банка. Срок кредитования – от 1 года до 7 лет. При сумме кредита от 50 000 рублей ставка от 8,5% при оформлении кредита с финансовой защитой (от 12,5% - без подключения финансовой защиты) банк вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин. Подробную информацию о потребительском кредите, об условиях снижения ставок, о тарифах, погашении кредита и требованиях заемщика можно узнать по телефону 8 800 333 78 90 круглосуточно, звонок по России бесплатный, в офисах банка и на сайте www.psbank.ru. Информация актуальна на 21.09.2020. ПАО «Промсвязьбанк» Генеральная лицензия банка России № 3251.

Бесплатный звонок по России 8 800 333 03 03. psbank_ru, psbank, psbank_ru», размещавшуюся в период с 21 сентября 2020 по 11 марта 2021 года в помещении офиса ПАО «Промсвязьбанк» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 121, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать ненадлежащей рекламу ПАО «Промсвязьбанк» следующего содержания: «Потребительский кредит ПСБ. Счет в вашу пользу! Быстрое решение по заявке онлайн. Ставка от 6,8 %. Ставка 6,8 % доступна при оформлении потребительского кредита с финансовой защитой (10,8% - без подключения финансовой защиты) и при сумме кредита от 700 000 рублей до 3 000 000 рублей. При соблюдении условий договора возможно максимальное снижение первоначальной ставки на 3% (6,8%-3%-3,8%). Условия доступны по программе кредитования работников предприятий ОПК, военнослужащих, госслужащих, зарплатных и других клиентов банка. Срок кредитования – от 1 года до 7 лет. При сумме кредита от 50 000 рублей ставка от 8,5% при оформлении кредита с финансовой защитой (от 12,5% - без подключения финансовой защиты) банк вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин. Подробную информацию о потребительском кредите, об условиях снижения ставок, о тарифах, погашении кредита и требованиях заемщика можно узнать по телефону 8 800 333 78 90 круглосуточно, звонок по России бесплатный, в офисах банка и на сайте www.psbank.ru. Информация актуальна на 21.09.2020. ПАО «Промсвязьбанк» Генеральная лицензия банка России № 3251. 8 800 333 78 90 psbank.ru», размещавшуюся в период с 21 сентября 2020 по 11 марта 2021 года в помещении офиса ПАО «Промсвязьбанк» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 121, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.
3. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы прекращено, предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В. Мазаева

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

Т.В. Заботнова

А.Н. Мясникова

Исп. Мурзин Константин Иванович,

8(4752) 72-93-54