

УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ

по делу № 8119/05-2012

17.02.2012

Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела

члены комиссии: - главный специалист-эксперт

- ведущий специалист-эксперт

рассмотрев дело № 8119/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы старинного русского водевиля «Жена-интриганка, или Актёры меж собой», размещённой, в том числе, на Интернет-сайте областного государственного автономного учреждения культуры «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова» (далее - ОГАУК «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова», Ульяновский драматический театр, театр), а также в распространяемых театром программках «Репертуар на ноябрь 2011 года», содержащей признаки нарушения п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя - <О...> не явилась, извещена о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом;

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- от ОГАУК «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова», расположенного по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Спасская, д. 12а, - <С...>

(Доверенность от 29.12.2011, паспорт);

- от автономной некоммерческой организации культуры «Рок-опера плюс» (далее - АНОК «Рок-опера плюс»), расположенной по адресу: 190008, г. Санкт-Петербург, ул. Лабутина, д. 36, - не явился, организация извещена о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Ульяновское УФАС России поступило обращение гр. <О...> (вх. № 246/ог от 22.11.2011) о нарушении ОГАУК «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова» законодательства о рекламе, выразившемся в распространении недостоверной рекламы спектакля «Жена-интриганка, или Актёры меж собой».

В частности, в обращении указано, что гр <О...> приобрела 3 билета на старинный русский водевиль «Жена-интриганка, или Актёры меж собой», показ которого должен был пройти 16.11.2011 в 18 часов 30 минут на сцене ОГАУК «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова» в рамках закрытия V Международного театрального фестиваля «Герои Гончарова на современной сцене», однако вместо заявленного спектакля на сцене прошёл творческий вечер приглашённой актрисы фестиваля - Ирины Муравьёвой.

По мнению заявителя, в действиях ОГАУК «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова» содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ульяновским УФАС России определением от 21.12.2011 по факту распространения рекламы старинного русского водевиля «Жена-интриганка, или Актёры меж собой», размещённой, в том числе, на Интернет-сайте ОГАУК «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова», а также в распространяемых театром программах «Репертуар на ноябрь 2011 года», возбуждено дело № 8119/05-2011 по признакам нарушения п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечены ОГАУК «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова» и АНОК «Рок-опера плюс». Рассмотрение дела назначено на 19.01.2012.

19.01.2012 на заседании Комиссии заявитель <О...> поддержала доводы, изложенные в заявлении. Сообщила, что рекламу спектакля «Жена-интриганка, или Актёры меж собой» она увидела на Интернет-сайте театра. Билеты на спектакль были приобретены заявителем заранее. Однако, со слов заявителя, когда она находилась в зрительном зале, ожидая начала спектакля, на сцену вышла Ирина Муравьёва и сообщила, что вместо спектакля будет творческий вечер актрисы. Информация о том, что спектакль может быть заменён на творческий вечер, в рекламе спектакля «Жена-интриганка, или Актёры меж собой» отсутствовала.

В письменном пояснении по делу (исх. № 4 от 16.01.2012, вх. № 246 от 16.01.2012) и на рассмотрении дела 19.01.2012 представителем ОГАУК «Ульяновский

драматический театр им. И.А. Гончарова» (исполнитель) сообщено, что 21.09.2011 между театром и АНОК «Рок-опера плюс» (заказчик) заключен договор на оказание услуг, согласно п. 1.1 которого исполнитель предоставляет помещение театра заказчику для проведения мероприятия, а именно показа спектакля «Жена-интриганка, или Актёры меж собой» 16.11.2011. В соответствии с условиями указанного договора исполнитель предоставляет заказчику сцену и фойе основной сцены театра, технический персонал для проведения данного мероприятия: контрольно-гардеробную службу, уборщиц, дежурного администратора. О том, что заказчик в одностороннем порядке решил изменить условия заключенного с ним договора и вместо заявленного спектакля провести творческий вечер с Ириной Муравьевой сотрудники театра узнали только перед самым началом спектакля, когда уже не было времени сообщать об этом в СМИ.

Представитель АНОК «Рок-опера плюс» на рассмотрение дела 19.01.2012 не явился. Из письменных пояснений организации (исх. от 10.01.2012, вх. № 86 от 11.01.2012) следует, что в репертуаре АНОК «Рок-опера плюс» нет и никогда не было спектакля под названием «Жена-интриганка, или Актёры меж собой». Директором организации не подписывались никакие документы на изготовление и распространение рекламы указанного спектакля, соответственно АНОК «Рок-опера плюс» не было произведено никакой оплаты данных рекламных услуг.

Определением от 19.01.2012 срок рассмотрения дела № 8119/05-2011 продлён до 21.02.2012, рассмотрение дела отложено и назначено на 17.02.2012.

В письменном пояснении по делу (исх. № 18 от 30.01.2012, вх. № 1241 от 16.02.2012; исх. № 41 от 15.02.2012, вх. № 1240 от 16.02.2012) и на рассмотрении дела 17.02.2012 представителем ОГАУК «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова» сообщено, что театр не заключал никаких договоров на изготовление и распространение рекламы спектакля «Жена-интриганка, или Актёры меж собой» с печатными и эфирными СМИ. Информация о спектаклях Ульяновского драматического театра публикуется в печатных СМИ, в частности в газете «Мозаика», по собственной инициативе СМИ, при этом сведения о предстоящих спектаклях предварительно запрашиваются у администрации театра.

Представитель АНОК «Рок-опера плюс» на рассмотрение дела 17.02.2012 не явился. Из письменных пояснений организации (исх. от 08.02.2012, вх. № 1031 от 09.02.2012) следует, что <М...>, подписавшая договор с ОГАУК «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова», не является и никогда не являлась штатным сотрудником АНОК «Рок-опера плюс». У организации не существует и никогда не существовало договоров, подписанных его директором с творческим коллективом спектакля «Жена-интриганка, или Актёры меж собой», а также с ОГАУК «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова».

Исследовав материалы дела № 8119/05-2011, заслушав пояснения Осиповой Е.П. и представителя ОГАУК «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова», а также проанализировав письменные пояснения АНОК «Рок-опера плюс», Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу старинного русского водевиля «Жена-интриганка, или Актёры меж собой» ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение гр. <О...> (вх. № 246/ог от 22.11.2011) на действия ОГАУК «Ульяновский драматический театр им. И.А.

Гончарова» выразившиеся в распространении недостоверной рекламы спектакля «Жена-интриганка, или Актёры меж собой».

В частности, в обращении указано, что <О...> приобрела 3 билета на старинный русский водевиль «Жена-интриганка, или Актёры меж собой», показ которого должен был пройти 16.11.2011 в 18 часов 30 минут на сцене ОГАУК «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова» в рамках закрытия V Международного театрального фестиваля «Герои Гончарова на современной сцене», однако вместо заявленного спектакля на сцене прошёл творческий вечер приглашённой актрисы фестиваля - Ирины Муравьёвой.

По мнению заявителя, в действиях ОГАУК «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова» содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В подтверждение своих слов заявителем приложены копии билетов на спектакль «Жена-интриганка, или Актёры меж собой», а также интервью с Ириной Муравьёвой, распечатанное заявителем с информационного портала «73online.ru», в котором актриса подтверждает, что в г. Ульяновске вместо заявленного спектакля «Жена-интриганка, или Актёры меж собой» состоялся её творческий вечер.

Кроме того, Ульяновское УФАС России располагает программкой ОГАУК «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова», распространявшейся, в том числе, в здании Ульяновского драматического театра, которая содержит информацию о перечне спектаклей, показ которых состоится в ноябре 2011 года на сцене Ульяновского драматического театра (226-й театральный сезон) в рамках V Международного театрального фестиваля «Герои Гончарова на современной сцене». В частности, в данной программке содержится указание на то, что 16.11.2011 (среда) в 18 часов 30 минут на сцене театра пройдёт показ старинного русского водевиля «Жена-интриганка, или Актёры меж собой».

Также сотрудниками Ульяновского УФАС России проведён мониторинг официального сайта ОГАУК «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова» в сети Интернет www.uldramteatr.ru, о чём составлен акт обследования (осмотра) сайтов сети Интернет от 23.11.2011. В ходе мониторинга выявлено, что согласно «Репертуару на ноябрь 2011 года», размещённому на сайте www.uldramteatr.ru в подразделе «Основная сцена» раздела «Репертуар», 16.11.2011 в 18 часов 30 минут на сцене Ульяновского драматического театра в рамках закрытия V Международного театрального фестиваля «Герои Гончарова на современной сцене» объявлен старинный русский водевиль «Жена-интриганка, или Актёры меж собой» с участием народной артистки России, Лауреата Государственной премии и премии Правительства Российской Федерации Ирины Муравьёвой.

Кроме того, в материалах дела № 8119/05-2011 имеются выпуск газеты «Мозаика-РИЦ» № 44 (144) от 09.11.2011, в которой в разделе «Афиша» приведена информация о показе 16 ноября на основной сцене Театра драмы спектакля «Жена-интриганка, или Актёры меж собой», а также представленная ОГАУК «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова» листовка «V Международный театральный фестиваль «Герои Гончарова на современной сцене», содержащая информацию о спектаклях (в частности, о старинном русском водевиле «Жена-

интриганка, или Актёры меж собой»)), запланированных к показу в рамках указанного фестиваля на сцене театра.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация о спектакле «Жена-интриганка, или Актёры меж собой», распространявшаяся в программах, на официальном сайте Ульяновского драматического театра, в газете «Мозаика-РИЦ» является рекламой, поскольку адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - спектаклю «Жена-интриганка, или Актёры меж собой».

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В нарушение данной нормы закона реклама спектакля «Жена-интриганка, или Актёры меж собой», распространявшаяся ОГАОУ «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова», содержит указание на то, что 16.11.2011 на сцене театра пройдет упомянутый спектакль, а не творческий вечер Ирины Муравьевой. Тот факт, что 16.11.2011 на сцене ОГАОУ «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова» состоялся творческий вечер Ирины Муравьевой, а не запланированный показ спектакля «Жена-интриганка, или Актёры меж собой», подтверждают, в частности, заявление <О...>, пояснения представителя театра, а также представленное заявителем интервью с Ириной Муравьевой, распечатанное с информационного портала «73online.ru», в котором актриса подтверждает, что в г. Ульяновске вместо заявленного спектакля «Жена-интриганка, или Актёры меж собой» состоялся её творческий вечер.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе спектакля «Жена-интриганка, или Актёры меж собой» отсутствует информация о том, что показ старинного русского водевиля «Жена-интриганка, или Актёры меж собой» с участием Ирины Муравьевой может быть заменён на её творческий вечер. Об этом не объявлялось заранее в СМИ и даже перед началом творческого вечера.

В соответствии с ч. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч. 3, 7 ст. 5 указанного Федерального закона, несёт рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе рассмотрения дела № 8119/05-2011 установлено, что между индивидуальным предпринимателем Прохоровым Олегом Владимировичем (далее - ИП Прохоров О.В., поставщик) и ОГАУК «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова» (заказчик) заключен договор поставки полиграфической продукции № 15 от 24.03.2011, согласно которому заказчик поручает, а поставщик принимает на себя обязательства по производству и поставке печатной продукции для заказчика по оригинал-макету, согласованному с заказчиком. Согласно актам выполненных работ № 66 от 18.10.2011 и № 68 от 24.11.2011 ИП Прохоровым О.В. выполнены работы по производству листовки «Герои Гончарова 2011» формата А6 в количестве 200 экземпляров, а также программки на ноябрь формата А4 в количестве 1.500 экземпляров, соответственно.

Также в материалах дела № 8119/05-2011 имеется копия договора № 39-SP/JP/2011 от 01.09.2011, заключенного между ОГАУК «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова» (заказчик) и обществом с ограниченной ответственностью «Интернет-Технологии» (исполнитель), согласно которому исполнитель обязуется выполнять по заданию заказчика определённые в приложении к указанному договору услуги (в частности, услуги по информационному обновлению - замене и добавлению текста, замене и добавлению информации в табличном виде и др.) по ежемесячному информационному сопровождению и технической поддержке web-сайта заказчика.

Следовательно, рекламодателем в данном случае является ОГАУК «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова».

Реклама спектакля «Жена-интриганка, или Актёры меж собой» носила временный характер, т.е. была актуальна на определённый период времени, и имела своей целью информирование потребителя о спектакле, показ которого запланирован на 16.11.2011, следовательно, распространение рассматриваемой рекламы в настоящее время прекращено.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу старинного русского водевиля «Жена-интриганка, или Актёры меж собой», размещённую на Интернет-сайте ОГАУК «Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова», в буклете «Репертуар на ноябрь 2011 года», в листовке «V Международный театральный фестиваль «Герои Гончарова на современной сцене», в рекламном издании «Мозаика-РИЦ» № 44 (144) от 09.11.2011, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 05.03.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии