"05" августа 2011 г. г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <…>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <…>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <…>, ведущий специалист-эксперт указанного отдела,

на основании своего решения от "05" августа 2011 г. по делу № Р-28/11 2011 о признании ненадлежащей рекламы ЗАО «Аграрник», опубликованной в газете бесплатных объявлений «ДВАЖДЫ ДВА», в номерах за апрель 2011 года:

«Организация ПРОДАЕТ КВАРТИРЫ ГОСТИНИЧНОГО ТИПА (1. 2. 3 эт., S=18 кв.м, сдача август 2011г.) по адресу: <…> Цена – 50 тыс. руб./кв.м. Декларация размещена на сайте: <…> тел.: <…>»,

поскольку в ней нарушены требования пунктов 2, 3, 4 и 18 части 3 статьи 5, частей 6 и 8 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Аграрник», место нахождения: <…>; юридический адрес: <…>; ООО «Дважды Два», место нахождения <…>,

в *пятидневный* срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение

законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пунктов 2, 3, 4 и 18 части 3 статьи 5, частей 6 и 8 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить распространение и не распространять впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, в том числе в газете бесплатных объявлений «ДВАЖДЫ ДВА», вышеназванной рекламы ЗАО «Аграрник» - «Организация ПРОДАЕТ КВАРТИРЫ ГОСТИНИЧНОГО ТИПА…», не соответствующей требованиям пунктов 2, 3, 4 и 18 части 3 статьи 5, частей 6 и 8 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ЗАО «Аграрник», место нахождения: <…>; юридический адрес: <…>; ООО «Дважды Два», место нахождения: <…>, представить в Амурское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "22" августа 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Амурское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ <…>

Члены Комиссии: _____ <…>

_____ <…>