

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-41-15)

28.07.2015г.

г. Уфа ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело №Р-41-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: «Черный лом от 6 до 7 руб., от 7 до 10 руб. Цветной лом медь – от 220 до 300 руб., алюминий – до 70 руб. <...>, с 09.00 до 21.00», в рекламно-информационной газете «Информ.арт» №5 (173) от 13.02.2015г.), №6 (174) от 20.02.2015г., рекламу: «Черный лом до 7 рублей, цветной лом медь – до 240 руб., алюминий – до 70 руб. г. Дюртюли, ул. Пионерская, 14, с 9.00 до 21.00», размещенную в рекламно-информационной газете «Информ.арт» №2 (170) от 23.01.2015г.), рекламодатель – <...>, рекламораспространитель – ООО «Арт студия» (452320, РБ, г. Дюртюли, ул. Чеверева, 47),

### УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных

интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н от 03.03.2015г. (вх.№2720 от 03.03.2015г.), а именно реклама: «Черный лом от 6 до 7 руб., от 7 до 10 руб. Цветной лом медь – от 220 до 300 руб., алюминий – до 70 руб. <...>, с 09.00 до 21.00», размещенная в рекламно-информационной газете «Информ.арт» №5 (173) от 13.02.2015г.), №6 (174) от 20.02.2015г., реклама: «Черный лом до 7 рублей, цветной лом медь – до 240 руб., алюминий – до 70 руб. г. Дюртюли, ул. Пионерская, 14, с 9.00 до 21.00», размещенная в рекламно-информационной газете «Информ.арт» №2 (170) от 23.01.2015г.), рекламодатель – <...>. <...>, рекламодатель – ООО «Арт студия» (452320, РБ, г. Дюртюли, ул. Чеверева, 47).

Данная реклама имеет признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Ответственность за нарушение п. 20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе» возложена на рекламодателя.

Согласно ответу главного редактора газеты «ИНФОРМ.арт» <...>. (вх.№ 4665 от 09.04.2015г.), рекламодателем указанного материала является <...>, в адрес редакции газеты лицензии на указанную деятельность представлены не были.

18.05.2015г. <...>. <...> на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении <...> о дате и месте рассмотрения дела в управление не поступало.

Комиссией Башкортостанского УФАС принято решение об отложении его рассмотрения на другую дату.

16.06.2015г. <...> на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении <...>. о дате и месте рассмотрения дела в управление не поступало.

Комиссией Башкортостанского УФАС принято решение об отложении его рассмотрения на другую дату.

16.07.2015г. <...> на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении <...> о дате и месте рассмотрения дела в управление

не поступало. Телеграмма, направленная в адрес <...> вернулась в Управление с пометкой «Не доставлена, адрес отсутствует, члены семьи от приема телеграммы отказались».

Согласно ответу УФМС по РБ, полученному по аналогичному делу, (вх. №5603 от 24.04.2015г.), гр. <...> зарегистрирован по адресу: <...>

Комиссией Башкортостанского УФАС принято решение об отложении его рассмотрения на другую дату.

28.07.2015г. <...>. <...> на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении <...>. о дате и месте рассмотрения дела в управление не поступало. Телеграмма, направленная в адрес <...>. вернулась в Управление с пометкой «<...>вручена лично».

Анализ материалов дела показал, что в управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н от 03.03.2015г. (вх.№2720 от 03.03.2015г.), а именно реклама: «Черный лом от 6 до 7 руб., от 7 до 10 руб. Цветной лом медь – от 220 до 300 руб., алюминий – до 70 руб. <...>, с 09.00 до 21.00», размещенная в рекламно-информационной газете «Информ.арт» №5 (173) от 13.02.2015г.), №6 (174) от 20.02.2015г., реклама: «Черный лом до 7 рублей, цветной лом медь – до 240 руб., алюминий – до 70 руб. <...>, 14, с 9.00 до 21.00», размещенная в рекламно-информационной газете «Информ.арт» №2 (170) от 23.01.2015г.), рекламодатель – <...> <...>, рекламораспространитель – ООО «Арт студия» (452320, РБ, г. Дюртюли, ул. Чеверева, 47).

Лицензии на рекламируемую деятельность ИП Набиевым Р.Ф. представлено не было.

Реклама: «Черный лом от 6 до 7 руб., от 7 до 10 руб. Цветной лом медь – от 220 до 300 руб., алюминий – до 70 руб. <...>, с 09.00 до 21.00», размещенная в рекламно-информационной газете «Информ.арт» №5 (173) от 13.02.2015г.), №6 (174) от 20.02.2015г., реклама: «Черный лом до 7 рублей, цветной лом медь – до 240 руб., алюминий – до 70 руб. <...>, 14, с 9.00 до 21.00», размещенная в рекламно-информационной газете «Информ.арт» №2 (170) от 23.01.2015г.), рекламодатель – <...>. <...>, рекламораспространитель – ООО «Арт студия» (452320, РБ, г. Дюртюли, ул. Чеверева, 47) имеет признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Ответственность за нарушение п. 20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе» возложена на рекламодателя.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания <...> (<...>), ООО «Арт студия» (452320, РБ, г. Дюртюли, ул. Чеверева, 47).

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 28.07.2015г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Черный лом от 6 до 7 руб., от 7 до 10 руб. Цветной лом медь – от 220 до 300 руб., алюминий – до 70 руб.<...> с 09.00 до 21.00», размещенную в рекламно-информационной газете «Информ.арт» №5 (173) от 13.02.2015г.), №6 (174) от 20.02.2015г., реклама: «Черный лом до 7 рублей, цветной лом медь – до 240 руб., алюминий – до 70 руб. <...>, с 9.00 до 21.00», размещенную в рекламно-информационной газете «Информ.арт» №2 (170) от 23.01.2015г.), рекламодатель – <...> <...>, рекламораспространитель – ООО «Арт студия» (452320, РБ, г. Дюртюли, ул. Чеверева, 47), так как она нарушает пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать <...> <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Черный лом от 6 до 7 руб., от 7 до 10 руб. Цветной лом медь – от 220 до 300 руб., алюминий – до 70 руб. <...>, с 09.00 до 21.00», размещенной в рекламно-информационной газете «Информ.арт» №5 (173) от 13.02.2015г.), №6 (174) от 20.02.2015г., реклама: «Черный лом до 7 рублей, цветной лом медь – до 240 руб., алюминий – до 70 руб. <...> с 9.00 до 21.00», размещенной в рекламно-информационной газете «Информ.арт» №2 (170) от 23.01.2015г.), рекламодатель – <...> <...>, рекламораспространитель – ООО «Арт студия» (452320, РБ, г. Дюртюли, ул. Чеверева, 47), в части нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Арт студия» (452320, РБ, г. Дюртюли, ул. Чеверева, 47) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещение ненадлежащей рекламы: «Черный лом от 6 до 7 руб., от 7 до 10 руб. Цветной лом медь – от 220 до 300 руб., алюминий – до 70 руб. <...>, с 09.00 до 21.00», размещенной в рекламно-информационной газете «Информ.арт» №5 (173) от 13.02.2015г.), №6 (174) от 20.02.2015г., реклама: «Черный лом до 7 рублей, цветной лом медь – до 240 руб., алюминий – до 70 руб. <...>, с 9.00 до 21.00», размещенной в рекламно-информационной газете «Информ.арт» №2 (170) от 23.01.2015г.), рекламодатель – <...> <...>, рекламораспространитель – ООО «Арт студия» (452320, РБ, г. Дюртюли, ул. Чеверева, 47), в части нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном

правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

5.Решение изготовлено в полном объеме 29.07.2015г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-41-15)

28.07.2015г.

г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 28.07.2015г. по делу №Р-41-15 по поводу рекламы: «Черный лом от 6 до 7 руб., от 7 до 10 руб. Цветной лом медь – от 220 до

300 руб., алюминий – до 70 руб.<...>, с 09.00 до 21.00», размещенной в рекламной информационной газете «Информ.арт» №5 (173) от 13.02.2015г.), №6 (174) от 20.02.2015г., рекламы: «Черный лом до 7 рублей, цветной лом медь – до 240 руб., алюминий – до 70 руб. <...>, с 9.00 до 21.00», размещенной в рекламной информационной газете «Информ.арт» №2 (170) от 23.01.2015г.), рекламодатель – <...> <...>, рекламодатель – ООО «Арт студия» (452320, РБ, г. Дюртюли, ул. Чеверева, 47)

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Арт студия» (452320, РБ, г. Дюртюли, ул. Чеверева, 47) в срок до « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Черный лом от 6 до 7 руб., от 7 до 10 руб. Цветной лом медь – от 220 до 300 руб., алюминий – до 70 руб. <...>, с 09.00 до 21.00», размещенной в рекламной информационной газете «Информ.арт» №5 (173) от 13.02.2015г.), №6 (174) от 20.02.2015г., рекламы: «Черный лом до 7 рублей, цветной лом медь – до 240 руб., алюминий – до 70 руб. <...>, с 9.00 до 21.00», размещенной в рекламной информационной газете «Информ.арт» №2 (170) от 23.01.2015г.), рекламодатель – <...>. <...>, рекламодатель – ООО «Арт студия» (452320, РБ, г. Дюртюли, ул. Чеверева, 47), так как она должна соответствовать п. 20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Арт студия» (452320, РБ, г. Дюртюли, ул. Чеверева, 47) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц- от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-41-15)

28.07.2015г.

г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 28.07.2015г. по делу №Р-41-15 по поводу рекламы: «Черный лом от 6 до 7 руб., от 7 до 10 руб. Цветной лом медь – от 220 до 300 руб., алюминий – до 70 руб. <...>, с 09.00 до 21.00», размещенной в рекламной информационно-аналитической газете «Информ.арт» №5 (173) от 13.02.2015г.), №6 (174) от 20.02.2015г., рекламы: «Черный лом до 7 рублей, цветной лом медь – до 240 руб., алюминий – до 70 руб. <...>, с 9.00 до 21.00», размещенной в рекламной информационно-аналитической газете «Информ.арт» №2 (170) от 23.01.2015г.), рекламодатель – <...> <...>, рекламодатель – <...> <...>, рекламодатель – ООО «Арт студия» (452320, РБ, г. Дюртюли, ул. Чеверева, 47)

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> <...>, в срок до «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Черный лом от 6 до 7 руб., от 7 до 10 руб. Цветной лом медь – от 220 до 300 руб., алюминий – до 70 руб. <...>, с 09.00 до 21.00», размещенной в рекламной информационно-аналитической газете «Информ.арт» №5 (173) от 13.02.2015г.), №6 (174) от 20.02.2015г., рекламы: «Черный лом до 7 рублей, цветной лом медь – до 240 руб., алюминий – до 70 руб. <...>, с 9.00 до 21.00», размещенной в рекламной информационно-аналитической газете «Информ.арт» №2 (170) от 23.01.2015г.), рекламодатель – <...> <...>, рекламодатель – ООО «Арт студия» (452320, РБ, г. Дюртюли, ул. Чеверева, 47), так как она должна соответствовать п. 20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. <...> <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц- от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>