

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 40 от 22.10.2014г.

17.12.2014г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: <...> – временно исполняющая обязанности руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай.

Члены комиссии:

<...> – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

рассмотрев дело № 40 от 22.10.2014г., возбужденное в отношении ООО «ФЕНИКС СМС» ИНН 7743772803, ОГРН 1107746191981, юридический адрес: г. Москва, ул. Петрозаводская, д. 22А, стр.1, по факту распространения рекламы: **«22 августа – Выступление: Игоря Корнелюка! Ресторан MORE 9424242»** по сетям сотовой связи без согласия абонента с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступили заявления (вх.№2417, №2418 от 22.08.2014г. <...>, являющейся абонентом оператора сотовой связи ОАО «Санкт-Петербург Телеком» о распространении рекламного СМС-сообщения посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: **«22 августа – Выступление: Игоря Корнелюка! Ресторан MORE 9424242»**, полученного 20.08.2014г. в 20:12 часов, от отправителя +79037676877 через SMS-центр +79023700112 на абонентский номер <...>.

По мнению заявителя, данные сообщения являются рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель смс-рекламы нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи она не давала.

В качестве подтверждения факта получения смс-рекламы заявителем представлен скриншот со своего сотового телефона, подтверждающий факт получения абонентом вышеуказанных смс-сообщений.

Согласно сведениям официального Интернет-сайта Федерального агентства связи, к компетенции которого относится выделение операторам ресурса нумерации, указанный в СМС-сообщении номер SMS-центра: +79023700112 относится к оператору ОАО «СМАРТС», скриншот

http://www.rossvyaz.ru/activity/num_resurs/registerNum/ от 27.08.2014г.

25.08.2014г. от ОАО «СМАРТС» поступили пояснения (вх. № 2424), согласно которым технической документацией номер SMS-центра +79023700112 закреплен за ЗАО «Астрахань-GSM».

12.09.2014г. от ЗАО «Астрахань GSM» поступили пояснения (вх. № 2617), согласно которым в рамках предоставления услуг по договору № 06-02-02/312 от 12.11.2012г. ЗАО «Астрахань GSM» организывает ООО «СМС-Центр» доступ к оборудованию SMS-центра по smrr протоколу. Далее информационную sms-рассылку осуществляет Партнер с помощью своего программного комплекса.

06.10.2014г. от ООО «СМС-центр» поступили пояснения (вх. № 2858), согласно которым в рамках договора № 352598 от 28.07.2014г. ООО «СМС-центр» предоставляет ООО «ФЕНИКС СМС» техническую возможность рассылки смс-сообщений своим клиентам через сервис SMSC.RU. Далее ООО «ФЕНИКС СМС» самостоятельно осуществляет смс-рассылку через выделенный доступ к технической платформе.

23.10.2014г. в адрес УФАС по РА представлена информация от ООО «Феникс СМС» (вх. № 3024), согласно которой рекламодателем по договору № САТ-1302/14 от 13.02.2014г. является ООО «Сатурн». В свою очередь ООО «Сатурн» направило в адрес ООО «Феникс СМС» согласие гражданина <...> на получение рекламы на абонентский номер заявителя <...>.

17.12.2014г. <...> представлены письменные пояснения (вх. №3648), согласно которым номер <...> фактически и по договору об оказании услуг связи принадлежит ей. С гражданином <...> она незнакома, и почему он указал ее номер телефона <...> – не знает.

При таких обстоятельствах УФАС по РА приходит к выводу, что признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» могут усматриваться в действиях ООО «Сатурн» (ОГРН: 1107847243712, ИНН: 7813477995, юридический адрес: г. Санкт-Петербург, уд. Барочная, д. 10, к. 1, оф. 9).

В соответствии с абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи необходимостью замены ненадлежащего лица надлежащим лицом.

На основании вышеизложенного Комиссия приняла решение об отложении рассмотрения дела № 40 от 22.10.2014г. в целях привлечения к участию в деле ООО «Сатурн» в качестве лица, в чьих действиях усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 40 от 22.10.2014г. отложить.

2. Назначить дело № 40 от 22.10.2014г. к рассмотрению **на 20.01.2015г. в 11.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж.

3. Представить ООО «Сатурн» **в срок до 16.01.2015г.** в УФАС по Республике Алтай следующую информацию и копии документов:

- учредительные и регистрационные документы;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых производилось распространение смс-сообщения: **«22 августа – Выступление: Игоря Корнелюка! Ресторан MORE 9424242»** полученного 20.08.2014г. в 20:12 часов, на абонентский номер <...> от отправителя +79037676877 через SMS-центр +79023700112;

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

4. Представить ООО «ФЕНИКС СМС» **в срок до 16.01.2015г.** в УФАС по Республике Алтай копию договора № САТ-1302/14 от 13.02.2014г., заключенного между ООО «ФЕНИКС СМС» и ООО «Сатурн».

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.