

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

18.06.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Гуткович А.Е., заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку Лебедева И.А., ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

18.04.2014г. от ФАС России в УФАС по Республике Алтай на рассмотрение поступило заявление физического лица, гражданина Иванова Павла Валерьевича вх. № 948 о получении на номер его мобильного телефона смс-сообщения рекламного характера с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Заявитель является абонентом оператора сотовой связи ОАО «Мегафон».

Из существа заявления следует, что 17.04.2014г. в 15 часов 10 минут гражданин <...> получил СМС-сообщение на абонентский номер <...> следующего информационного содержания: **«Работа не отходя от компа! Take-money.org»**. По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель СМС-рекламы нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

По сведениям официального Интернет-сайта Федерального агентства связи, к компетенции которого относится выделение операторам ресурса нумерации, указанный в смс-сообщении номер SMS-центра +79023708060 относится к оператору «Средневолжская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем», Самарская область скриншот http://www.rossvyaz.ru/activity/num_resursNum/ от 23.04.2014г.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Смс-сообщение: **«Работа не отходя от компа! Take-money.org»** неперсонифицировано, направлено на привлечение внимания, формирование

интереса у потребителя (абонента) к вакантной должности, что способствует продвижению рекламируемой вакансии на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация, полученная с официального Интернет-сайта Федерального агентства связи свидетельствует, что распространителем рассматриваемой смс-рекламы является ОАО «Средневолжская межрегиональная ассоциация радиокommunikационных систем» ОГРН: 1026300955163, ИНН: 6311008571, юридический адрес: г. Самара, ул. Дачная, 2, корп. 2, сокращенное наименование юридического лица ОАО «СМАРТС».

07.05.2014г. в адрес ОАО «СМАРТС» направлен запрос (исх. №1141/10) о предоставлении информации о рекламодателе вышеуказанного смс-сообщения. Однако, на 17.06.2014г. ОАО «СМАРТС» информация не представлена.

Таким образом, в действиях ОАО «СМАРТС» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы по сетям электросвязи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ОАО «СМАРТС» ОГРН: 1026300955163, ИНН: 6311008571, юридический адрес: г. Самара, ул. Дачная, 2, корп. 2;

- заинтересованное лицо – гражданин <...>.

3. Назначить дело № 18 к рассмотрению **на 10.07.2014г. года на 12.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;

4. Представить ОАО «СМАРТС» **в срок до 02.07.2014г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы общества;

- договор об оказании услуг связи, заключенный с оператором сотовой связи ОАО «Мегафон» (с приложениями);

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых производилось распространение смс-рекламы: **«Работа не отходя от компа! Take-money.org»** на абонентский номер <...> через СМС-центр +79023708060;

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента +79265412145 на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые так же была отправлена данная реклама).

Копии всех документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка ОАО «СМАРТС», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**