

**РЕШЕНИЕ**  
**№ 903-ФАС52-Р-28-07/08-10**

07 сентября 2010 года

г.Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Михайлова Н.В.	-	член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
Швецова О.Ю.	-	член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции.

рассмотрев дело № 903-ФАС52-Р-28-07/08-10, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Омега» (г.Н.Новгород, ул.Б.Покровская, д.48) по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии законного представителя общества директора - Сафроновой Е.М.,

**УСТАНОВИЛА:**

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства 28 июля 2010 года специалистами Нижегородского УФАС России выявлено рекламное сообщение туристической фирмы ООО «Омега», размещенное на рекламной конструкции (штендере) по адресу: г.Н.Новгород, ул.Б.Покровская, у дома № 48: «ОМЕГА. Туристическая фирма. Пляжи мира, экзотика. Горнолыжные курорты. Морские, речные круизы. **Путевки в кредит.** Ул.Б.Покровская, д.48...», содержащее признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем является ООО «Омега».

В связи с вышеизложенным, Нижегородское УФАС России 17 августа 2010 года вынесло Определение о возбуждении дела по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Омега».

**Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле документы, комиссия приходит к следующим выводам.**

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что 28 июля 2010 года специалистами Нижегородского УФАС России выявлено сообщение туристической фирмы ООО «Омега», размещенное на рекламной конструкции (штендере) по адресу: г.Н.Новгород, ул.Б.Покровская, у дома № 48: «ОМЕГА. Туристическая фирма. Пляжи мира, экзотика. Горнолыжные курорты. Морские, речные круизы. **Путевки в кредит.** Ул.Б.Покровская, д.48...».

Специалистами Нижегородского УФАС России составлен акт № 21.

Сообщение размещено на основании договора оказания услуг № 27 от 10 августа 2010 года, заключенного между ООО «Омега» и ООО «Империя рекламы».

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное сообщение является рекламой, так как ориентировано на неопределенный круг лиц и направлено на мотивацию потребителя рекламы к тому, чтобы воспользоваться предложенной услугой, в том числе и получением кредита на покупки путевки.

ООО «Омега» представлены договор от 14.05.2010 №ПК-Т4341-10, заключенный с ОАО «ОТП Банк», договор от 01.03.2010 №1/Б-Омега-НН, заключенный с КБ «Ренессанс Капитал» (ООО). Договорами определен порядок взаимодействия банков и ООО «Омега» при реализации обществом услуг, приобретаемых с использованием кредитов, выдаваемых указанными банками.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации. Главой 42 ГК РФ установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Из представленного рекламного сообщения можно сделать вывод о том, что лицо, осуществившее приобретение туристической путевки у ООО «Омега», может получить кредит на оплату тура. В рекламе отсутствуют сведения о финансовых организациях, которые предоставят кредит, хотя ООО «Омега» имеет договорные отношения с ОАО «ОТП Банк» и КБ «Ренессанс Капитал» (ООО).

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «Омега» является рекламодателем рассматриваемого рекламного сообщения на основании договора оказания услуг № 27 от 10 августа 2010 года по изготовлению штендера, заключенного между ООО «Омега» и ООО «Империя рекламы», следовательно, несет ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, действия ООО «Омега» противоречат требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела законный представитель ООО «Омега» признал нарушение рекламного законодательства. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

**Р Е Ш И Л А :**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную обществом с ограниченной ответственностью «Омега» (г.Н.Новгород, ул.Б.Покровская, д.48) размещенную на рекламной конструкции (штендере) по адресу: г.Н.Новгород, ул.Б.Покровская, у дома № 48, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Омега» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08 сентября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**П Р Е Д П И С А Н И Е № 903-ФАС52-Р-28-07/08-10**

**о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе**

<...>

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Омега» в срок до 13 сентября 2010 года прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы ООО «Омега» без указания сведений о лице, осуществляющем предоставление кредита.

2. ООО «Омега» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 14 сентября 2010 года.