

РЕШЕНИЕ

22 октября 2009 года г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,
члены Комиссии:

Н.В. Базарова, ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания;

Т.Д. Максимова, старший специалист 2 разряда отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания;

рассмотрев дело № 06-11/38-09 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Фамила» (далее также Общество) рекламы пива без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, в присутствии

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поступили заявления о проведении проверки по факту распространения рекламы пива с нарушением рекламного законодательства.

В ходе проверки по фактам, изложенным в заявлениях, установлено, что на сайте <http://crazy.werd.ru/>, размещенном в сетях общего пользования Интернет, в разделе «Отдыхаем хорошо конкурс» объявлен конкурс фоторабот «Отдыхаем хорошо». В указанном разделе содержится следующая информация. Изображен логотип ОАО «Томское пиво», а также текстовая информация: «Условия участия в конкурсе просты как само пиво. Лето - пора самого жаркого отдыха, теперь можно выпить пива не только в кафе, но и прогуливаясь по улице, на свежем воздухе, съездить на озеро, выйти на пикник и устроить большой бум с шашлыками, друзьями с хорошим настроением и умеренным количеством Томского пива. Итак, суть конкурса такова: пошли отдыхать, не забудьте с собой фотоаппарат или сотовый телефон с фотокамерой, а взяв его с собой, не забудьте сделать несколько фотографий своей компании с любой пивной продукцией томского пивзавода. После этого вы можете их закачать к нам на сайт здесь: <http://crazy.werd.ru/index.php?do=pivo>, предварительно зарегистрировавшись на нашем сайте.

Номинации:

1. Экстрим фото – содержание самой экстремальной ситуации
2. Самое массовое фото – содержание большего количества людей с пивом томского пивзавода.
3. Приз зрительских симпатий – По-итогам голосования на сайте и в самой группе.

Критерии оценки фотографий (от 1 до 10 баллов): (оценивает коллектив Томского Пива)

- ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ФОТО

- ОРИГИНАЛЬНОСТЬ СИТУАЦИИ

- ДУШЕВНОСТЬ КОМПАНИИ.

Дополнительная информация доступна на дружественном проекте тут: http://vkontakte.ru/album-4982689_94511223

Конкурс «Отдыхаем хорошо» стартует с 20 июля сего года. Победителей ждут призы, участников халявное пиво, и после награждения состоится большой коннект, где бы то ни было в Томске.

Главный ПРИЗ первого места: ДОМАШНЯЯ ПИВОВАРНЯ

Свои работы можете увидеть в соответствующем разделе [«Отдыхаем хорошо – конкурс»](#).

Кроме того, выложены фотографии первых участников конкурса, согласно его условиям. Данные фотографии содержат комментарии пользователей информационного ресурса.

По факту распространения указанной выше рекламы пива Томским УФАС России в отношении ООО «Фамила» возбуждено дело по признакам нарушения ч.3 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в соответствии с которым реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

В письменных пояснениях представитель ООО «Фамила» сообщил, что сайт <http://crazy.werd.ru/создан> Обществом для собственных нужд в процессе осуществления хозяйственной деятельности. Информацию о конкурсе «Отдыхаем хорошо» на сайте разместило лицо под виртуальным именем «dizel». Оплата за размещение рассматриваемой информации не производилась. Информацию на сайте может разместить любой пользователь сети Интернет, при

этом информация будет размещена автоматически без редактирования и цензуры. Идентифицировать человека, который разместил данную информацию также не представляется возможным.

На рассмотрении дела представитель ООО «Фамила» также сообщил, что между ООО «Фамила» и ОАО «Томское пиво» отсутствуют какие-либо отношения в связи с размещаемой рекламой. Рассматриваемая информация не является рекламой, так как не имеет своей целью привлечение внимания к конкретному объекту рекламирования, поддержание интереса к нему и продвижение товара на рынке. Информационное наполнение сайта осуществляется пользователями информационно-развлекательного ресурса. Внесенная информация не редактируется, не обрабатывается создателями сайта.

Изучив материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Фамила», Комиссия считает установленным следующее.

В силу нормативного определения понятия «рекламы», содержащегося в п.1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования в силу п.2 ст.3 указанного закона понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Соответственно, товар определен законодателем как продукт деятельности (работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, содержащаяся в сети Интернет на сайте <http://crazy.werd.ru/>, о проводимом конкурсе фоторабот с продукцией томского пивзавода, с изображением фирменного логотипа ОАО «Томское пиво» является рекламой, поскольку соответствует всем признакам, определяющим понятие «реклама»: 1) адресована неопределенному кругу лиц; 2) направлена на привлечение внимания к сайту ОАО «Томское пиво», к изготавливаемой им продукции; 3) формирует и поддерживает интерес к пивной продукции, изготавливаемой ОАО «Томское пиво».

К доводу ООО «Фамила» о возможности пользователю ресурса разместить любую информацию на сайте без возможности ее редактирования и удаления администратором следует отнестись критически, т.к. информация о проводимом конкурсе фоторабот выделена в отдельный раздел «Отдыхаем хорошо - конкурс» информационно-развлекательного ресурса. <http://crazy.werd.ru/>. Кроме того, согласно правилам сайта, размещенным в разделе «Правила» главного меню, к информации размещаемой на рассматриваемом ресурсе предъявляются определенные требования. В пункте 7 Правил сайта описаны группы пользователей и их технические возможности, что подтверждает, что определенные группы пользователей вправе редактировать и удалять любые новости на сайте.

В соответствии с требованиями части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рассматриваемом информационном сообщении содержится реклама пива и производителя пивоваренной продукции, ОАО «Томское пиво».

В соответствии с п.4 ст.2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Рассматриваемая реклама не содержит предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, предусмотренное ч.3 ст.22 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение указанных требований Закона.

изготовителей или продавцов пива и напитков, изготавливаемых на его основе без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

2. ООО «Фамила» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания до 07 декабря 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии Н.В. Базарова
Т.Д. Максимова