

ООО «МигКредит»
ул. Сущевский Вал, д. 5, стр. 3,
г. Москва, 127018

ЗАО «Связной Загрузка»
ул. Ленинская Слобода, д. 19,
г. Москва, 115280

ООО «СМС Трафик»
Ленинградский проспект, д. 80,
стр. 37, г. Москва, 125190

ОАО «Мобильные ТелеСистемы»,
ул. Марксистская, д. 4,
г. Москва, 109147

20.05.2015 № 4576/04-01

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/19-15

«07» мая 2015 года г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Завьялов М.Ф.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Ивнева М.Б., специалист-эксперт Солодяшкина С.Д.,

рассмотрев дело № 04-01/19-15, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту получения гражданином <...> 12.11.2014 в 13:32 на номер его мобильного телефона <...> смс-

сообщения рекламного характера: «Для Вас срочные займы от ООО «МигКредит»! Без справок и поручителей! Звоните по бесплатному телефону прямо сейчас: 8 800 100 28 48», без предварительного согласия абонента на получение рекламы, в присутствии представителя Открытого акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» (далее – ОАО «МТС»), привлеченного для участия в деле в качестве заинтересованного лица, Ляпкиной В.Ю. по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

Общество с ограниченной ответственностью «МигКредит» (далее – ООО «МигКредит»), Закрытое акционерное общество «Связной Загрузка» (далее – ЗАО «Связной Загрузка»), Общество с ограниченной ответственностью «СМС Трафик» (далее – ООО «СМС Трафик»), привлеченные в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, на рассмотрение дела уполномоченных представителей не направили, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещены надлежащим образом. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей указанных лиц.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило заявление гражданина <...> о том, что 12.11.2014 в 13:32 на номер его мобильного телефона <...> поступило смс-сообщения рекламного характера: «Для Вас срочные займы от ООО «МигКредит»! Без справок и поручителей! Звоните по бесплатному телефону прямо сейчас: 8 800 100 28 48», без его предварительного согласия на получение рекламы, что не соответствует требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»).

Согласно сведений, предоставленных ОАО «МТС», рассматриваемое смс-сообщение поступило с сервисного номера 1422, выделенного ЗАО «Связной Загрузка» по договору от 01.12.2013 г. № P130000041 и трехстороннему соглашению от 18.05.2014 между Прежним заказчиком – ООО «Инвест Телеком», Исполнителем – ОАО «МТС» и новым заказчиком ЗАО «Связной Загрузка».

ЗАО «Связной Загрузка» в письме № 885 от 24.03.2015 в свою очередь сообщило, что отправка 12.11.2014 в 13:32 абоненту на номер <...> смс-сообщения «Для Вас срочные займы от ООО «МигКредит»! Без справок и поручителей! Звоните по бесплатному телефону прямо сейчас: 8 800 100 28 48» была осуществлена через технические и программные средства ЗАО «Связной Загрузка» по заказу ООО «СМС Трафик» в соответствии с договором № А-33/14р оказания услуг предоставления доступа к Системе и обработки данных от 01.04.2014 г. Предметом данного договора является оказание исполнителем (ЗАО «Связной Загрузка») по заданию Заказчика (ООО «СМС Трафик») услуг доступа к Системе, обеспечивающей обработку, отправку сообщений и организацию взаимодействия между Заказчиком и Абонентом, а Заказчик обязуется оплатить оказанные услуги.

ООО «МигКредит», номер телефона которого указан в смс-сообщении как контактный, в письме (исх. 240 от 28.04.2015) сообщило, что самостоятельно определило абонента, которому 12.11.2014 в 13:32 была направлена реклама «Для Вас срочные займы от ООО «МигКредит»! Без справок и поручителей! Звоните по бесплатному телефону прямо сейчас: 8 800 100 28 48» и с помощью технических средств, принадлежащих ООО «СМС Трафик», произвело рассылку на указанный номер <...> Буквенный идентификатор «MIGCREDIT» в рассматриваемом смс-сообщении был присвоен ООО «МигКредит». В настоящее время телефонный номер <...> удален, рассылки по нему больше производиться не будут.

Комиссия, заслушав представителя ОАО «МТС», рассмотрев материалы дела, пришла к следующему выводу.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная по сети подвижной радиотелефонной связи 12.11.2014 в 13:32 на номер мобильного телефона <...> информация «Для Вас срочные займы от ООО «МигКредит»! Без справок и поручителей! Звоните по бесплатному телефону прямо сейчас: 8 800 100 28 48» отвечает вышеперечисленным требованиям рекламного законодательства, следовательно, является рекламой, объектом рекламирования в которой являются услуги по предоставлению срочных займов, предоставляемых ООО «МигКредит».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

ОАО «МТС» предоставило сведения о том, что абонентом телефонного номера <...>, на который поступило рассматриваемое смс-сообщение, является заявитель, а также детализацию смс-сообщений, согласно которой 12.11.2014 в 13:32 поступило смс-сообщение на номер <...>.

Согласно скриншота, предоставленного заявителем, на номер его мобильного телефона 12.11.2014 в 13:32 поступило смс – сообщение «Для Вас срочные займы от ООО «МигКредит»! Без справок и поручителей! Звоните по бесплатному телефону прямо сейчас: 8 800 100 28 48» от MIGCREDIT через SMS-центр ОАО «МТС»: номер <...> .

SMS-центр ОАО «МТС» не является отправителем рассматриваемого рекламного сообщения. SMS-центр – это программно-аппаратный комплекс, предназначенный для приема, регистрации и пересылки коротких сообщений, который имеет собственный уникальный номер-идентификатор. Основной функцией SMS-центра является маршрутизация сообщений и управление процессом доставки смс-сообщений.

Согласно сведений, предоставленных ОАО «МТС», рассматриваемое смс-сообщение поступило с сервисного номера 1422, выделенного ЗАО «Связной Загрузка» по договору от 01.12.2013 г. № P130000041 и трехстороннему соглашению от 18.05.2014 между Прежним заказчиком – ООО «Инвест Телеком», Исполнителем – ОАО «МТС» и новым заказчиком ЗАО «Связной Загрузка».

В свою очередь ЗАО «Связной Загрузка» сообщило, что отправка рассматриваемого смс-сообщения была осуществлена через технические и программные средства ЗАО «Связной Загрузка» по заказу ООО «СМС Трафик» в соответствии с договором № А-33/14р оказания услуг предоставления доступа к Системе и обработки данных от 01.04.2014 г. Предметом данного договора является оказание исполнителем (ЗАО «Связной Загрузка») по заданию Заказчика (ООО «СМС Трафик») услуг доступа к Системе, обеспечивающей обработку, отправку сообщений и организацию взаимодействия между Заказчиком и Абонентом, а Заказчик обязуется оплатить оказанные услуги.

В свою очередь ООО «СМС Трафик» заключен договор № 150/12 от 13.04.2012 с ООО «МигКредит» (Заказчиком), предметом которого является оказание Исполнителем (ООО «СМС Трафик») по заданию Заказчика услуг доступа к Системе, обеспечивающей обработку, отправку Сообщений и организацию их взаимодействия между Заказчиком и Абонентом, а Заказчик обязуется оплатить оказанные услуги.

ООО «МигКредит», номер телефона которого указан в смс-сообщении как контактный, в письме (исх. 240 от 28.04.2015) сообщило, что самостоятельно определило абонента, которому 12.11.2014 в 13:32 была направлена реклама «Для Вас срочные займы от ООО «МигКредит»! Без справок и поручителей! Звоните по бесплатному телефону прямо сейчас: 8 800 100 28 48» и с помощью технических средств, принадлежащих ООО «СМС Трафик», произвело рассылку на указанный номер <...> Буквенный идентификатор «MIGCREDIT» в рассматриваемом смс-сообщении был присвоен ООО «МигКредит».

В соответствии с условиями договора № 150/12 от 13.04.2012, заключенного между ООО «СМС Трафик» и ООО «МигКредит», последнее обязалось рассылать смс-сообщения посредством личного кабинета только абонентам, давшим на это предварительное согласие.

В материалы дела согласие абонента <...> на получение рекламы не предоставлено.

Таким образом, ООО «МигКредит» осуществило распространение рассматриваемой рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламораспространителя как лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии частью 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ООО «МигКредит» является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям Законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Комиссией принято решение не выдавать ООО «МигКредит» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с тем, что на момент принятия решения, согласно письменного сообщения ООО «МигКредит», телефонный номер <...> удален, рассылки по нему больше производиться не будут.

Комиссией не установлено в действиях ЗАО «Связной Загрузка» и ООО «СМС Трафик» нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» поскольку ЗАО «Связной Загрузка» и ООО «СМС Трафик» были предоставлены технические и программные средства для отправки рассматриваемого смс-сообщения рекламораспространителю - ООО «МигКредит». В связи с чем, дело в отношении ЗАО «Связной Загрузка» и ООО «СМС Трафик» подлежит прекращению.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с подпунктом а) пункта 36, пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Для Вас срочные займы от ООО «МигКредит»! Без справок и поручителей! Звоните по бесплатному телефону прямо сейчас: 8 800 100 28 48», поступившую 12.11.2014 в 13:32 на номер мобильного телефона <...>, поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»
2. Не выдать ООО «МигКредит» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
4. Дело № 04-01/19-15 в отношении ЗАО «Связной Загрузка» и ООО «СМС Трафик» прекратить в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела в их действиях наличия факта нарушения законодательства Российской Федерации

Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме «19» мая 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии М.Ф.Завьялов

Члены Комиссии Л.Ю. Бай-Бородина

М.Б. Ивнева

С.Д. Солодяшкина