

## РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС

России

*Резолютивная часть решения оглашена 11 декабря 2012 года*

*Решение в полном объеме изготовлено 13 декабря 2012 года*

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 89/12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «Сельские зори» рекламы без пометки «реклама» или «на правах рекламы», рекламы финансовых услуг по предоставлению кредита без указания наименования лица, оказывающего финансовые услуги и рекламы медицинских услуг, в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалиста, что указывает на признаки нарушения статьи 16, части 7 статьи 24 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

в отсутствии законных представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Сельские зори» муниципального образования «Новодугинский район» (местонахождение: 215240, Смоленская обл., п. Новодугино, ул. 30 лет Победы, д. 5; ОГРН 1026700885694), извещенного в установленном порядке о месте и времени рассмотрения дела,

## УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 11.12.2012 поступило ходатайство главного редактора Муниципального унитарного предприятия «Редакции газеты «Сельские зори» муниципального образования «Новодугинский район» с просьбой рассмотреть дело без её участия.

На основании приказа Смоленского УФАС России от 31.10.2012 № 148, Смоленским УФАС России в период с 19.11.2012 по 23.11.2012 была проведена плановая выездная проверка деятельности Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Сельские зори» муниципального образования «Новодугинский район» на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе. По результатам проверки составлен акт № 50/05-р от 23.10.2012, в котором указано, что при размещении рекламы на страницах газеты «Сельские зори» были выявлены признаки нарушения статьи 16, части 7 статьи 24 и части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

*1. Без пометки «реклама» или «на правах рекламы» опубликована следующая реклама:*

- НОУ «Автошкола» в номере газеты от 16.03.2012;

- Магазин «ИП Фокина» в номерах газеты от 16.03.2012 и 23.03.2012;

- «Распродажа верхней одежды» в номере газеты от 23.03.2012;

- «Выставка-продажа обуви» в номерах газеты от 17.04.2012, 20.04.2012, 01.06.2012, 03.07.2012, 06.07.2012, 21.08.2012, 24.08.2012 и 07.09.2012;

- Магазин «Мир электроники» в номерах газеты от 17.04.2012, 20.04.2012, 24.04.2012, 22.05.2012, 25.05.2012, 29.05.2012, 01.06.2012, 12.06.2012, 15.06.2012, 19.06.2012, 22.06.2012, 26.06.2012, 29.06.2012, 10.07.2012, 13.07.2012, 17.07.2012, 20.07.2012, 24.07.2012, 27.07.2012, 31.07.2012, 03.08.2012, 07.08.2012, 10.08.2012, 14.08.2012, 17.08.2012, 21.08.2012, 24.08.2012, 31.08.2012, 07.09.2012, 11.09.2012, 18.09.2012, 21.09.2012, 25.09.2012, 28.09.2012, 02.10.2012, 05.10.2012, 09.10.2012, 12.10.2012, 26.10.2012, 30.10.2012, 02.11.2012, 06.11.2012, 09.11.2012, 13.11.2012, 16.11.2012 и 20.11.2012;

- Фирма «Советникъ» в номерах газеты от 20.04.2012, 27.04.2012, 04.05.2012, 11.05.2012, 18.05.2012, 25.05.2012, 13.07.2012, 17.07.2012, 20.07.2012, 24.07.2012, 27.07.2012, 31.07.2012, 03.08.2012, 07.08.2012, 10.08.2012, 14.08.2012, 19.10.2012, 26.10.2012, 02.11.2012, 09.11.2012 и 16.11.2012;

- «Видеосъемка» в номере газеты от 20.04.2012;

- Магазин «Спектр» в номерах газеты от 24.04.2012 и 27.04.2012;

- ООО «Землемер» в номерах газеты от 27.04.2012, 18.05.2012, 25.05.2012, 06.07.2012 и 13.07.2012;

- Туристическая компания «Перекресток» в номерах газеты от 18.05.2012, 25.05.2012, 22.06.2012 и 26.06.2012;

«Продажа пеноблоков» в номерах газеты от 25.05.2012, 01.06.2012, 08.06.2012, 15.06.2012, 22.06.2012, 29.06.2012, 06.07.2012, 13.07.2012, 20.07.2012 и 27.07.2012;

- Фирма «Сим-Сим» в номерах газеты от 25.05.2012, 01.06.2012, 08.06.2012, 15.06.2012, 22.06.2012, 29.06.2012, 06.07.2012, 13.07.2012, 20.07.2012, 27.07.2012, 03.08.2012,

10.08.2012, 17.08.2012, 24.08.2012 и 31.08.2012;

- «Бурение скважин» в номерах газеты от 29.05.2012, 01.06.2012, 08.06.2012, 15.06.2012, 22.06.2012, 29.06.2012, 06.07.2012, 13.07.2012, 27.07.2012, 03.08.2012, 10.08.2012, 17.08.2012, 21.08.2012, 24.08.2012, 31.08.2012, 11.09.2012 и 18.09.2012;

- «Отдых в Крыму» в номерах газеты от 12.06.2012, 19.06.2012, 22.06.2012, 26.06.2012, 26.06.2012, 29.06.2012, 03.07.2012, 06.07.2012, 10.07.2012, 13.07.2012, 17.07.2012, 20.07.2012, 24.07.2012, 27.07.2012, 31.07.2012, 03.08.2012, 07.08.2012 и 10.08.2012;

- Компания «Альянс» в номере газеты от 12.06.2012;

- «Выставка продажа Российского меда» в номерах газеты от 12.06.2012 и 09.10.2012;

- ООО «Питон» в номерах газеты от 19.06.2012, 26.06.2012 и 03.07.2012;

- «Выставка-продажа меховых изделий» в номере газеты от 20.07.2012;

- «Стоматологический кабинет» в номере газеты от 10.08.2012;

- «Оформление права собственности на земельные участки и жилые дома» в номерах газеты от 17.08.2012 и 07.09.2012;

- Фабрика «Сурожанка» в номерах газеты от 17.08.2012, 19.10.2012 и 16.11.2012;

- «Выставка-продажа женских пальто» в номере газеты от 11.09.2012;

- «Second hand» в номерах газеты от 12.10.2012 и 19.10.2012;

- ООО «Геозем» в номере газеты от 19.10.2012;

- «Видео, фото съемка» в номерах газеты от 26.10.2012, 30.10.2012, 02.11.2012, 06.11.2012, 09.11.2012, 13.11.2012, 16.11.2012 и 20.11.2012;

- «Распродажа дубленки, шубы» в номере газеты от 02.11.2012;

- «Оптовая база» в номере газеты от 16.11.2012.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 15.05.2007, газета «Сельские зори» не специализируется на сообщениях рекламного характера и имеет ограничение на распространение рекламы до 40 %.

При размещении указанной рекламы на страницах газеты «Сельские зори» присутствуют признаки нарушения статьи 16 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

2. Без указания наименования лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению кредита в газете «Сельские зори» размещена информация следующего содержания:

- в газете № 34 от 24.04.2012 и № 35 от 27.04.2012:

«Уважаемые односельчане и жители района!

Магазин «**СПЕКТР**» сообщает о большом поступлении товара. Вы можете приобрести у нас телевизоры (плазменные, ЖК, LED), ноутбуки, мобильные, проводные и радиотелефоны, цифровые фотоаппараты, спутниковые антенны и т.д.

У нас широкий ассортимент и реальные цены!

**ОФОРМИТЕ КРЕДИТ НА ЛЮБОЙ ТОВАР!**

Режим работы магазина «Спектр»: понедельник-пятница с 9 до 18, суббота с 10 до 15, воскресенье - выходной. Мы находимся по адресу: с. Новодурино, ул. Советская, д. 12 (здание почты, второй этаж, вход со двора)

Будем рады вас видеть в числе наших покупателей!»

- в газете № 33 от 20.04.2012:

- «Обустрой свой садовый участок к лету

Магазин «Мир электроники» г. Сычевка

предлагает большой выбор культиваторов, мотоблоков, минитракторов, навесного оборудования. В продаже теплицы из поликарбоната и с пленочным покрытием.

Не упустите возможность оформить все это в **кредит** на 12 месяцев, взнос и переплата 0%. Так же поступили скутера, мотоциклы и велосипеды.

Звоните нам: 8(48130)4-11-97 и приезжайте г. Сычевка, ул. Б.Советская, д. 5».

- в номерах газеты от 18.09.2012, 21.09.2012, 25.09.2012, 28.09.2012, 26.10.2012, 02.11.2012 и 16.11.2012:

- «Магазин «Мир электроники» г. Сычевка

Предлагает монтаж отопительных систем, газовых и твердотопливных котлов.

Доставка любых котлов и комплектующих. Оформляем **кредит** на срок до 3-х лет.  
Обращайтесь по адресу: г. Сычевка, ул. Б. Советская, д. 5. Тел: 8(48130)4-11-97».

В текстах указанной рекламы содержатся сведения об оказании финансовых услуг, а именно о предоставлении кредита.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»: «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

В соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

**В распространяемой рекламе финансовых услуг отсутствуют наименования лиц, оказывающих услуги по предоставлению кредита, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».**

*3. Без указания в рекламе медицинских услуг предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалиста в газете «Сельские зори» № 69 от 10.08.2012 размещена информация следующего содержания:*

«Уважаемые жители Новодугинского района!

Открылся новый стоматологический кабинет. **Современные методы обезболивания и лечения зубов, все виды протезирования.**

Мы находимся по адресу: г. Сычевка, ул. Большая Советская, д. 22

График работы: понедельник, среда и пятница с 9.00- 18.00 тел. 8-910-721-59-70».

В тексте указанной рекламы содержатся сведения об оказании медицинских услуг: все виды протезирования, обезболивание и лечение зубов.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе»: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов

площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства)».

В размещаемой рекламе медицинских услуг (все виды протезирования, обезболивание и лечение зубов) отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Таким образом, в ходе проведения проверки МУП «Редакция газеты «Сельские зори» при размещении рекламы на страницах газеты «Сельские зори» выявлены признаки нарушения статьи 16, части 7 статьи 24 и части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований статьи 16, части 7 статьи 24 и части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Указанная выше реклама распространялась посредством ее размещения на страницах газеты «Сельские зори» Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Сельские зори» муниципального образования «Новодугинский район», следовательно, рекламодателем является Муниципальное унитарное предприятие «Редакция газеты «Сельские зори» муниципального образования «Новодугинский район».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на страницах газеты «Сельские зори» рекламу, в текстах которой отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006

№ 38-ФЗ «О рекламе», рекламу финансовых услуг по предоставлению кредита в магазинах «Спектр» и «Мир электроники», в которой отсутствуют наименования лиц, оказывающих финансовые услуги, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» и рекламу по оказанию медицинских услуг, в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Выдать Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газеты «Сельские зори» муниципального образования «Новодугинский район» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

