

РЕШЕНИЕ

«31» октября 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии <...> – зам. руководителя-начальник отдела Брянского УФАС России,

Члены Комиссии: <...> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

<...> – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №125 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в распространении рекламы о предоставлении услуг ипотеки без информации относительно наименования лица, оказывающего данные финансовые услуги,

в присутствии директора ООО «Монреаль», уведомленного надлежащим образом <...>

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в октябре 2012 года в торговом центре «ТРЦ Тимошковых» (г.Брянск, ул. Красноармейская,71) обнаружена реклама агентства недвижимости «Монреаль» в которой Общество предлагает воспользоваться финансовой услугой - ипотека.

Данная реклама содержит нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В указанной рекламе в нарушение требований ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" отсутствует наименование лица предоставляющее финансовые услуги, а именно услуги ипотеки.

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой

организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. В соответствии с п. 1 ст. 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Кроме того, согласно ч. 1 ст. 1473 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Лицом, определившим содержание рекламы и лицом, осуществляющим торговую деятельность агентства, является ООО «Монреаль». В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ответственность за распространение рекламы с нарушением ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

Таким образом, Комиссией установлено:

1. Информация, размещенная на плакате в торговом центре «ТРЦ Тимошковых» агентства недвижимости «Монреаль» расположенного по адресу: г.Брянск, ул. Красноармейская, 71, о предоставлении финансовой услуги - ипотека, является рекламой.
2. В данной рекламе отсутствует информации относительно наименования лица, оказывающего финансовые услуги ипотеки.
3. Рекламодателем является ООО «Монреаль».

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Реклама не соответствующая требованиям законодательства признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещаемую на плакатах в торговом центре «ТРЦ Тимошковых» агентством недвижимости «Монреаль» по предоставлению услуг ипотеки, без указания лица оказывающего данные услуги, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.

2. ООО «Монреаль» выдать предписание о прекращении нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «31» октября 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«31» октября 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – зам. руководителя-начальник отдела о естественных монополиях и рекламы,

члены Комиссии:

<...> – зам. начальника отдела естественных монополиях и рекламы,

<...> – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «31» октября 2012 г. по делу №125 о признании ненадлежащей рекламы услуг ипотеки, размещаемой ООО «Монреаль» на рекламном плакате в торговом центре «ТРЦ Тимашковых» (по адресу: г. Брянск, ул. Красноармейская, 71)

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Монреаль» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию в соответствие требованиям ч. 1 ст. 28 «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.

2. ООО «Монреаль» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «10» ноября 2012 г.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о

рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>