

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №31/18

«27» июня 2018 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 31/18, возбужденное по факту размещения на сайте «НГС.Недвижимость» по адресу <https://homes.ngs.ru/view/267877611> рекламного объявления об объекте недвижимости, расположенном по адресу: г. Новосибирск, ул. Новогодняя, д.44 с признаками нарушения п.2, п.3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

26.06.2018г. в адрес Новосибирского УФАС России поступил Отзыв на Определение о возбуждении дела от <...> (вх№5452 от 26.06.18г.), согласно которому, 01.03.2018г. г. между <...> и ООО «ГБР» был заключен договор на хранение и систематизацию информации Заказчика в электронных каталогах Исполнителя.

Во исполнение Договора по Заявке к Договору от 01.03.2018г. от 07.03.2018г. согласно которому, м (Заказчик) является рекламодателем (рекламопроизводителем), <...> в ООО «ГБР» была передана информация об объекте недвижимости по адресу: г. Новосибирск, ул. Новогодняя, д.44.

Полученная от <...> информация, была размещена ООО «ГБР» в электронных каталогах на основании Лицензионного договора о предоставлении прав на программу для ЭВМ и базы данных № 32957 от 26.12.2014г. заключенного с ООО «НГС».

Указанная информация была представлена <...> в ООО «ГБР» ошибочно. По невнимательности заявка была отправлена не на тот объект недвижимости. Данная ошибка вовремя обнаружена не была, что повлекло за собой наличие признаков нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с п. 4 Договора, в случае обнаружения в информации, предоставленной Заказчиком, признаки, влекущие нарушения действующего законодательства РФ, ответственность возлагается на Заказчика. Заказчик несет ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательства в виде возмещения Исполнителю и иным третьим лицам, причинившим вред возмещение понесенных убытков.

ООО «ГБР» также представило информацию (вх№.5421 от 26.06.18г.) согласно которой, адаптивное представление информации, предоставленной <...> , к тому формату, в котором она демонстрируется на сайте <http://homes.ngs.ru/view/267877611> и доступна для восприятия потребителем, осуществляется ООО «НГС» на основании

Лицензионного договора о предоставлении прав на программу для ЭВМ и базы данных №32957 от 26.12.2014 г. Объем, содержание, тематика предоставленной информации определялась<...> как Заказчиком по Договору от 01.03.2018 г.

Таким образом, лицом, допустившим размещение рекламной информации, не соответствующей требованиям рекламного законодательства, является <...>

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 31/18 до 27.08.2018г.
2. Назначить рассмотрение дела № 31/18 на «25» июля 2018г. в 10:00ч. по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова, 3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).
3. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе» физическое лицо - <...>
- 4.<...> до «17» июля 2018г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
 - письменные пояснения, содержащие сведения об источнике предоставления информации (в том числе о лице, являющемся инициатором продажи объекта недвижимости), расположенного по адресу: г. Новосибирск, ул. Новогодняя, д.44, а также документы, закрепляющие правоотношения между данным лицом и <...> (при наличии);
 - отзыв на данное определение.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.