

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Кировской области
610019, г.Киров обл., ул. К.Либкнехта, 69, тел. 64-73-31

от "27" апреля 2011 г.

г. Киров

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председателя Комиссии – <.....> – руководителя управления и членов Комиссии – <.....> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <.....> – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы;
в присутствии:
<.....> коммерческого директора ООО «Ганимед»;
<.....> – генерального директора ООО «Ганимед»;
<.....> – представителя ООО «Ганимед» по доверенности г.
протокол вела <.....>. – специалист 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы;
рассмотрев дело № 17 по признакам нарушения ООО «Ганимед» ч. 7 и 11 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства Управлением Федеральной антимонопольной службы по Кировской области было установлено, что в газете «Бизнес новости в Кирове» № 11 (118) от 21.03.2011г. на 26 странице размещена рекламная информация следующего содержания: «**Эллада центр медицины и косметологии. Эстетическая хирургия:** устранение морщин, «мешков» под глазами, нависших век (блефаропластика); коррекция лопухости; протезирование, подтяжка молочных желез; подтяжка лица (лифтинг, нити «Аптос»); инъекции красоты (уникальные препараты фирмы «Диспорт», «Рестилайн»); липосакция; мезотерапия; склеротерапия; лазерное удаление липом, атером, невусов; эффективное лазерное лечение «взросшего ногтя»; лазерное удаление сосудистых звездочек, татуировок; лечение рубцов; лечение ожирения; контурная пластика. **Косметология:** эксклюзивные методы ухода и лечения кожи лица; индивидуальный подбор и продажа косметики. **Мониторная очистка кишечника. Гинекология:** медикаментозное прерывание беременности; интимная хирургия (пластика половых губ, сужение влагалища, восстановление девственной плевы, иссечение послеродовых рубцов); лазер-вапоризация шейки матки; лечение климакса; индивидуальный подбор контрацепции. **Урология:** лазерное лечение простатита, аденомы, предстательной железы, импотенции; интимная хирургия (обрезание крайней плоти, пластика короткой уздечки). **Колопроктология:** лечение геморроя методом латексных колец. **Оториноларингология:** лазерное лечение храпа, лазерное лечение хронического ринита, удаление полипов. **Ортопед-травматолог:** эндопротезирование синовиальной жидкости сустава... Лицензия № 42-07 000039 от 29 декабря 2007 года. Наш адрес: г. Киров, ул. Ленина, 80. Запись по телефону: 386-021. Работаем с 8.00 до 20.00 (ВС-выходной)».

Опубликование рекламного модуля с указанием конкретных медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а также информации об искусственном прерывании беременности без предупреждения о наступлении вредных последствий для здоровья женщины содержит признаки нарушения ч. 7 и 11 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем вышеуказанной рекламной информации, размещенной в газете «Бизнес новости в Кирове», в соответствии с договором на оказание рекламных услуг № 16/22 от 17.03.2011 г., является ООО «Ганимед».

Учитывая тот факт, что реклама содержит признаки нарушения ч. 7 и 11 ст. 24 ФЗ «О рекламе», ответственность за которые в соответствии с ч. 7 ст. 38 закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель, возбуждено производство по делу в отношении ООО «Ганимед». В отношении рекламораспространителя – ООО «Карат» возбуждено отдельное производство.

К заседанию Комиссии, назначенному на 27.04.2011 года, документы, запрошенные определением о возбуждении дела № 17 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, поступили в полном объеме.

На заседании Комиссии представитель по доверенности ООО «Ганимед» <.....> факт нарушения рекламного законодательства признала.

Изучив имеющиеся материалы и выслушав всех лиц участвующих в деле, Комиссия установила, что ООО «Ганимед» нарушило ч. 7 и 11 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Выводы комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой** является информация, **распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Спорная информация, размещенная в № 11 (118) от 21.03.2011г. газеты «Бизнес новости в Кирове» является рекламной, так как предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и поддержанию интереса к нему, его продвижению на рынке, по своему характеру разовым предложением не является.**

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Закона).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, **медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.**

Целью размещения в рекламе предупредительной информации такого рода, является обеспечение правильного приема

лекарственных препаратов, получения медицинских услуг и надлежащей эксплуатации медицинской техники.

Отраслевой стандарт «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденный Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, определяет понятие медицинской услуги, как мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 г. № 163 в ред. от 28.03.2008) вышеперечисленные услуги относятся к **медицинским**.

Как видно из материалов дела, рекламный модуль направлен на привлечение внимания к таким медицинским услугам как: эстетическая хирургия, гинекология урология, колопроктология, оториноларингология, т.е. содержит приглашение на получение данных услуг. Рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как в ней отсутствует необходимое предупреждение, установленное ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» для рекламы медицинских услуг.

Согласно части 11 статьи 24 закона, **реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности** должна содержать предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины.

В спорной рекламе указывается о медикаментозном прерывании беременности, как одному из видов медицинских услуг, оказываемых центром «Эллада». В тоже время предупреждение, установленное ч. 11 ст. 24 Закона, в рекламном модуле отсутствует.

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 и 11 ст. 24 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

В соответствии с договором на оказание рекламных услуг № 16/22 от 17.03.2011 г., заявкой № 1 к договору от 17.03.2011 г., актом № 18/109 от 21.03.2011 г. рекламодателем спорной рекламы, размещенной в газете «Бизнес новости в Кирове» является ООО «Ганимед». Рекламодателем является учредитель и издатель газеты – ООО «Карат».

Все вышеуказанное позволяет сделать вывод, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине обоих хозяйствующих субъектов. В отношении рекламодателя возбуждено отдельное административное производство. Учитывая то, что на момент рассмотрения дела отсутствовало документальное подтверждение того, что нарушение устранено, Комиссия решила выдать предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо несет ответственность в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом ООО «Ганимед» является коммерческий директор ООО «Ганимед» <.....>, который согласно должностной инструкции осуществляет контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе.

Комиссия считает необходимым привлечь коммерческого директора ООО «Ганимед» <.....> к административной ответственности.

Руководствуясь ч. 7 и 11 ст. 24, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: **«Эллада центр медицины и косметологии. Эстетическая хирургия:** устранение морщин, «мешков» под глазами, нависших век (блефаропластика); коррекция лопухости; протезирование, подтяжка молочных желез; подтяжка лица (лифтинг, нити «Аптос»); инъекции красоты (уникальные препараты фирмы «Диспорт», «Рестилайн»); липосакция; мезотерапия; склеротерапия; лазерное удаление липом, атером, невусов; эффективное лазерное лечение «вросшего ногтя»; лазерное удаление сосудистых звездочек, татуировок; лечение рубцов; лечение ожирения; контурная пластика. **Косметология:** эксклюзивные методы ухода и лечения кожи лица; индивидуальный подбор и продажа косметики. **Мониторная очистка кишечника. Гинекология:** медикаментозное прерывание беременности; интимная хирургия (пластика половых губ, сужение влагалища, восстановление девственной плевы, иссечение послеродовых рубцов); лазер-вапоризация шейки матки; лечение климакса; индивидуальный подбор контрацепции. **Урология:** лазерное лечение простатита, аденомы, предстательной железы, импотенции; интимная хирургия (обрезание крайней плоти, пластика короткой уздечки). **Колопроктология:** лечение геморроя методом латексных колец. **Оториноларингология:** лазерное лечение храпа, лазерное лечение хронического ринита, удаление полипов. **Ортопед-травматолог:** эндопротезирование синовиальной жидкости сустава... **Лицензия № 42-07 000039 от 29 декабря 2007 года. Наш адрес: г. Киров, ул. Ленина, 80. Запись по телефону: 386-021. Работаем с 8.00 до 20.00 (ВС-выходной)**», размещенную в газете «Бизнес новости» № 11 (118) от 21.03.2011 г., ненадлежащей, так как она противоречит требованиям ч. 7 и 11 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «Ганимед», нарушившим ч. 7 и 11 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

3. ООО «Ганимед» выдать предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

4. Передать материалы дела ведущему специалисту-эксперту отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении коммерческого директора ООО «Ганимед» - <.....>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок.

Решение изготовлено в полном объеме 13 мая 2011 года.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<.....><.....>