

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/5-51/2024

«15» апреля 2024 года г. Ярославль

Решение изготовлено в полном объеме «27» апреля 2024 года.

Комиссия Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Шушкова А. С.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., ведущий специалист-эксперт Иванова Е. И.,

рассмотрев дело № 076/05/5-51/2024 по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО ПРС «Борт76» по доверенности от 21.03.2024 г. <...>,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Транзит Медиа», <...>, привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, уведомлены надлежащим образом.

Ярославским межрегиональным УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 17 ноября 2023 года о размещении на спинках сидений в салоне троллейбуса № 7 в г. Ярославле листовок с информацией: «Узнай судьбу свою» +7-901-048-06-74 8 (4852) 97-51-51 ТАРОЛОГ Бабушка Анна Спешите записаться! Ведет личный прием в городе Ярославль» с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело возбуждено по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, пояснения, представленные сторонами, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к

нему, и его продвижение на рынке.

Пункт 2 той же статьи определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация на листовках обладает всеми вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой. Объектом рекламирования в данной статье выступают услуги таролога, в частности, указано «Узнай судьбу свою».

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рассматриваемой рекламе услуг таролога содержится указание «Узнай судьбу свою», что является призывом для потребителя обратиться за услугами к тарологу и может создать впечатление у потребителей о том, что можно узнать судьбу с помощью услуг таролога, в то время как, в действительности достоверно узнать судьбу невозможно.

Данная реклама рассматривалась на Экспертном совете Ярославского межрегионального УФАС России. Все эксперты единогласно пришли к выводу о том, что данная реклама может ввести в заблуждение потребителей относительно возможности достоверно и определенно узнать судьбу.

В связи с этим, в данном случае установлено нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

АО «ЯрГЭТ» представило сведения о том, что 21.01.2022 г. между АО «ЯрГЭТ» и ООО «Транзит Медиа» заключен договор № 139 о предоставлении права на размещение рекламных и информационных материалов. Копия указанного договора представлена.

Между ООО «Транзит Медиа» и ООО ПРС «Борт76» заключен договор субподряда на размещение рекламы на бортах и в салонах подвижного состава АО «ЯрГЭТ». Копия указанного договора не представлена.

ООО «Транзит Медиа» представлены пояснения, в которых указано, что ООО «Транзит Медиа» рассматриваемую рекламу не размещало и не согласовывало. Данную рекламу размещало ООО ПРС «Борт76». В материалы дела представлена копия договора оказания услуг по размещению рекламной информации № 1/03-1 от 01.03.2022 г., заключенного между ООО «Транзит Медиа» и ООО ПРС «Борт76».

Представитель ООО ПРС «Борт76» пояснила, что 25.01.2023 г. между ООО ПРС «Борт76» (Исполнитель) и <...> (Заказчик) заключен договор на проведение рекламных кампаний в городском транспорте № 009-2301, согласно условиям которого Исполнитель оказывает услуги по проведению рекламных кампаний

Заказчика путем изготовления и/или размещения рекламно-информационных материалов в салонах городского пассажирского транспорта.

С каждым Заказчиком ООО ПРС «Борт76» индивидуально определяет объем оказываемых услуг по договору. Согласно пункту 1 приложения от 02.10.2023 г. № 2 к Договору Исполнитель обязуется оказать услуги по размещению-информационных материалов заказчика формата «чехлы на сидениях» в салонах городского транспорта. То есть в рамках данного Договора ООО ПРС «Борт76» обязалось только разместить рекламно-информационные материалы, которые были разработаны и предоставлены Заказчиком самостоятельно.

Кроме того, рассматриваемый рекламный материал располагался в транспорте не более месяца с момента размещения в связи с неоплатой <...> услуг по распространению рекламной информации.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пункта 2 части 3 статьи 5 данного закона, несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

<...> не представила документов и пояснений относительно распространения рассматриваемой рекламы.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...>

Следовательно, <...> как рекламодаделец рассматриваемой рекламы нарушила требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Узнай судьбу свою» +7-901-048-06-74 8 (4852) 97-51-51 ТАРОЛОГ Бабушка Анна Спешите записаться! Ведет личный прием в городе Ярославль», размещенную на спинках сидений в салоне троллейбуса № 7 в

г. Ярославле в виде листовок, поскольку в данном случае нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать <...> предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского межрегионального УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А. С. Шушкова

Члены Комиссии: С. Д. Солодяшкина

Е. И. Иванова